

**ANIMAL
PRINT**

#NewArrivals

Polera

\$7.990

Desde el 27/02 al 11/03
o hasta agotar stock.

tricot

Presentación de Resultados

1^{er} Trimestre 2024

Mayo 2024

poleras
texturadas
#NewArrivals

Polera
\$ 7.990

Desde el 06/02 al 19/02
o hasta agotar stock.

1

Principales Hechos del 1T 2024 y Hechos Posteriores

2

Campañas de Moda

3

Estados de Resultados Consolidados

4

Estados de Resultados Segmento Retail

5

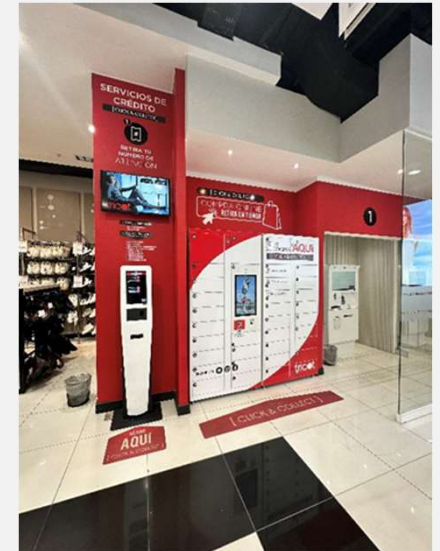
Estados de Resultados Segmento Financiero

Resultados

- Los Ingresos Ordinarios alcanzaron los MM\$ 50.331 en el 1T24, representando un aumento de 6,8% respecto al 1T23.
 - Los Ingresos Ordinarios del **negocio Retail** aumentaron un 7,6% respecto al 1T23, alcanzando los MM\$ 34.146 en el 1T24, versus MM\$ 31.726 en el 1T23.
 - Los Ingresos Ordinarios del **negocio Financiero** alcanzaron los MM\$ 16.185 en el 1T24, un 5,1% superior al 1T23 (MM\$ 15.405).
- El **Margen Bruto** ascendió a MM\$ 19.529 en el 1T24, un 34,5% superior con respecto a 1T23. El ratio de Margen Bruto/Ingresos al 1T24 fue de un 38,8% versus 30,8% el 1T23.
 - El Margen Bruto Retail ascendió a MM\$ 10.452 en el 1T24, un 28,1% superior con respecto a 1T23. El ratio de Margen Bruto/Ingresos al 1T24 fue de un 30,6% versus 25,7% el 1T23.
 - El Margen Bruto Financiero ascendió a MM\$ 6.214 en el 1T24, un aumento de 30,3% respecto al 1T23. El Margen Bruto/Ingresos al 1T24 fue de un 38,4% (en 1T23 fue de 31,0%).
- El **Resultado del Ejercicio** del 1T24 fue de MM\$ 1.492, en comparación con la pérdida de MM\$ 912 en el 1T23.
- El **Margen Comercial** experimentó un aumento de 4,7 pp., pasando del 48,3% en el 1T23 al 53,0% en el 1T24
- **Las colocaciones** alcanzaron los MM\$ 51.207 en 1T24, lo que representa un incremento del 9,7% en comparación al 1T23. La deuda promedio creció un 4,8% en el mismo periodo, pasando de M\$ 213 a M\$ 224.
- La **cartera de clientes** al cierre del 1T24 aumentó un 1,3% respecto a 1T23 (MM\$ 91.456 a MM\$ 92.629)
- La **recaudación** representó un 23,2% del total de la cartera en el 1T24 un incremento del 1,7 pp. respecto al 1T23.
- La **recuperación de castigos** fue de MM\$ 786 en 1T24 y MM\$ 712 en 1T23, un 10,5% superior.

1 Principales Hechos del 1T 2024

- Inicio del Roll Out del Nuevo Centro de Atención al Cliente, con sistema de Self Checkout integrado con tecnología RFID.
 - Desterrar la alarma del producto una vez finalizada la venta
 - Atención remota a clientes de crédito
 - Autoatención para el retiro en tienda por ventas *e-commerce* a través de *e-lockers*



- Implementación de la tecnología RFID en el sistema de existencias. Actualmente, 4 sucursales cuentan con esta integración en fase de pruebas y 43 sucursales ya reciben sus productos con esta tecnología incorporada.
- Nuevo sistema OMS (Sistema de manejo de órdenes) permite, entre otras actividades, comprometer plazos de entrega más estrechos buscando aumentar la satisfacción de los clientes a través del canal no presencial.
- Inicio de 2da fase de la modernización y mecanizado del Centro de Distribución de San Ignacio.
- Renuncia de los directores doña Carolina Lanis Pollak y don Henry Pollak Ben-David, el Directorio en su reemplazo designó a los señores don Alan Pollak Lanis y don Daniel Pollak Goldstein.

FINAL SALE

Hasta **80% Dcto**

tricot

natural fall

Polera \$5.990

Mini \$6.990

tricot.cl

megaventa

TODO VESTUARIO MITAD DE PRECIO

TODAS las blusas \$7.990

tricot

ESCOLARES 2-0-2-4

Jumper desde \$8.990

Desde el 15/01 al 29/02 o hasta agotar stock.

PANTALONES #NewArrivals

Polera \$4.990

Pantalón \$9.990

Desde el 13/02 al 26/02 o hasta agotar stock.

ANIMAL PRINT #NewArrivals

Polera \$6.990

Desde el 27/02 al 11/03 o hasta agotar stock.

RECORD DE PRECIOS

TODO jeans mujer \$6.990 y \$9.990

tricot

póleras texturadas #NewArrivals

Polera \$7.990

Desde el 06/02 al 19/02 o hasta agotar stock.

megaventa

TODO VESTUARIO MITAD DE PRECIO

belleza INTERIOR

TODOS los sostenes \$2.990

TODOS los calzones \$1.990

tricot

#NewArrivals **MUST HAVE**

Pantalón \$9.990

Desde el 12/03 al 25/04 o hasta agotar stock.

#NewArrivals **BLACK LEATHERETTE**

Chaqueta \$19.990

Mini suede \$6.990

Desde el 26/03 al 08/04 o hasta agotar stock.

BLACK tricot.cl

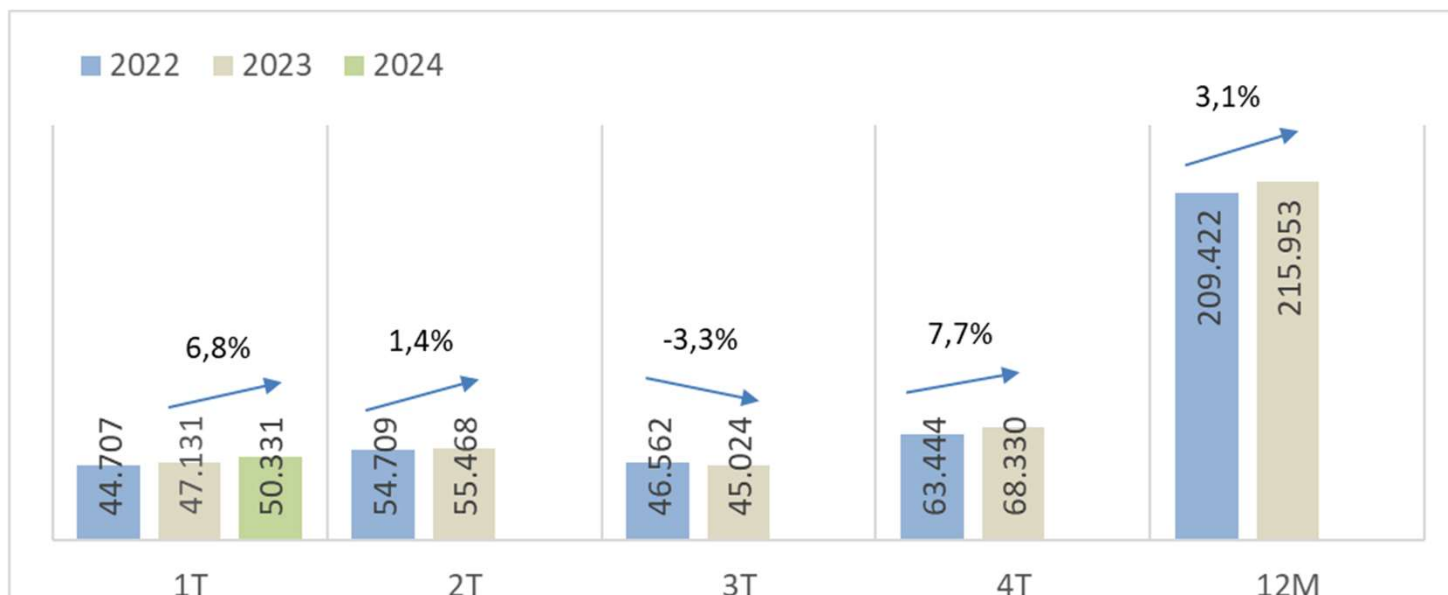
JEANS hombre y mujer desde \$6.990

DESDE 27-03 AL 07-04 o hasta agotar stock.

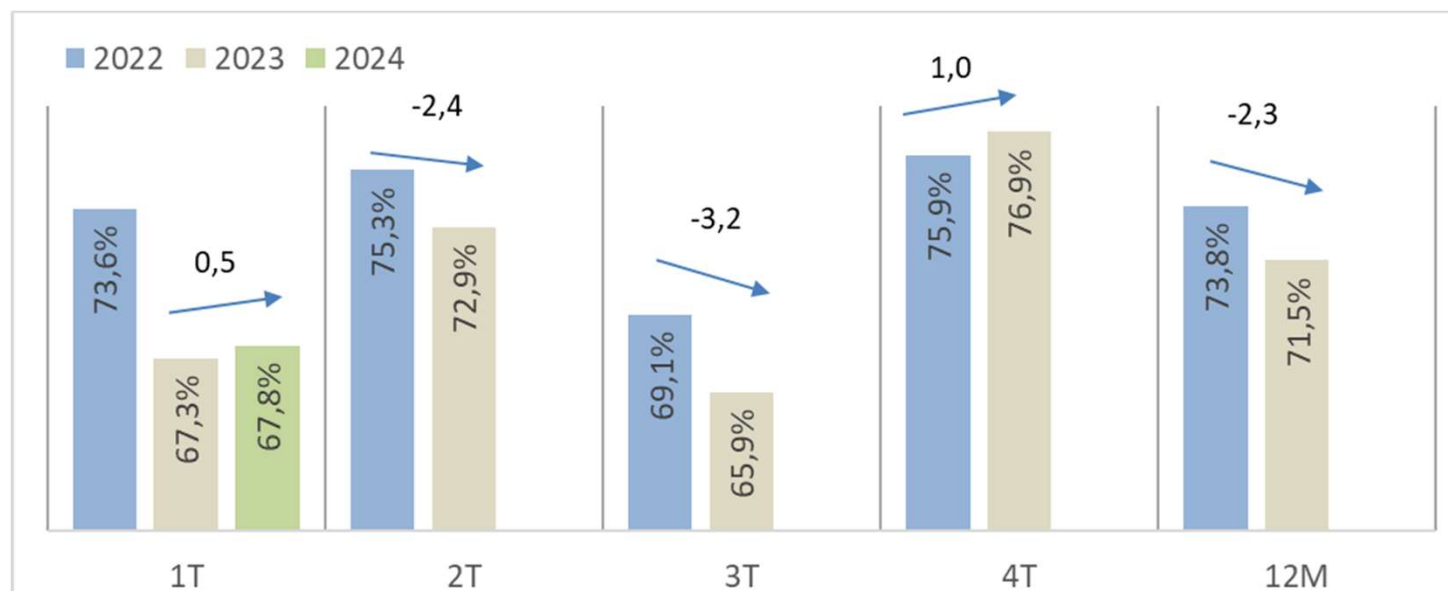
	1T2024	1T2023	Var.	Var.
	MMS\$	MMS\$	MMS\$	%
Ingresos Ordinarios	50.331	47.131	3.200	6,8%
Costos de Ventas	(30.803)	(32.616)	1.813	-5,6%
Margen Bruto	19.529	14.515	5.013	34,5%
	38,8%	30,8%		
Gastos de Administración ¹	(10.750)	(10.461)	(288)	2,8%
Depreciación y Amortización	(4.793)	(4.447)	(346)	7,8%
Resultado Operacional	3.986	(393)	4.378	1115,1%
	7,9%	-0,8%		
Otras ganancias (pérdidas)	(260)	45	(306)	-675,5%
Ingresos Financieros ²	3.283	498	2.786	559,5%
Costos financieros ³	(1.941)	(3.009)	1.069	-35,5%
Diferencias de cambio	(3.348)	1.290	(4.638)	-359,6%
Resultados por unidades de reajuste	(15)	(136)	120	-88,6%
Resultado No Operacional	(2.281)	(1.312)	(969)	73,8%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	1.705	(1.705)	3.410	200,0%
Impuesto a las Ganancias	(212)	793	(1.005)	-126,8%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	1.492	(912)	2.405	263,6%
	3,0%	-1,9%		
EBITDA ⁴	8.779	4.054	4.725	116,6%
	17,4%	8,6%		

Evolución Principales Indicadores:

Ingresos Ordinarios (MM\$)

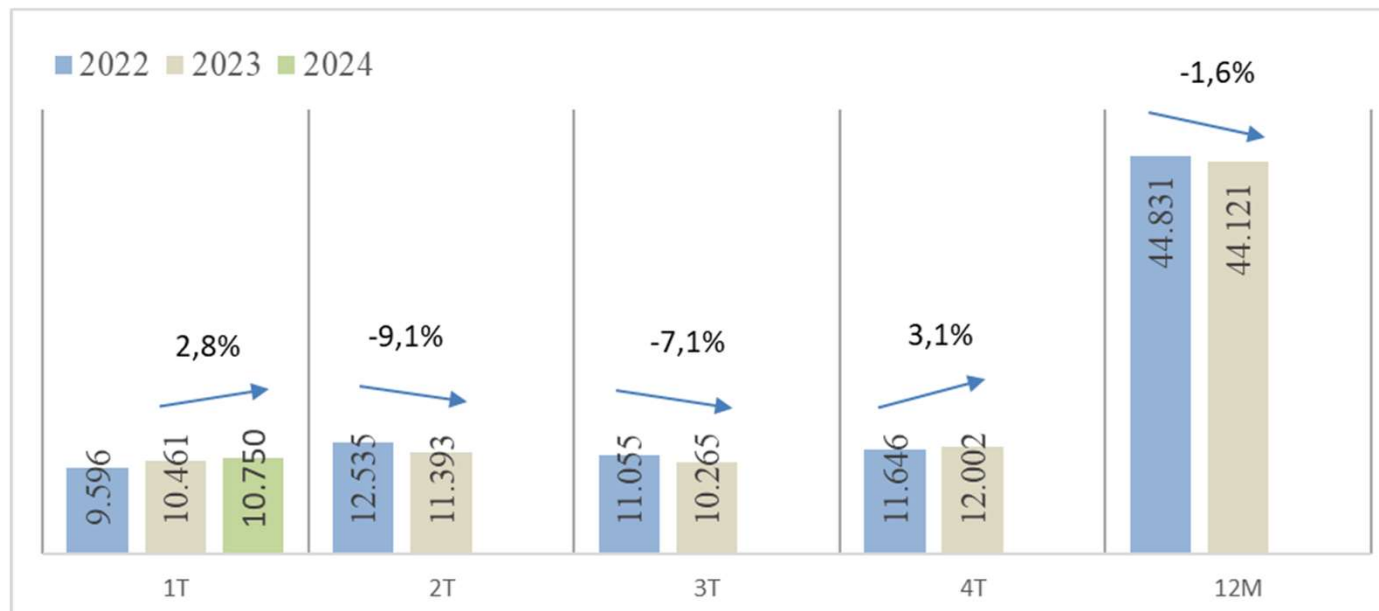


Ingresos Retail / Ingresos Ordinarios (%)

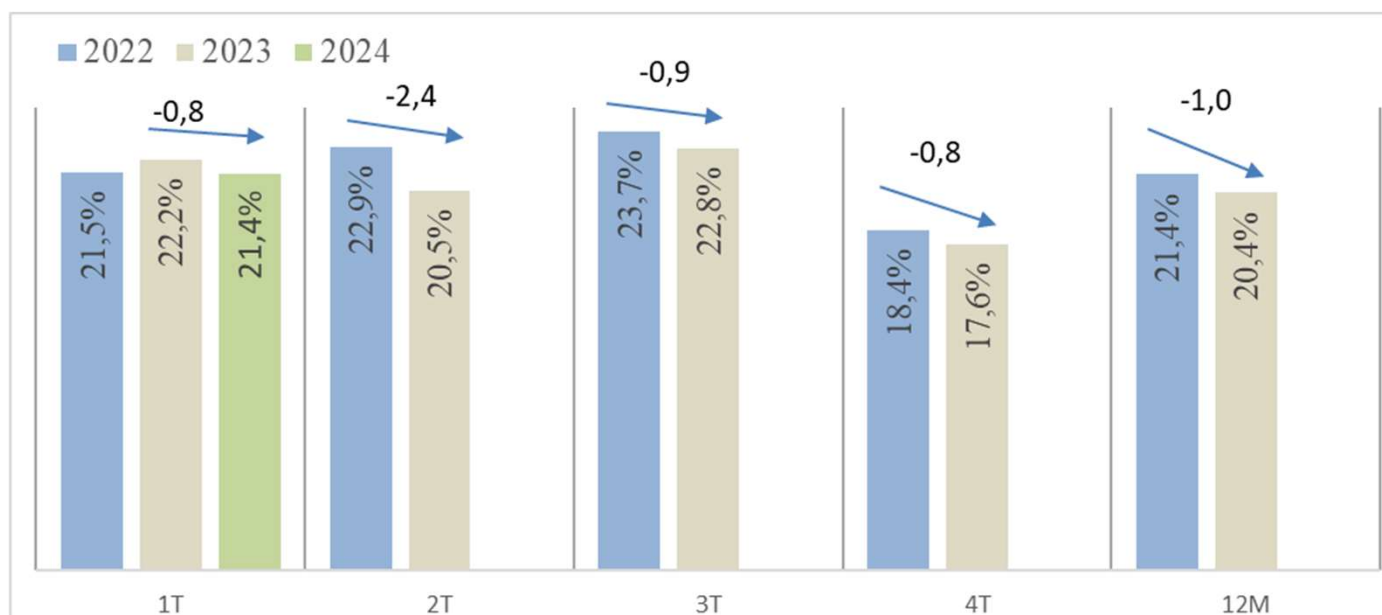


Evolución Principales Indicadores:

GA(Sin D&A, MM\$)

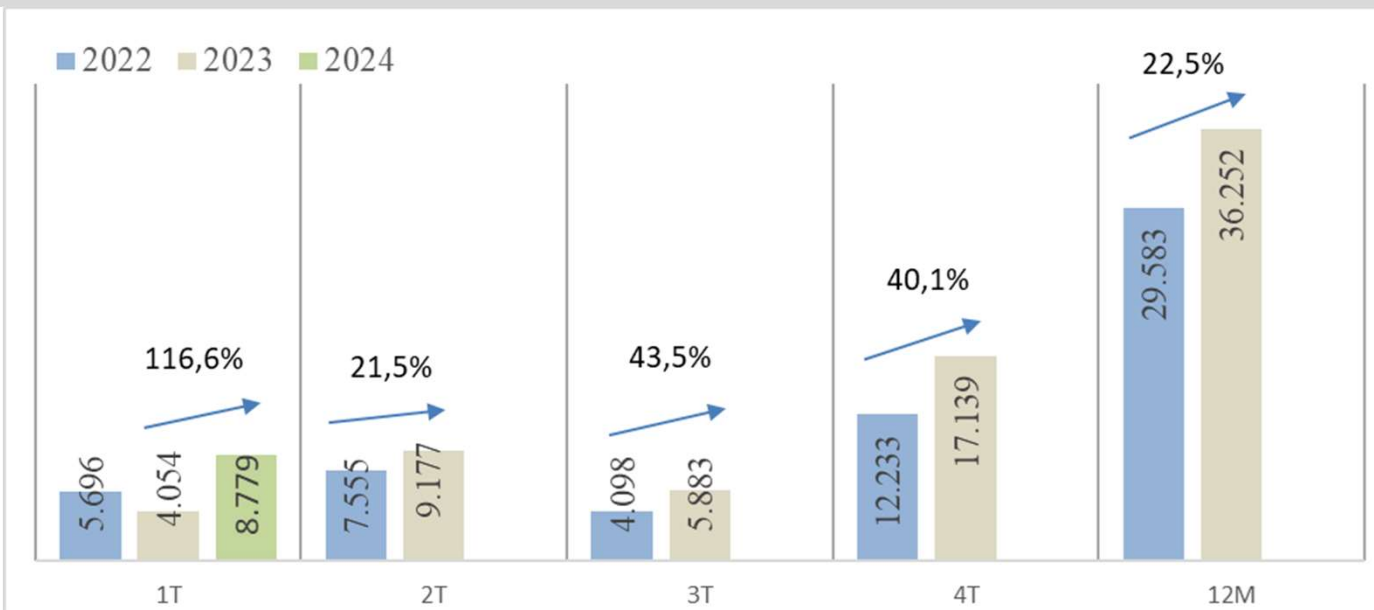


GA(Sin D&A) / Ingresos Ordinarios (%)

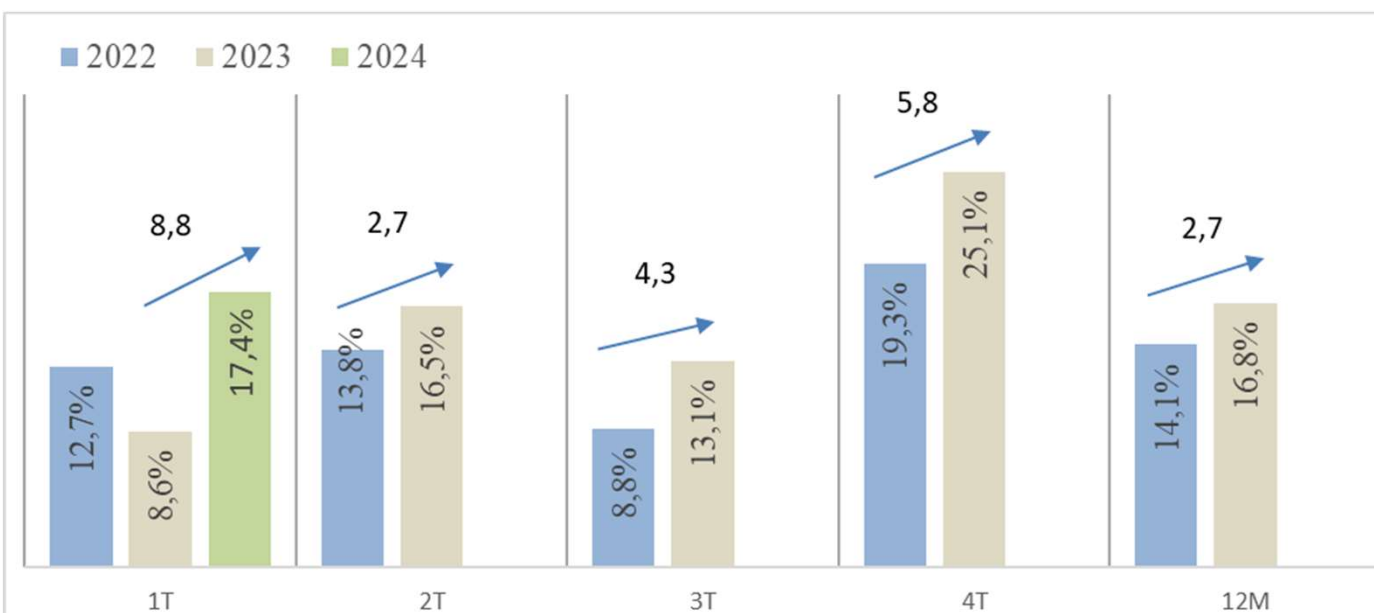


Evolución Principales Indicadores:

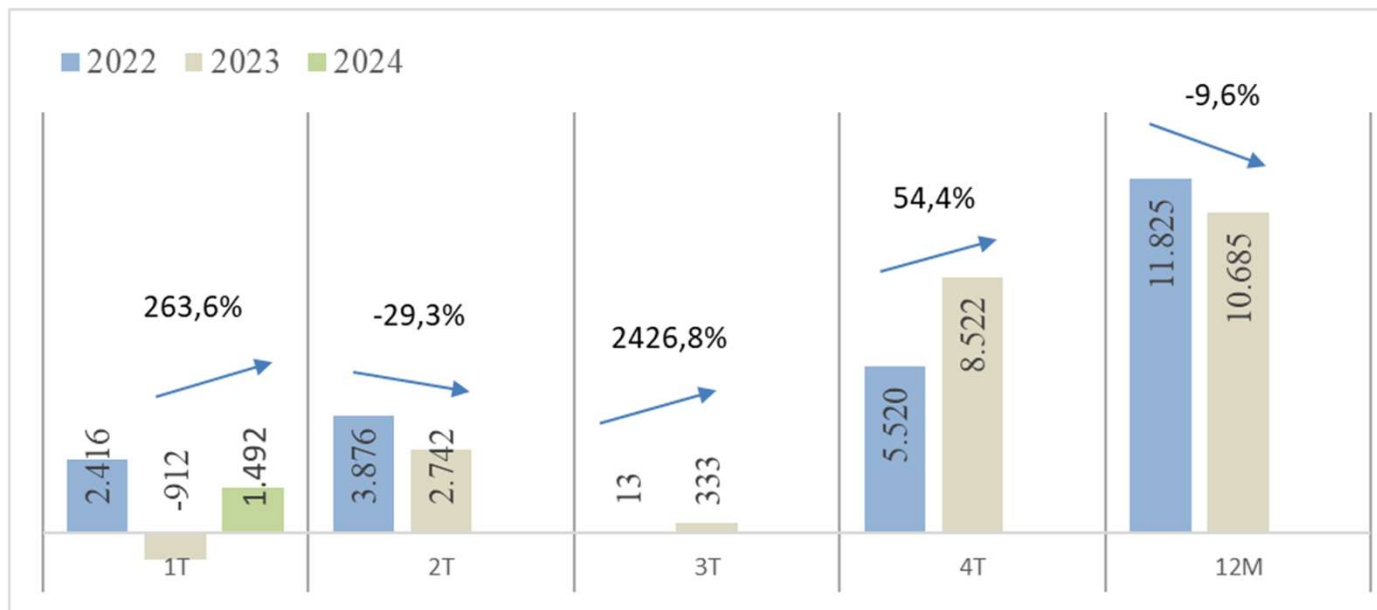
EBITDA (MM\$)



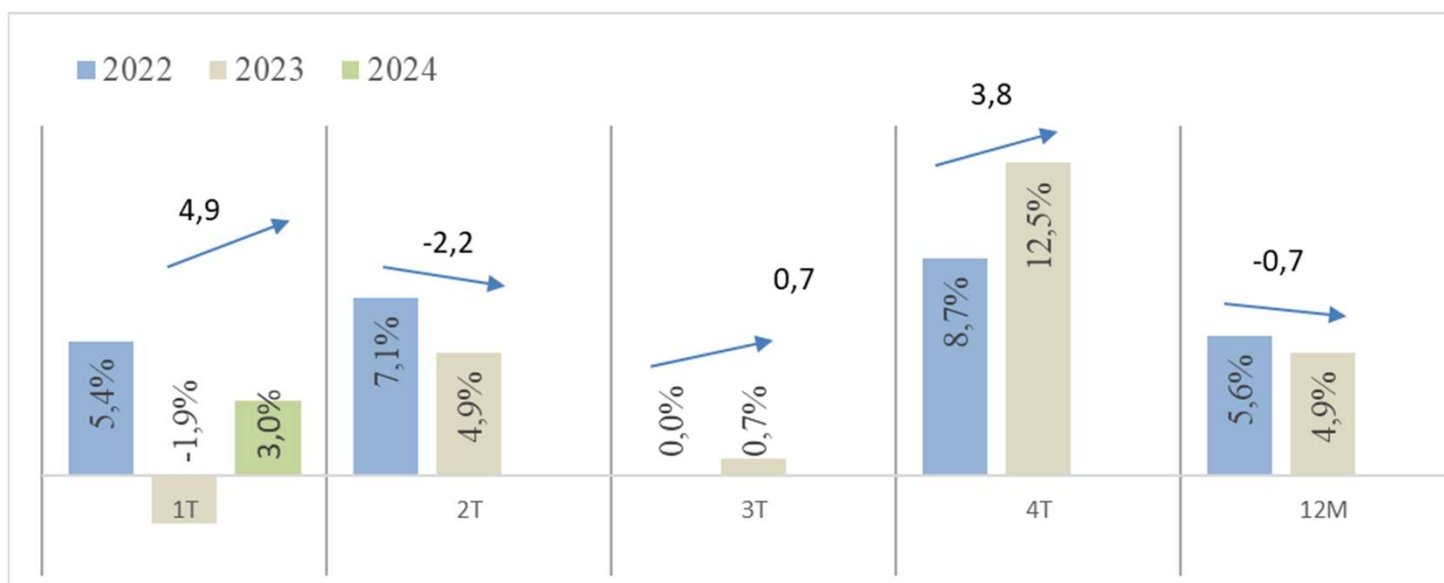
Margen EBITDA (%)



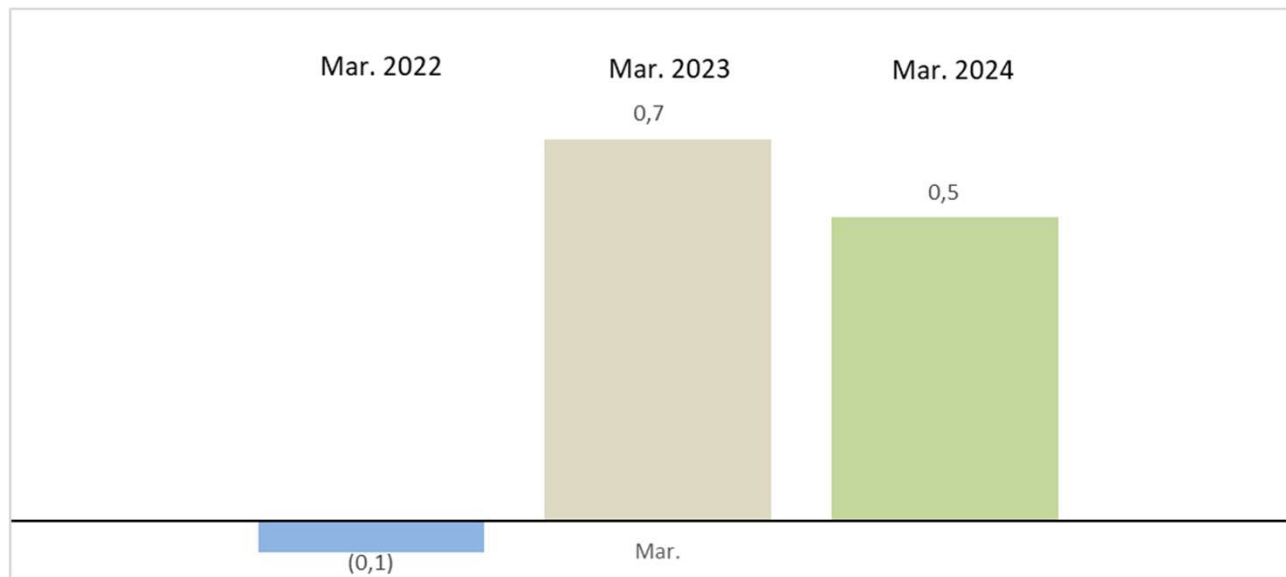
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (MM\$)



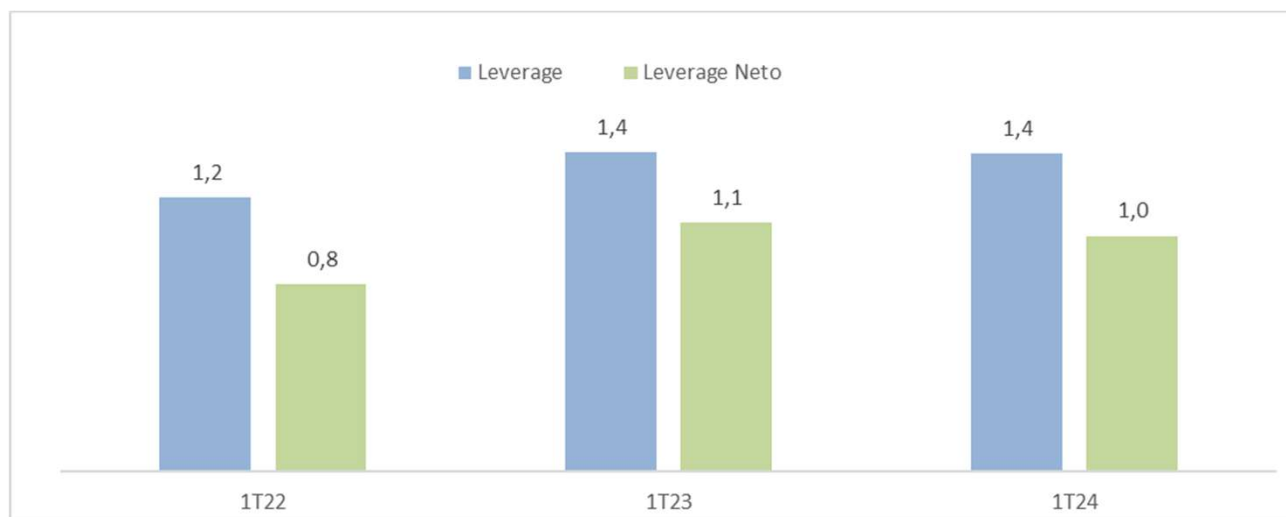
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (%)



Deuda Financiera Neta¹ /EBITDA UDM (Veces)



Leverage y Leverage Neto² (Veces)



(1) Deuda Financiera Neta/Ebitda= (Otros Pasivos Financieros - Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ EBITDA

(2) Leverage Neto= (Total Pasivos -Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ Total Patrimonio
UDM:Últimos Doce Meses

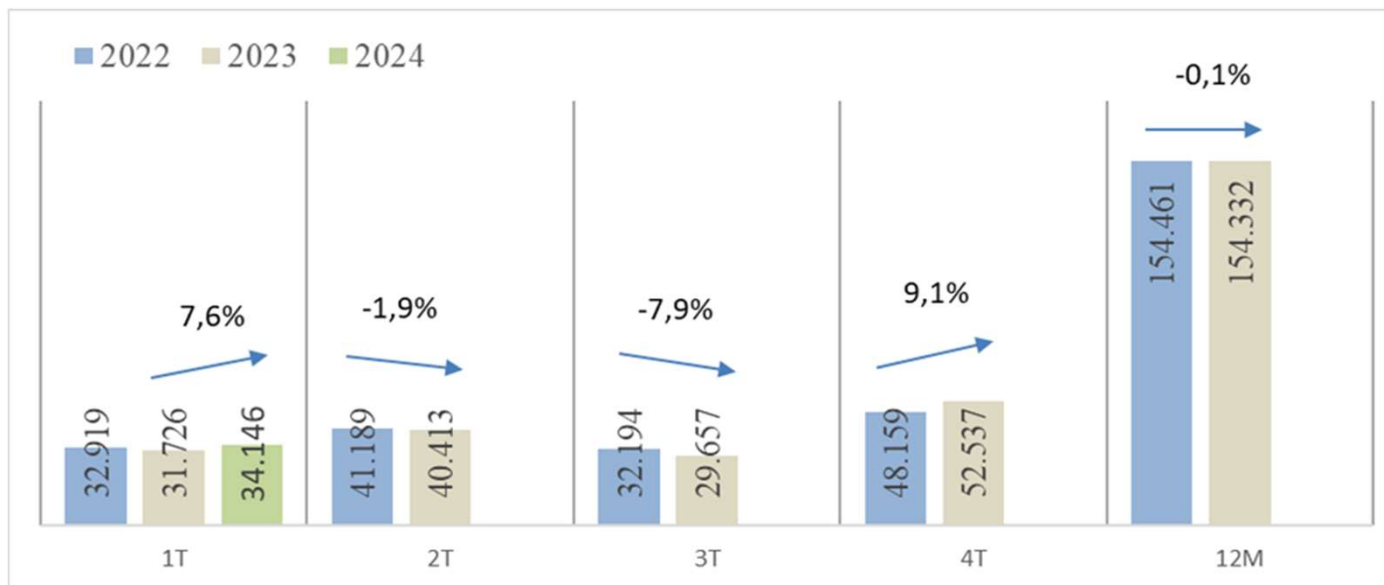
Segmento Retail

	1T2024	1T2023	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	34.146	31.726	2.421	7,6%
Costos de Ventas	(23.695)	(23.567)	(128)	0,5%
Margen Bruto	10.452	8.158	2.293	28,1%
	30,6%	25,7%		
Gastos de Administración ¹	(7.787)	(8.574)	787	-9,2%
Depreciación y Amortización	(4.664)	(4.295)	(369)	8,6%
Resultado Operacional	(2.000)	(4.711)	2.711	-57,6%
	-5,9%	-14,8%		
Resultado No Operacional	1.713	1.441	272	18,9%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	(287)	(3.271)	2.983	-91,2%
Impuesto a las Ganancias	242	1.092	(850)	-77,8%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	(45)	(2.178)	2.133	-97,9%
	-0,1%	-6,9%		
EBITDA ²	2.664	(416)	3.080	740,9%
	7,8%	-1,3%		

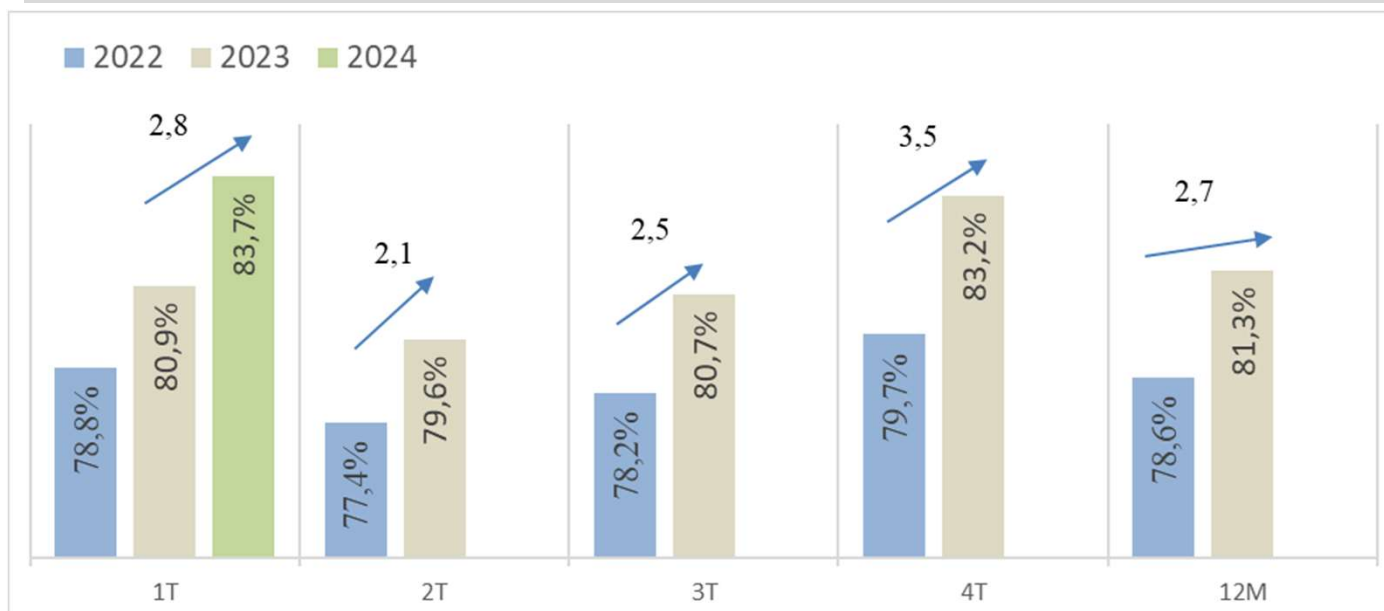
1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2 Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

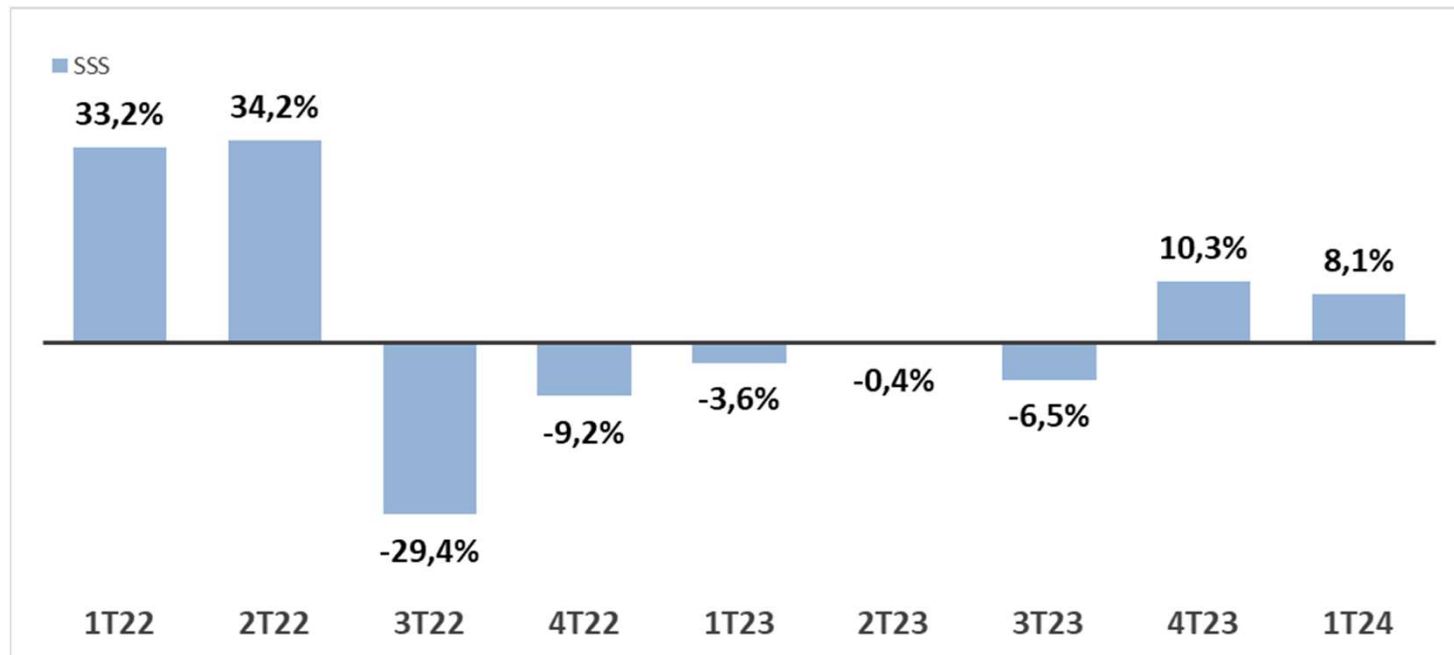
Ingresos Ordinarios (MM\$)



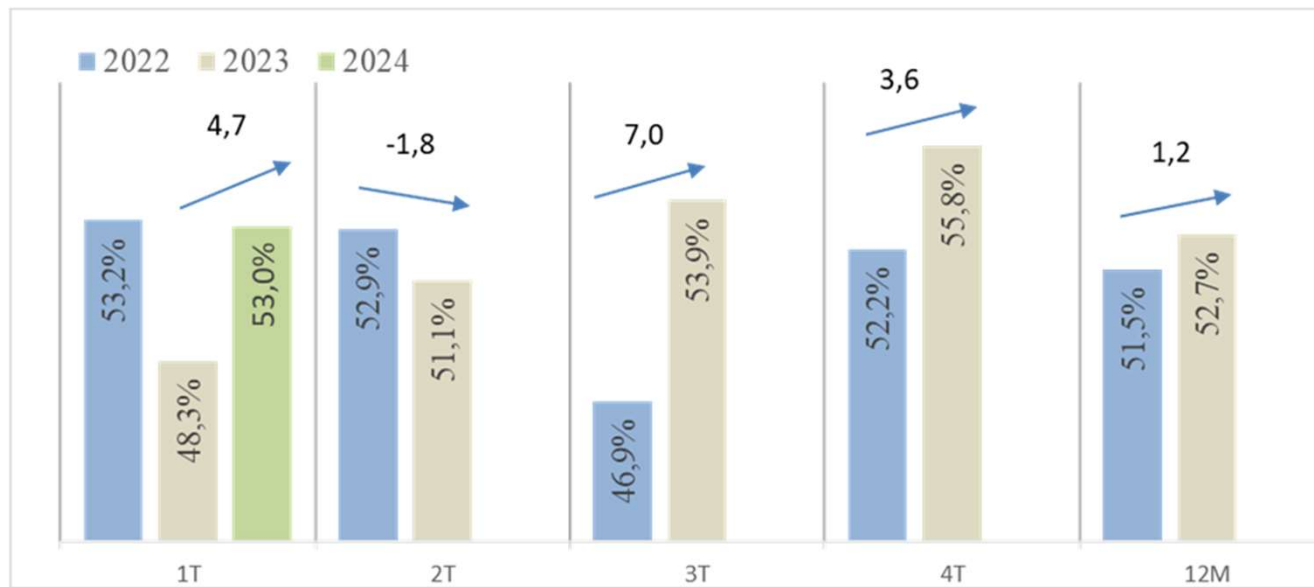
Participación de Venta al Contado (%)



Venta Same Store Sales (SSS) por Trimestre (%)

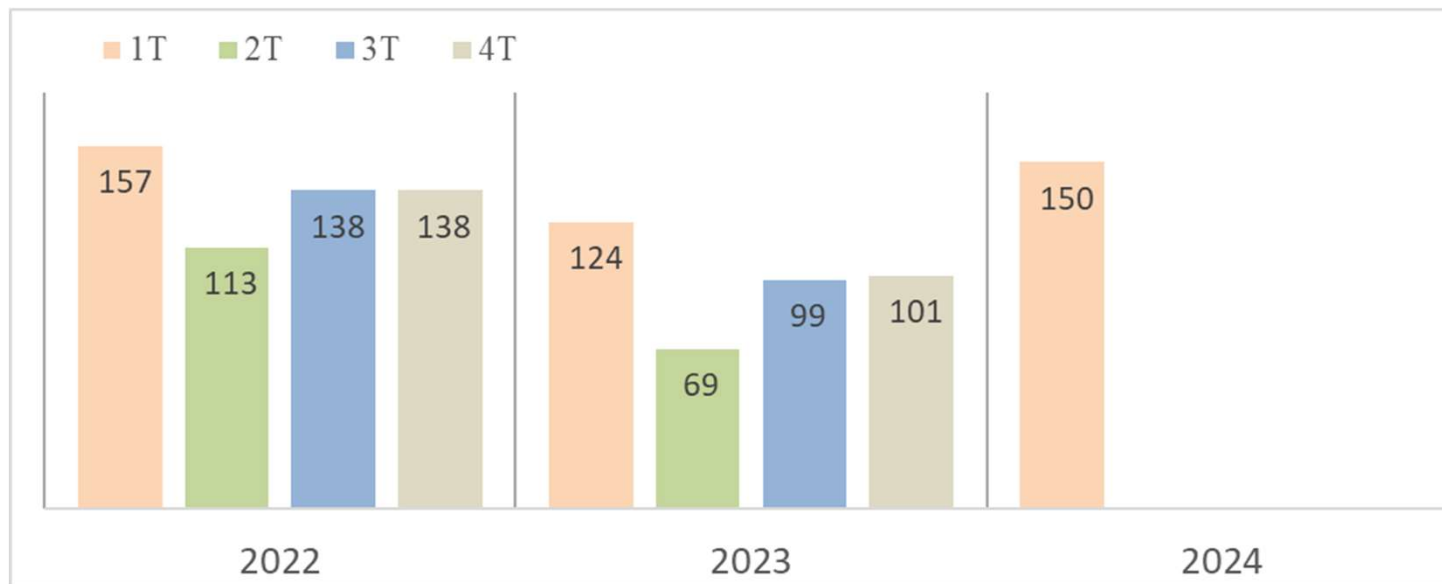


Margen Comercial¹ (%)



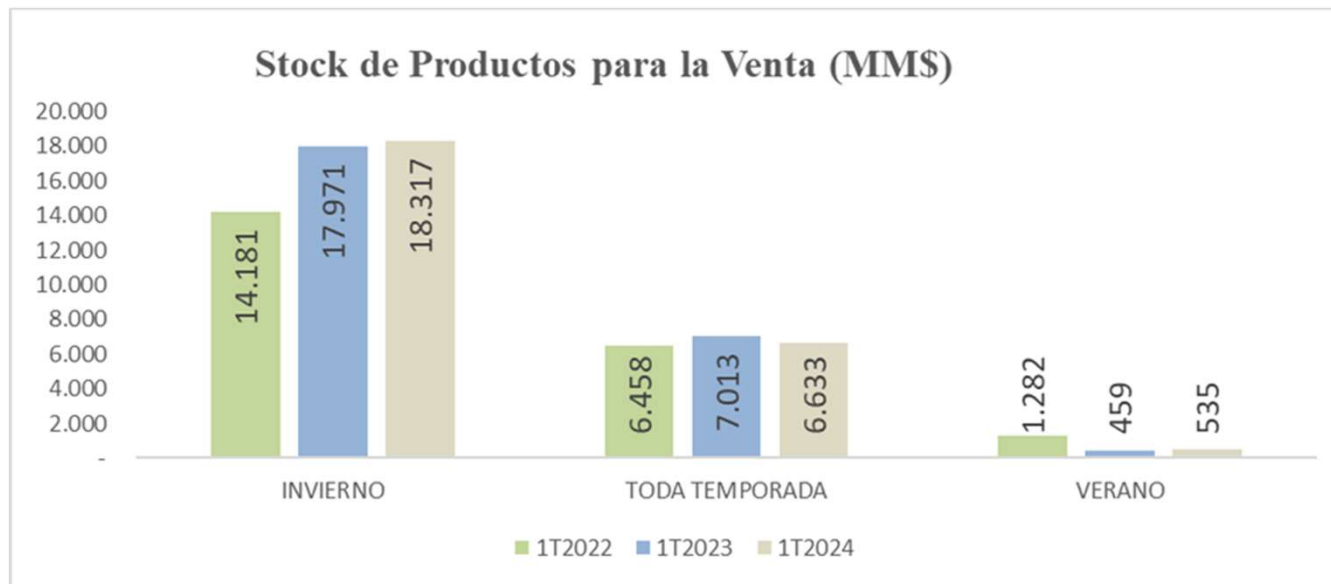
(1) Margen Comercial = (Ingresos Ordinarios-Costos de Mercaderías) / Ingresos Ordinarios

Permanencia de Inventario¹ (Días)

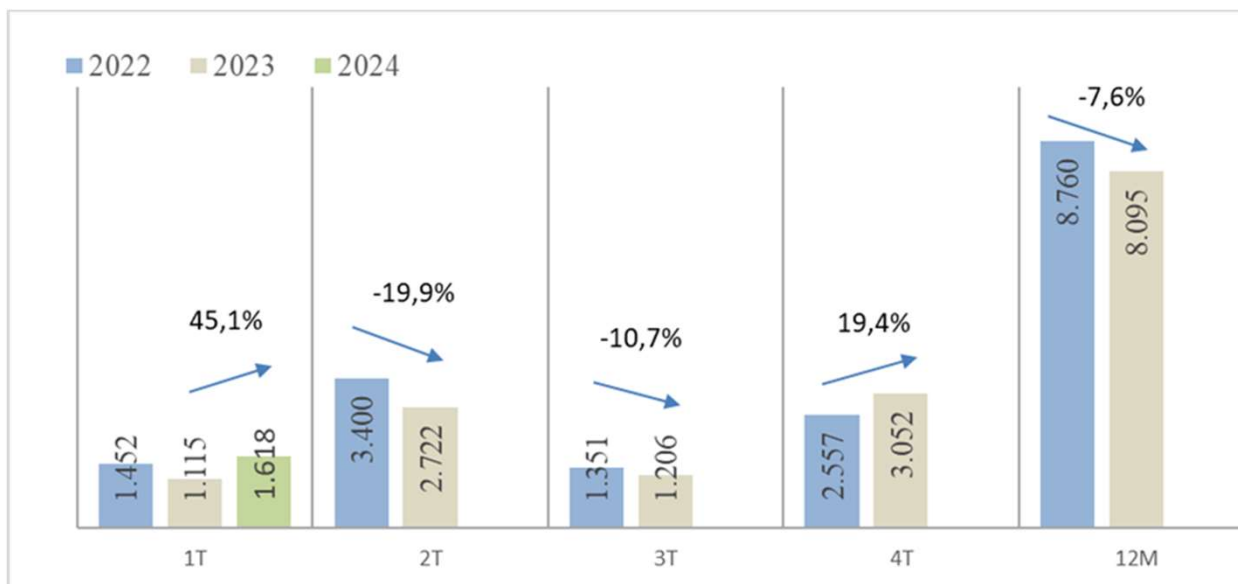


(1) Permanencia de Inventario=(Inventario – Mercadería en Tránsito)/ (Costo de Mercadería 12 meses /360 Días)

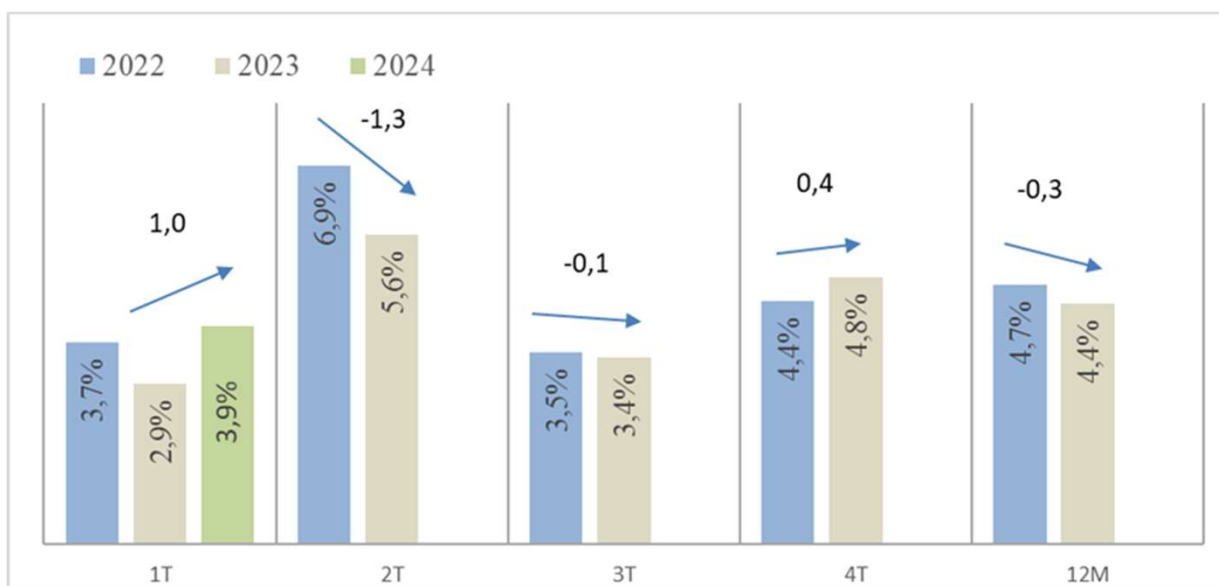
Stock de Productos para la Venta al cierre del 1T24



Venta Bruta E-Commerce (MM\$)



Participación de e-commerce sobre Venta Bruta (%)



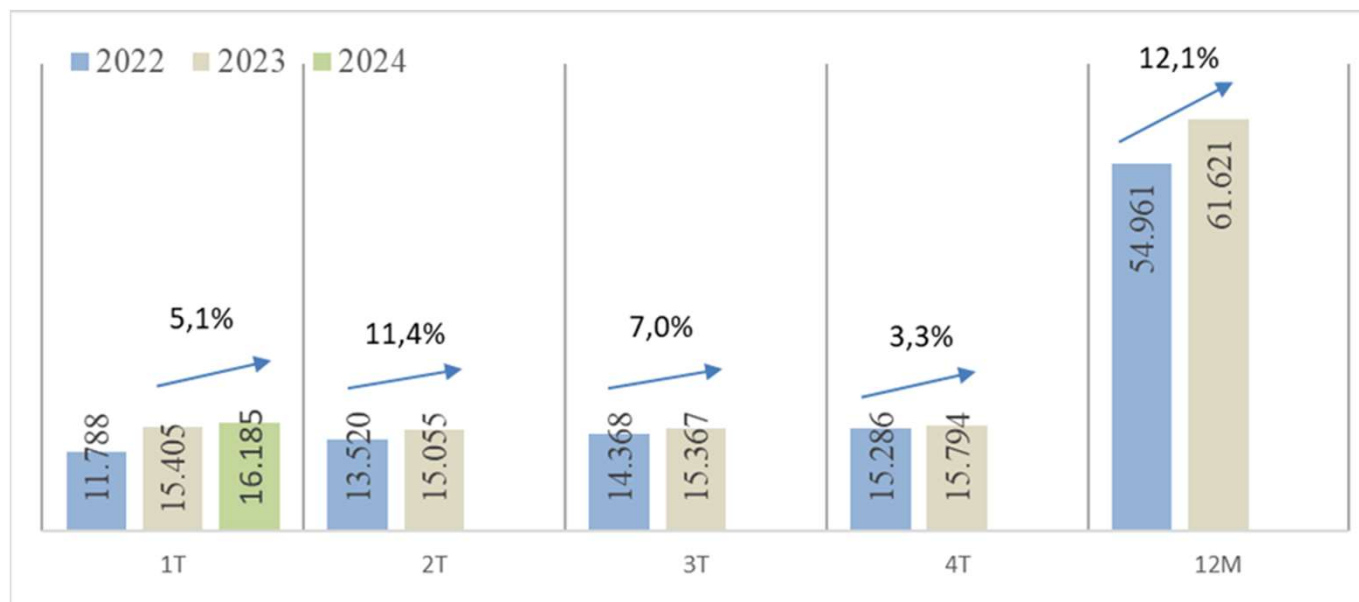
Segmento Financiero

	1T2024	1T2023	Var.	Var.
	MMS\$	MMS\$	MMS\$	%
Ingresos Ordinarios	16.185	15.405	779	5,1%
Costos de Explotación	(9.971)	(10.637)	667	-6,3%
Margen Bruto	6.214	4.768	1.446	30,3%
	38,4%	31,0%		
Gastos de Administración ¹	(2.962)	(1.887)	(1.075)	57,0%
Depreciación y Amortización	(129)	(151)	22	-14,6%
Resultado Operacional	3.123	2.730	393	14,4%
	19,3%	17,7%		
Resultado No Operacional	(1.131)	(1.164)	33	-2,9%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	1.992	1.566	426	27,2%
Impuesto a las Ganancias	(455)	(300)	(155)	51,8%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	1.538	1.266	271	21,4%
	9,5%	8,2%		
EBITDA ²	3.252	2.881	371	12,9%
	20,1%	18,7%		

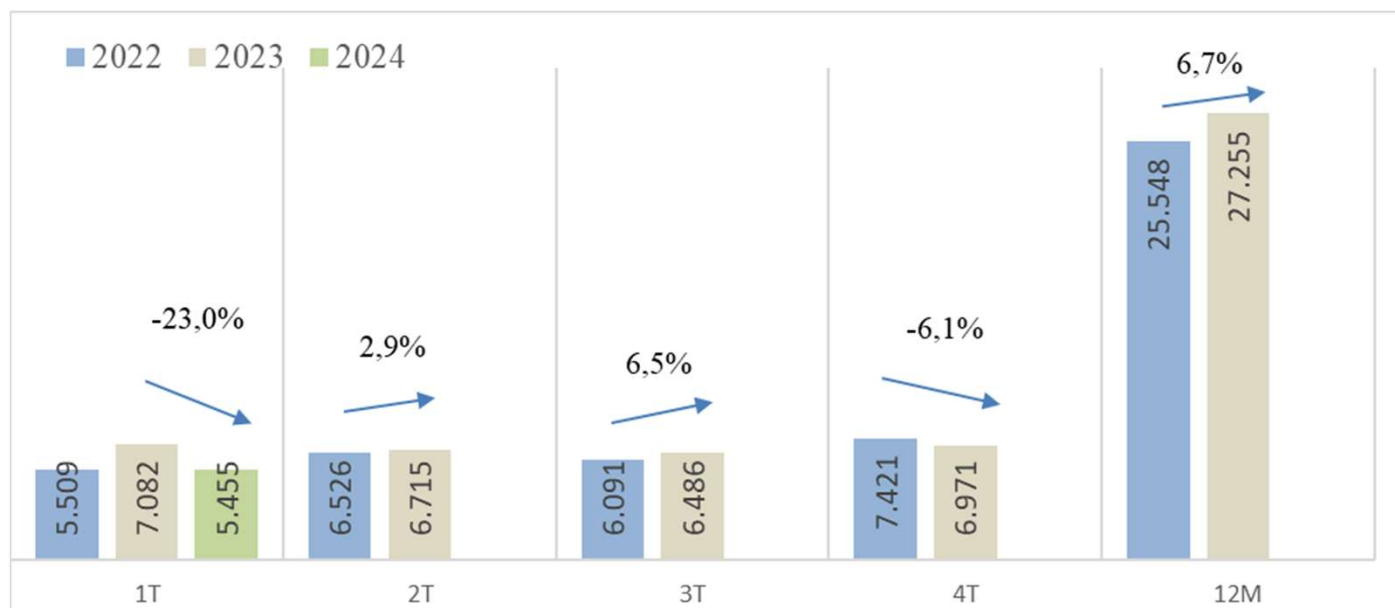
¹ Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

² Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

Ingresos Ordinarios (MM\$)

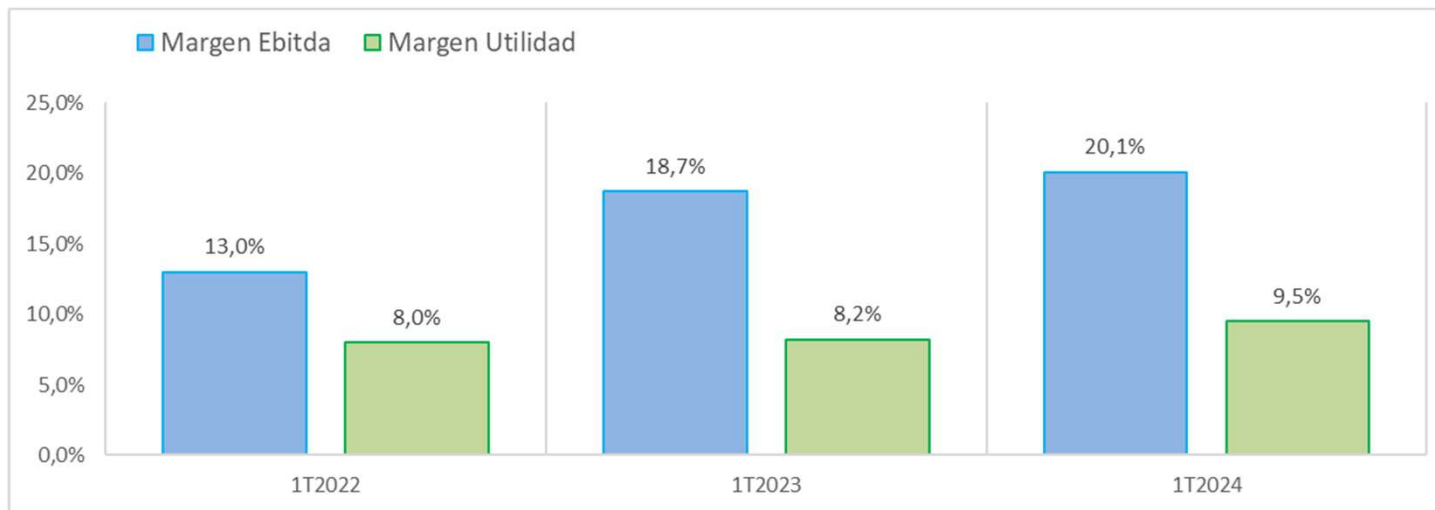


Gasto en Provisión Incobrables¹ (MM\$)

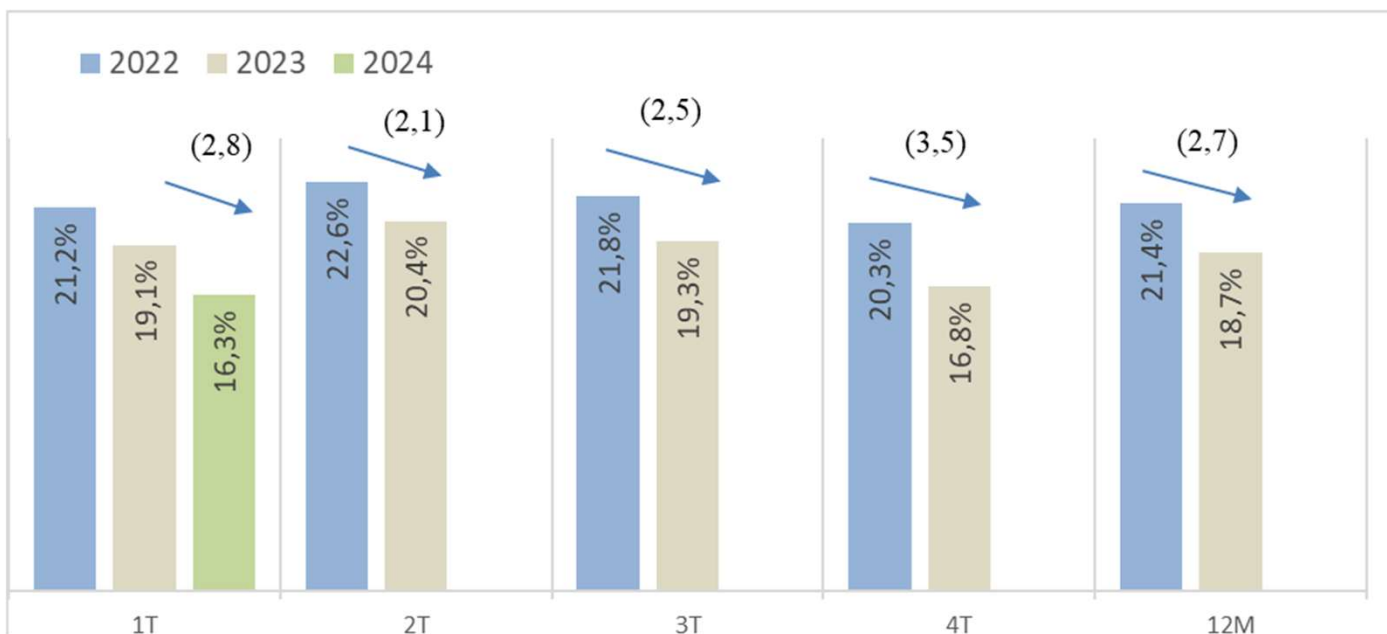


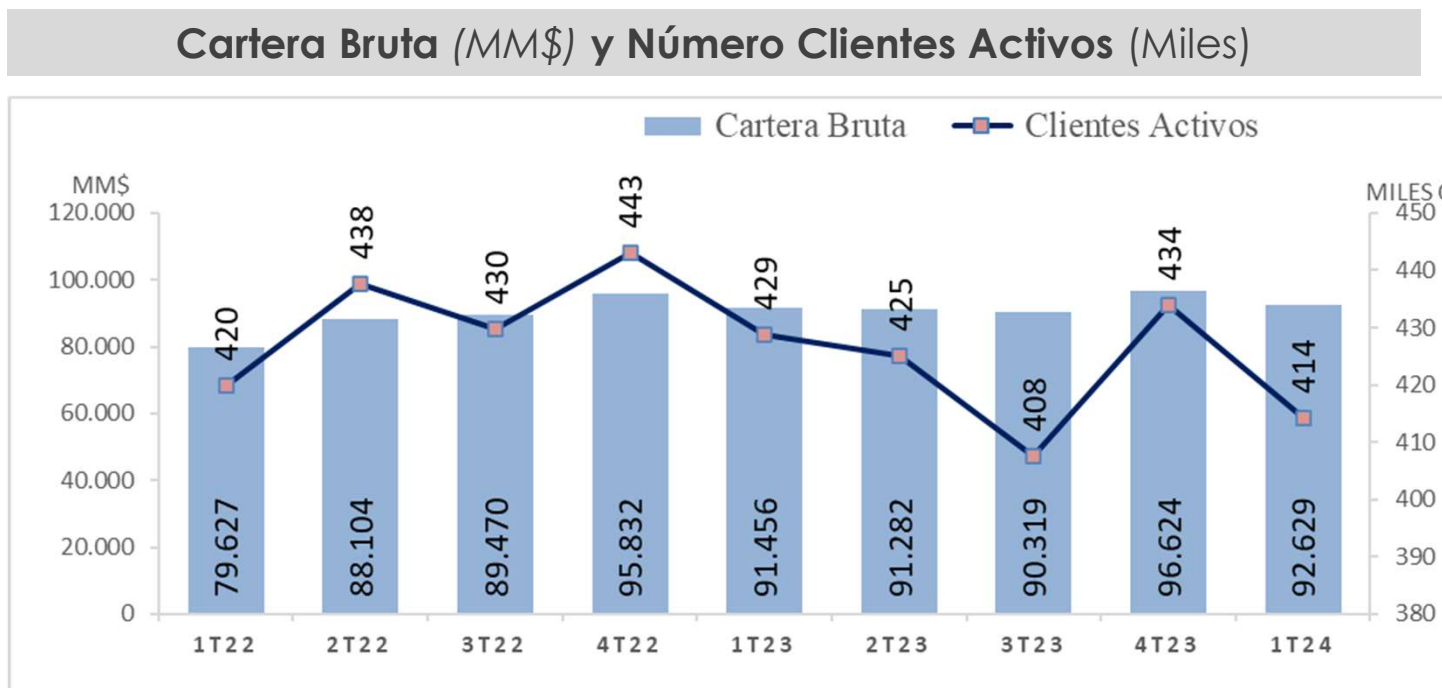
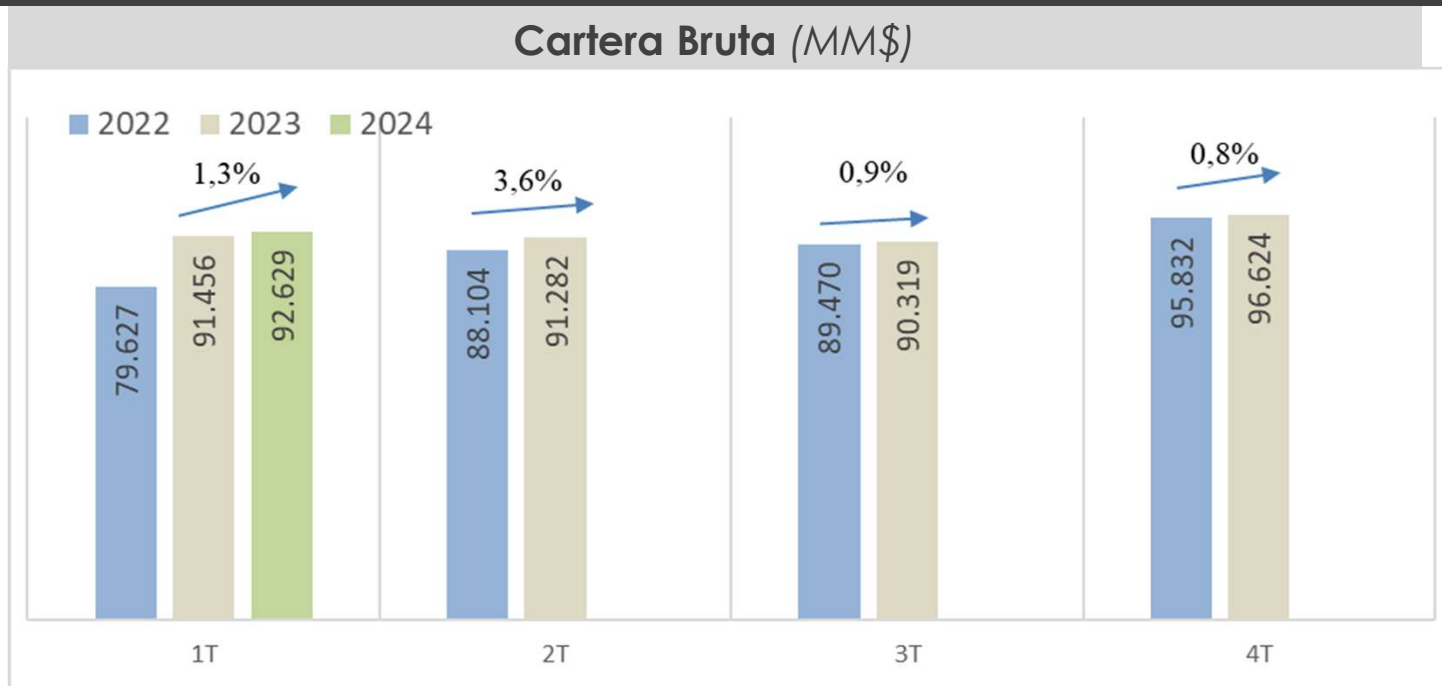
(1) Provisión Incobrables: Gasto Provisión Incobrable Bruto (no incluye recuperaciones)

Margen EBITDA y Resultado del Ejercicio (%)

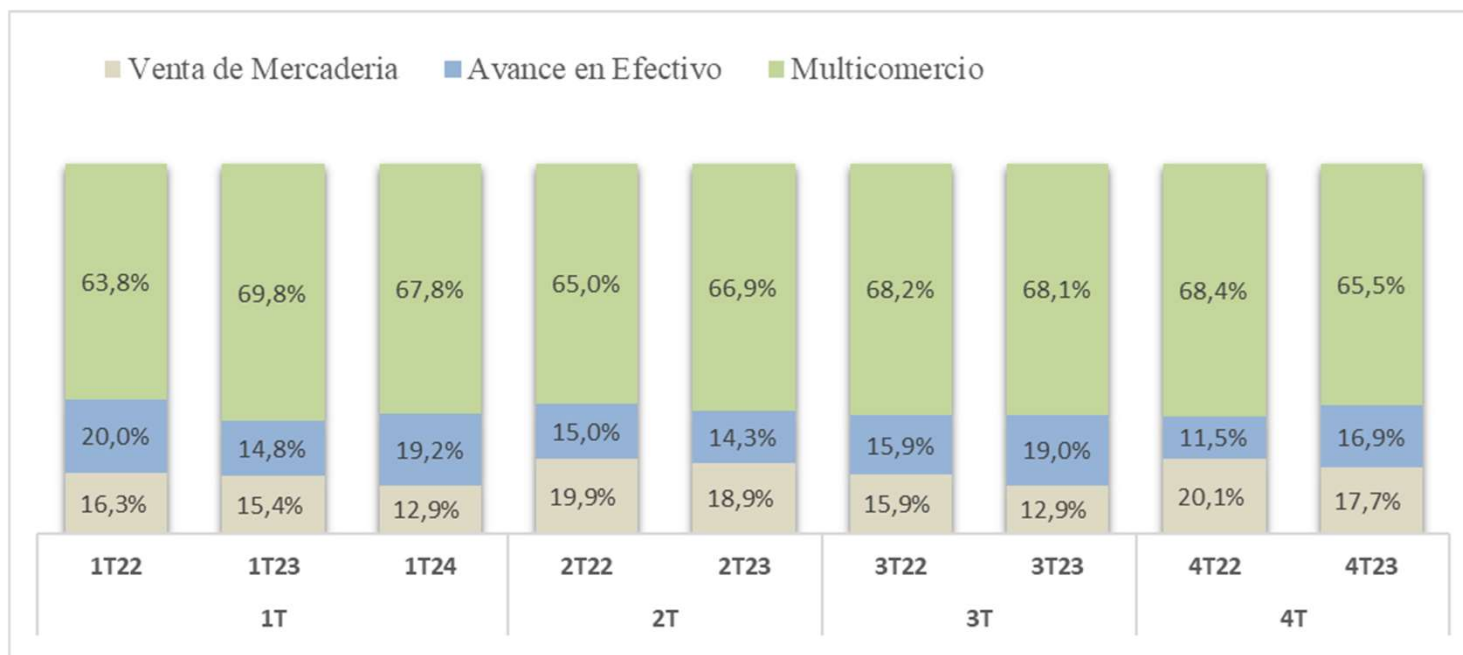
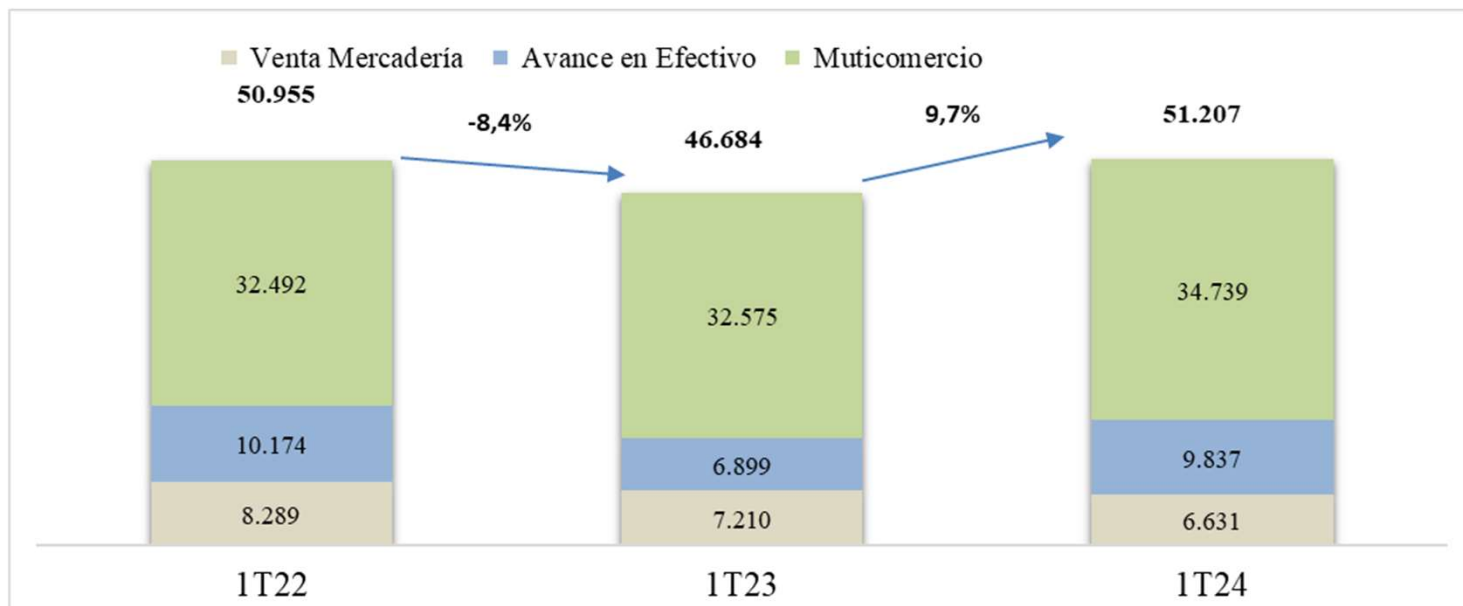


Participación de Venta con Tarjeta Visa Tricot (%)

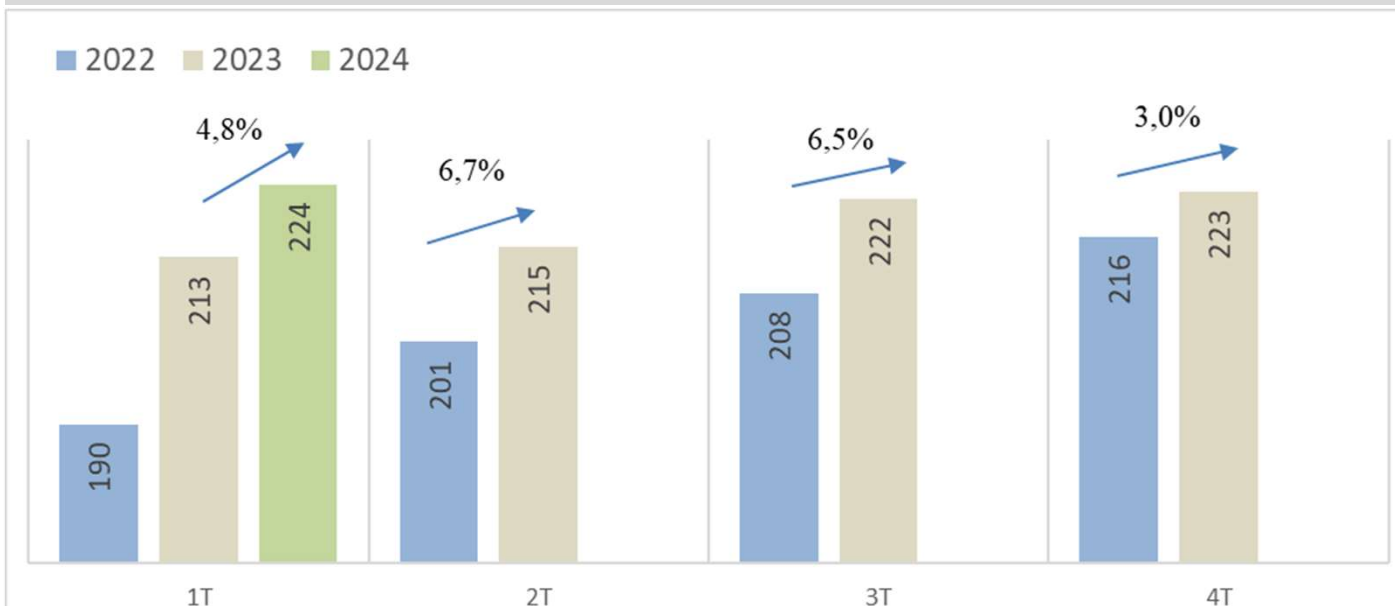




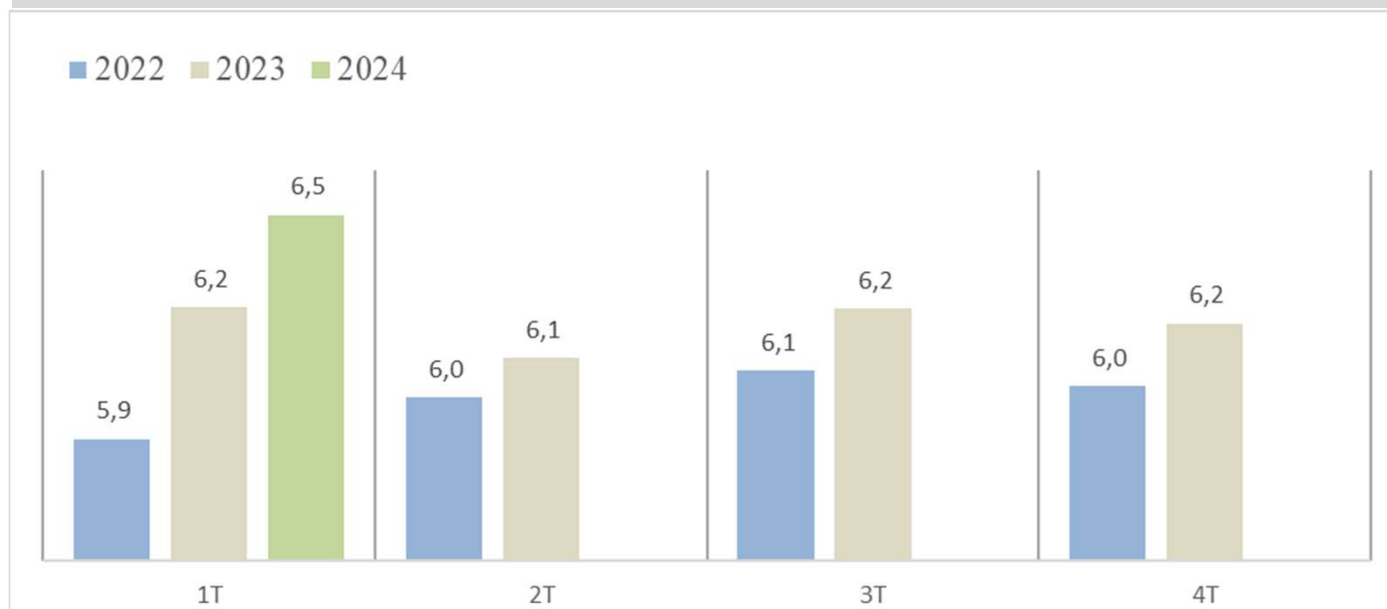
(%) Composición Colocación Créditos Trimestral (MM\$)



Deuda Promedio (Miles \$)

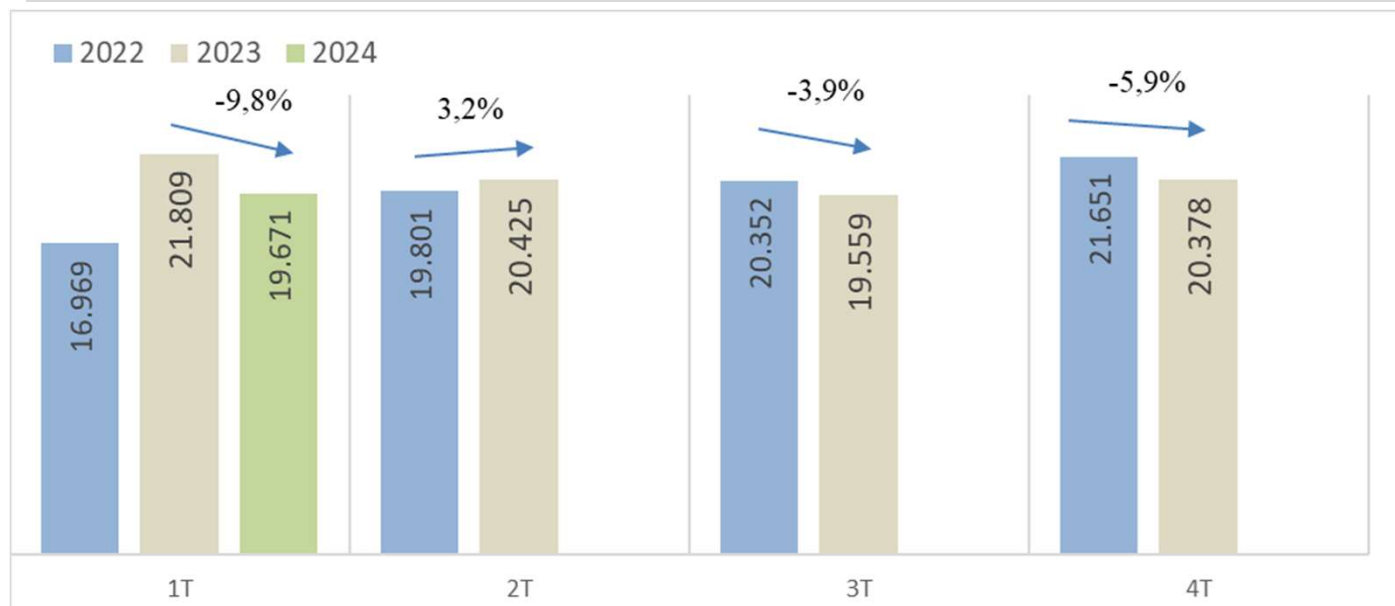


Plazo Promedio¹ (Meses)

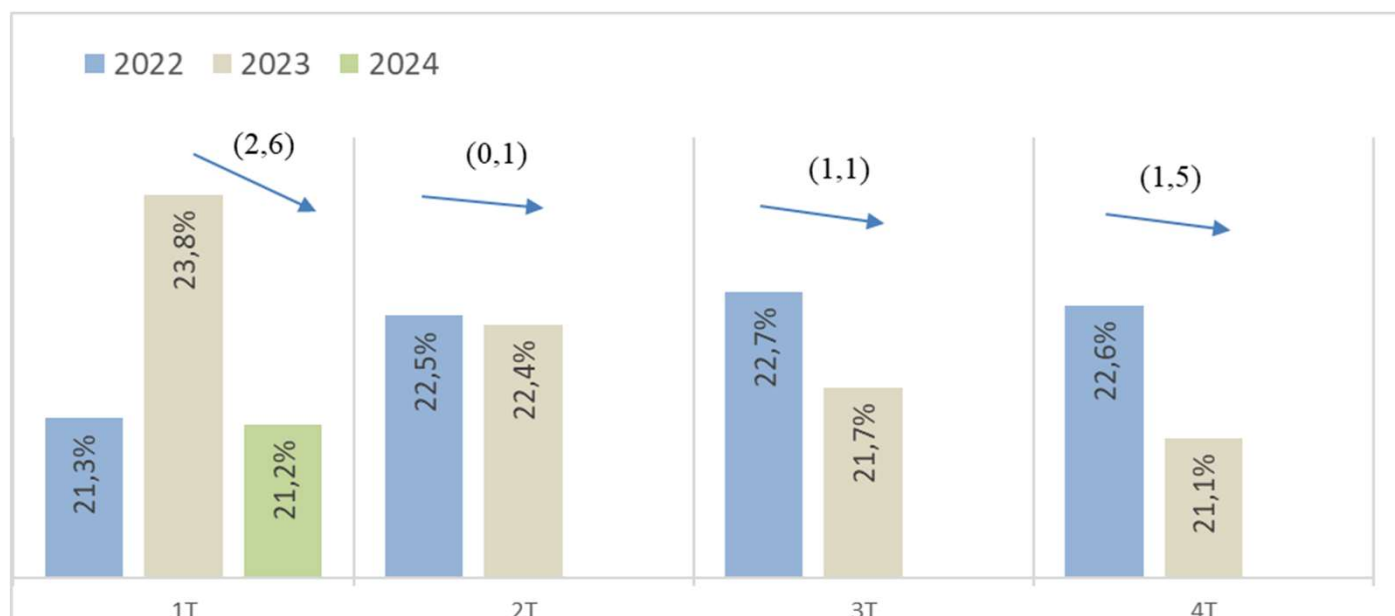


(1) No incluye la condición de pago Revolving que disminuye el plazo promedio.

Stock de Provisión¹ (MM\$)

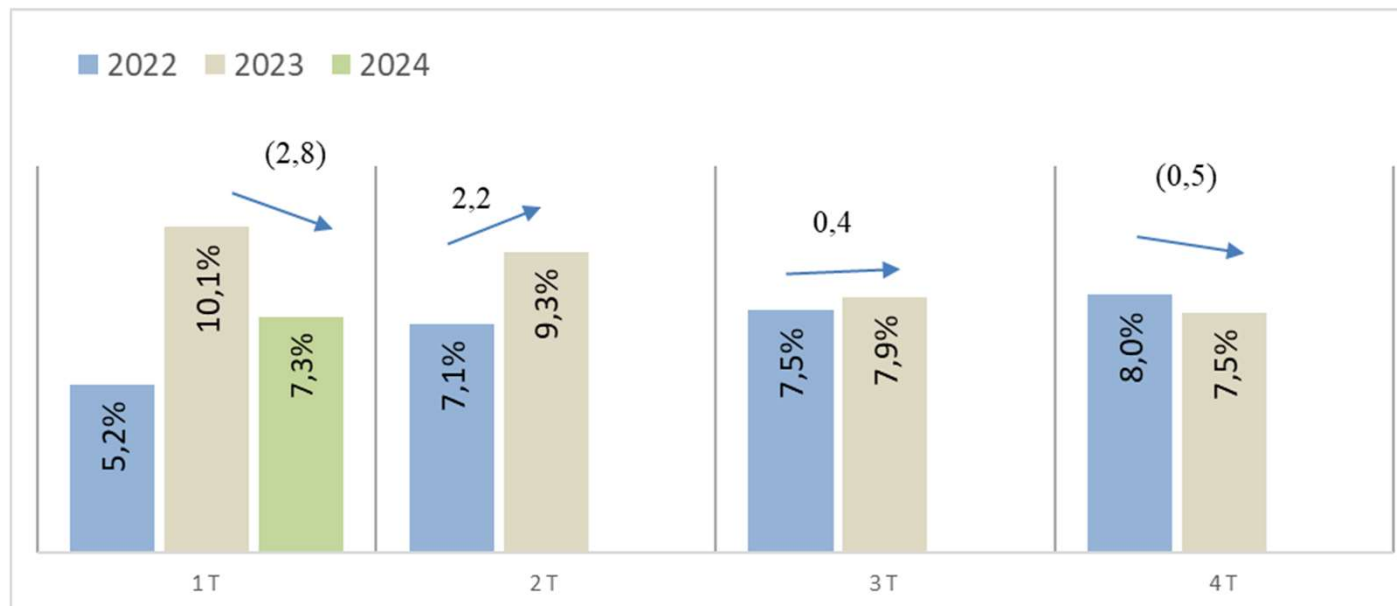


Tasa de Riesgo¹ (%)

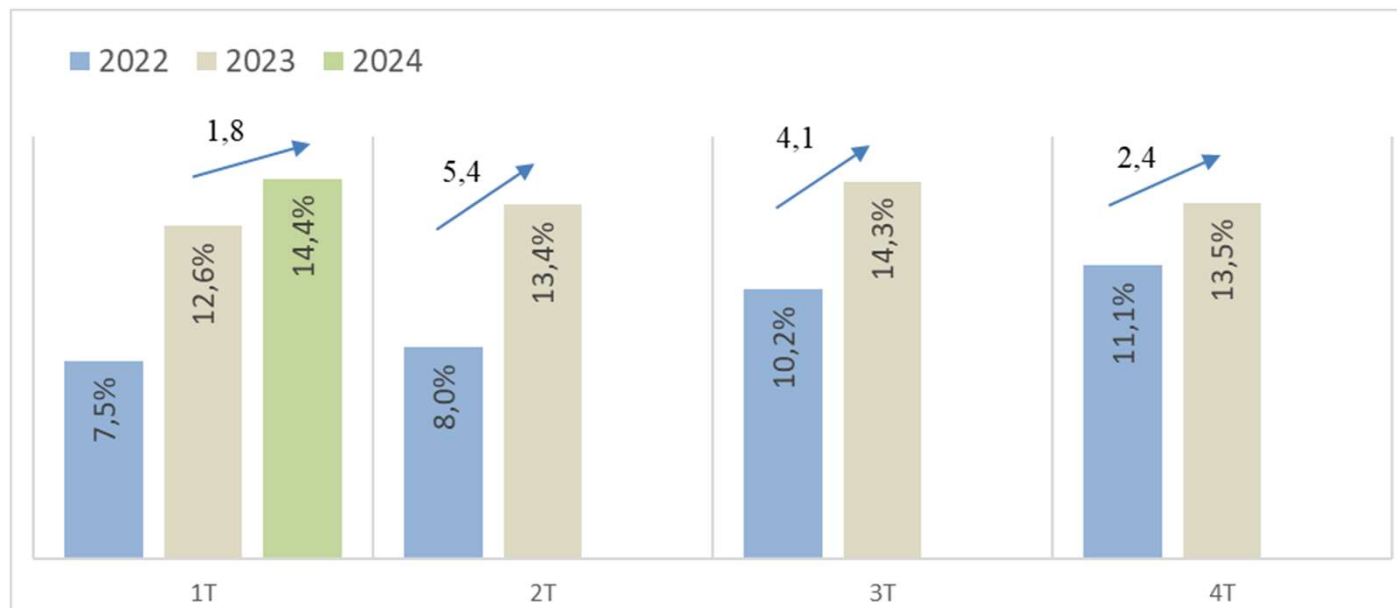


(1) A partir del 1º de Enero de 2018 se implementó nueva metodología de cálculo de Provisión de Incobrables bajo NIIF 9.

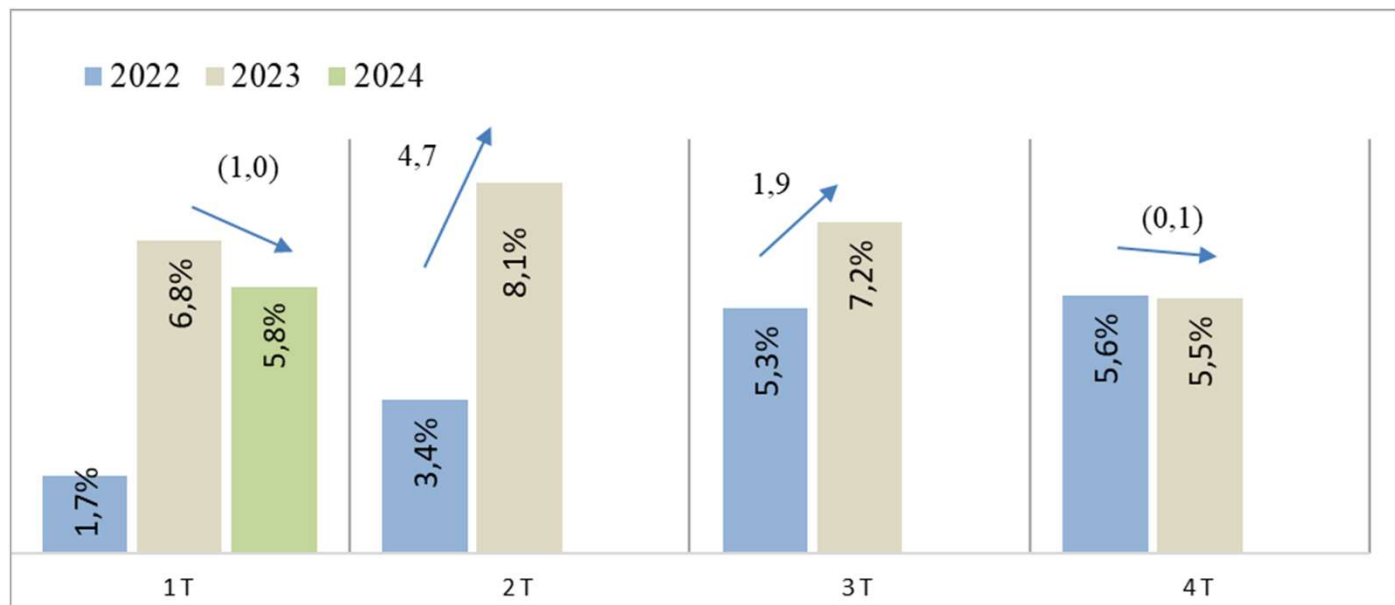
Mora 90 Días / Cartera Bruta (%)



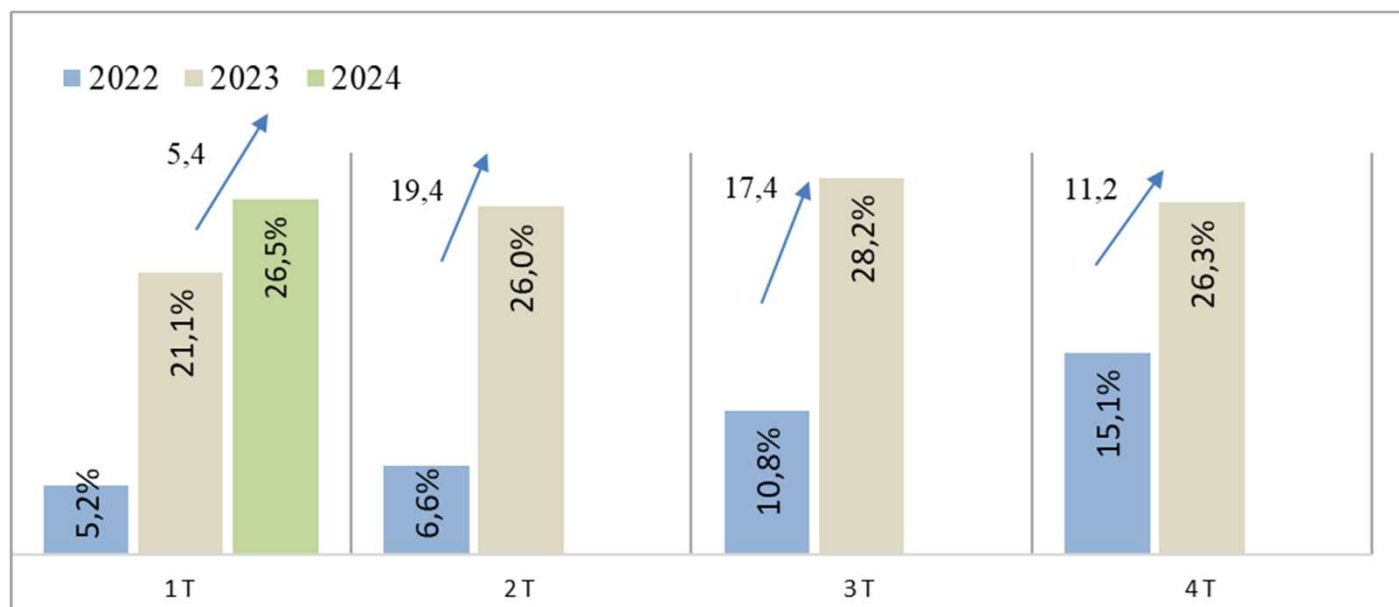
Cartera Repactada/Cartera Bruta (%)



Castigos Netos ¹/Cartera Bruta (%)

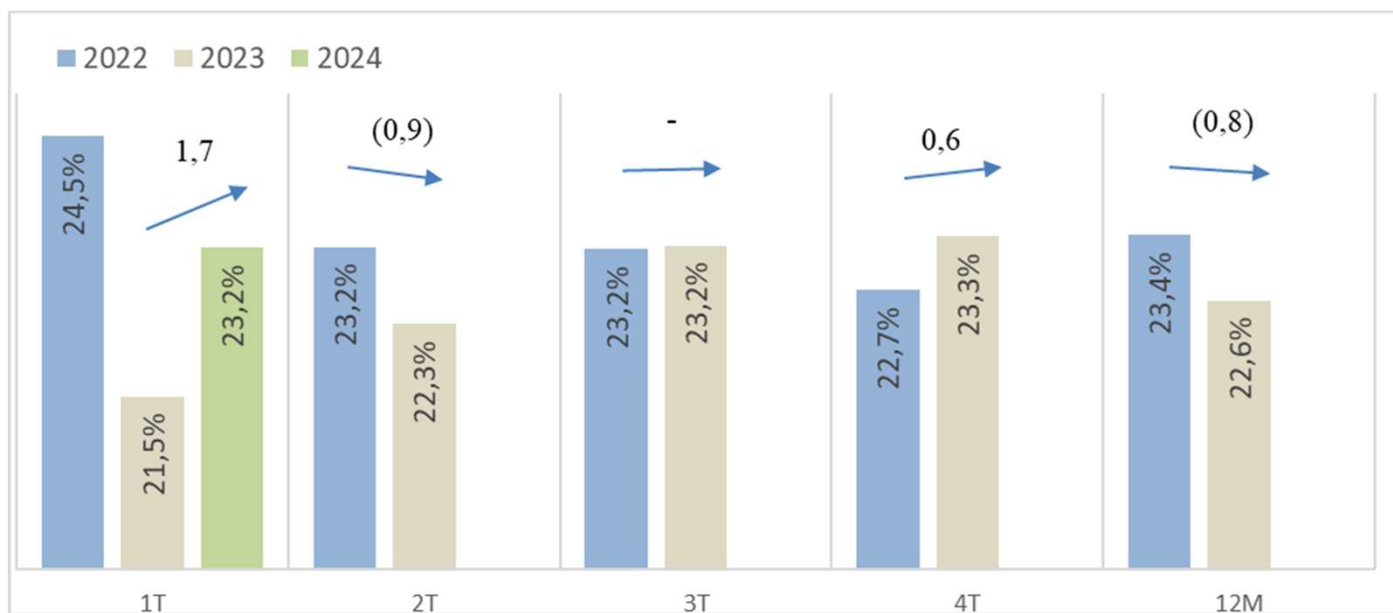


Castigos Netos Últimos 12 Meses / Cartera Bruta (%)



(1) Castigos Netos: corresponde a créditos de clientes que presentan más de 180 días de morosidad menos Recuperaciones.

Tasa de Recaudación¹ (%)



(1) Tasa de Recaudación= Recaudación Créditos del mes /Cartera Bruta inicial del mes.

**RECORD
DE PRECIOS**

**Pijamas
mujer**

\$9.990



Desde el 05/03 al 18/03
o hasta agotar stock.

tricot

Presentación de Resultados 1^{er} Trimestre 2024

Mayo 2024