

megaventa

TODO VESTUARIO
MITAD DE PRECIO

FELIZ DÍA 
MAMA

**TODOS
los pijamas
\$ 7.990**

Desde el 23/04 al 13/05 o hasta agotar stock.

tricot

Presentación de Resultados 2^{do} Trimestre 2024

Agosto 2024

poleras
texturadas
#NewArrivals

Polera
\$ 7.990

Desde el 06/02 al 19/02
o hasta agotar stock.

1

Principales Hechos del 2T 2024 y Hechos Posteriores

2

Campañas de Moda

3

Estados de Resultados Consolidados

4

Estados de Resultados Segmento Retail

5

Estados de Resultados Segmento Financiero

Resultados

- Los Ingresos Ordinarios alcanzaron los MM\$ 62.147 en el 2T24, representando un aumento de 12,0% respecto al 2T23.
 - Los Ingresos Ordinarios del **negocio Retail** aumentaron un 14,1% respecto al 2T23, alcanzando los MM\$ 46.125 en el 2T24, versus MM\$ 40.413 en el 2T23.
 - Los Ingresos Ordinarios del **negocio Financiero** alcanzaron los MM\$ 16.021 en el 2T24, un 6,4% superior al 2T23 (MM\$ 15.055).
- El **Margen Bruto** ascendió a MM\$ 25.707 en el 2T24, un 25,0% superior con respecto a 2T23. El ratio de Margen Bruto/Ingresos al 2T24 fue de un 41,4% versus 37,1% el 2T23.
 - El Margen Bruto Retail ascendió a MM\$ 16.630 en el 2T24, un 22,3% superior con respecto a 2T23. El ratio de Margen Bruto/Ingresos al 2T24 fue de un 36,1% versus 33,7% el 2T23.
 - El Margen Bruto Financiero ascendió a MM\$ 6.177 en el 2T24, un aumento de 15,7% respecto al 2T23. El Margen Bruto/Ingresos al 2T24 fue de un 38,6% (en 2T23 fue de 35,5%).
- El **Resultado del Ejercicio** del 2T24 fue de MM\$ 5.672, en comparación con la ganancia de MM\$ 2.742 en el 2T23.
- El **Margen Comercial** experimentó un aumento de 0,4 pp., pasando del 51,1% en el 2T23 al 51,5% en el 2T24
- **Las colocaciones** alcanzaron los MM\$ 57.263 en 2T24, lo que representa un incremento del 9,9% en comparación al 2T23. La deuda promedio creció un 4,9% en el mismo periodo, pasando de M\$ 215 a M\$ 225.
- La **cartera de clientes** al cierre del 2T24 aumentó un 3,9% respecto a 2T23 (MM\$ 91.282 a MM\$ 94.806)
- La **recaudación** representó un 23,6% del total de la cartera en el 2T24 un incremento del 1,3 pp. respecto al 2T23.
- La **recuperación de castigos** fue de MM\$ 856 en 2T24 y MM\$ 746 en 2T23, un 14,8% superior.

1 Principales Hechos del 2T 2024

- Planta Fotovoltaica
 - En mayo de este año, comenzó a operar la planta de generación eléctrica fotovoltaica en el Centro de Distribución, ubicado en Pedro Montt 2445 de la comuna de Santiago. La planta consta de 556 paneles instalados en la techumbre noreste del galpón principal, con una capacidad instalada de 370 kWp, con lo que se estima una producción fotovoltaica anual correspondiente al 80% aproximado del consumo en el mismo periodo. Esta iniciativa no solo reducirá nuestros costos operativos, sino que también contribuirá a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. La inversión total fue de MM\$ 250, con una vida útil estimada de 25 años, lo que representa un beneficio económico a largo plazo para la empresa, así como el uso de energía renovable para nuestro centro de distribución.



SWEATERS

TODOS los sweaters listados mujer
\$6.990 y \$9.990

Desde el 02/04 al 15/04 o hasta agotar stock.

NewArrivals
Vest

Polera \$5.990
 Chaqueta \$12.990
 Pantalón \$8.990

Desde el 09/04 al 22/04 o hasta agotar stock.

tricot.cl

SWEATERS

TODOS los sweaters mujer
\$6.990 y \$9.990

Desde el 16/04 al 06/05 o hasta agotar stock.

CHECK
 #NewArrivals

Polera \$4.990
 Pantalón \$8.990

Desde el 23/04 al 06/05 o hasta agotar stock.

megaventa
 TODO VESTUARIO MITAD DE PRECIO

FELIZ DÍA MAMA

TODAS las carteras y mochilas \$7.990

Desde el 23/04 al 13/05 o hasta agotar stock.

#NewArrivals
CHAQUETAS SIN MANGAS

Vest \$7.990
 Blusa \$8.990
 Pantalón \$11.990

Desde el 14/05 al 27/05 o hasta agotar stock.

#NewArrivals
RECORD DE PRECIOS

TODAS las chaquetas cortas y leñadoras mujer \$14.990

Desde el 14/05 al 03/06 o hasta agotar stock.

#NewArrivals
PARKAS SIN MANGAS

Parka \$16.990

Desde el 28/05 al 10/06 o hasta agotar stock.

megaventa
 TODO VESTUARIO MITAD DE PRECIO

Feliz Día Papá

Poleras deportivas a \$2.990 y \$3.990

Desde el 04/06 al 17/06 o hasta agotar stock.

cybertricot

Todo poleras deportivas \$2.990

Desde el 11/06 al 24/06 o hasta agotar stock.

#NewArrivals
DARK DENIM

Chaqueta \$14.990
 Polera \$6.990
 Mini \$9.990

Desde el 11/06 al 24/06 o hasta agotar stock.

RECORD DE PRECIOS
Abrigados

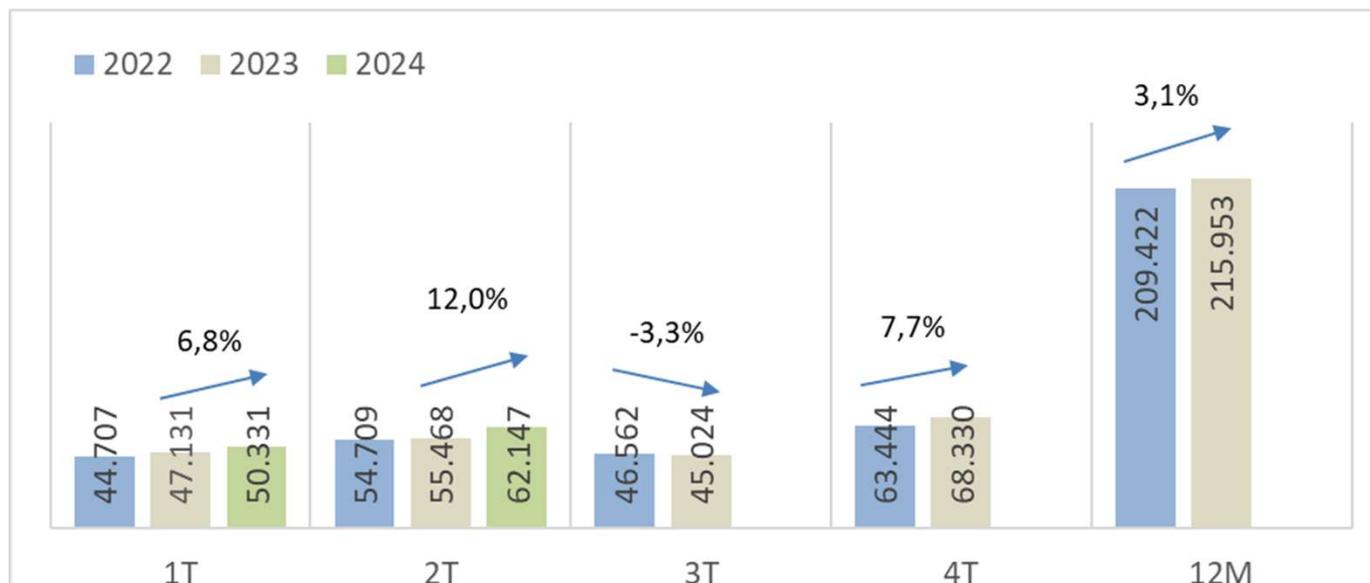
TODAS las chaquetas y parkas mujer \$14.990

Desde el 18/06 al 08/07 o hasta agotar stock.

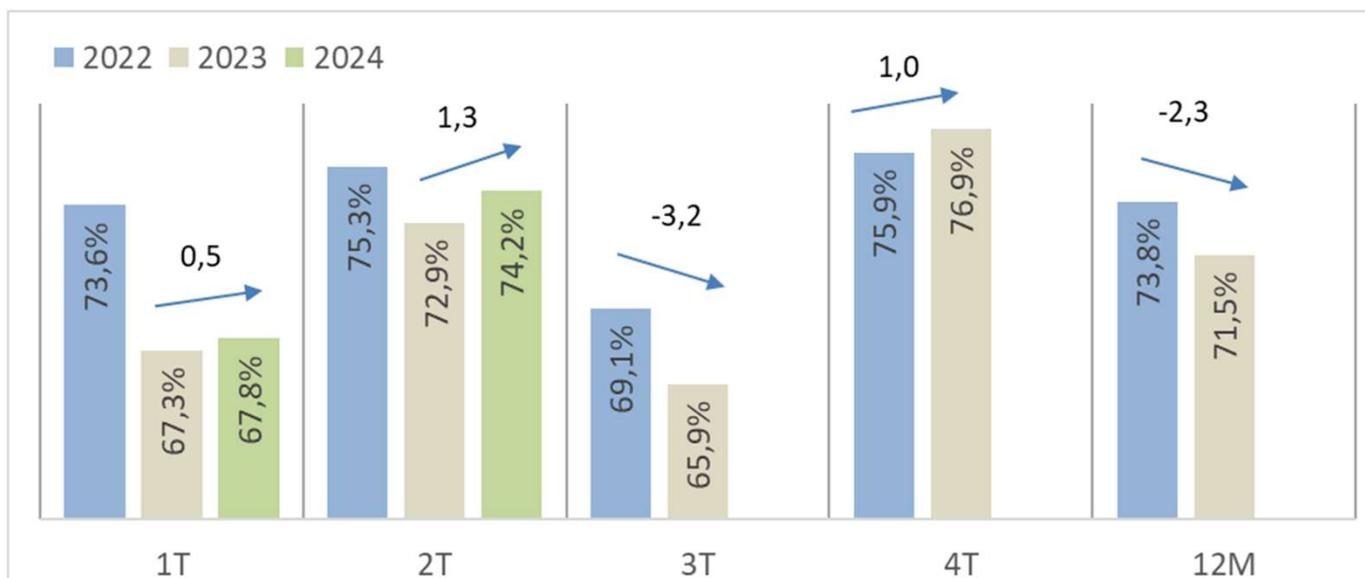
	2T2024	2T2023	Var.	Var.	1S2024	1S2023	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	62.147	55.468	6.679	12,0%	112.478	102.599	9.879	9,6%
Costos de Ventas	(36.439)	(34.898)	(1.541)	4,4%	(67.242)	(67.514)	272	-0,4%
Margen Bruto	25.707	20.570	5.138	25,0%	45.236	35.085	10.151	28,9%
	41,4%	37,1%			40,2%	34,2%		
Gastos de Administración ¹	(12.264)	(11.393)	(871)	7,6%	(23.014)	(21.854)	(1.160)	5,3%
Depreciación y Amortización	(4.707)	(4.801)	94	-2,0%	(9.500)	(9.248)	(252)	2,7%
Resultado Operacional	8.737	4.376	4.361	99,7%	12.722	3.983	8.739	219,4%
	14,1%	7,9%			11,3%	3,9%		
Otras ganancias (pérdidas)	(295)	(129)	(166)	128,5%	(556)	(84)	(472)	562,0%
Ingresos Financieros ²	(467)	481	(948)	-197,1%	2.817	979	1.838	187,8%
Costos financieros ³	(1.746)	(1.535)	(210)	13,7%	(3.686)	(4.545)	859	-18,9%
Diferencias de cambio	999	(305)	1.304	427,7%	(2.349)	985	(3.333)	-338,5%
Resultados por unidades de reajuste	(126)	(5)	(121)	2421,7%	(141)	(141)	(1)	0,6%
Resultado No Operacional	(1.634)	(1.494)	(141)	9,4%	(3.915)	(2.806)	(1.109)	39,5%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	7.102	2.882	4.220	146,4%	8.807	1.177	7.630	648,3%
Impuesto a las Ganancias	(1.430)	(140)	(1.290)	919,1%	(1.643)	653	(2.295)	-351,8%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	5.672	2.742	2.930	106,9%	7.164	1.829	5.335	291,6%
	9,1%	4,9%			6,4%	1,8%		
EBITDA ⁴	13.443	9.177	4.267	46,5%	22.222	13.231	8.991	68,0%
	21,6%	16,5%			19,8%	12,9%		

Evolución Principales Indicadores:

Ingresos Ordinarios (MM\$)

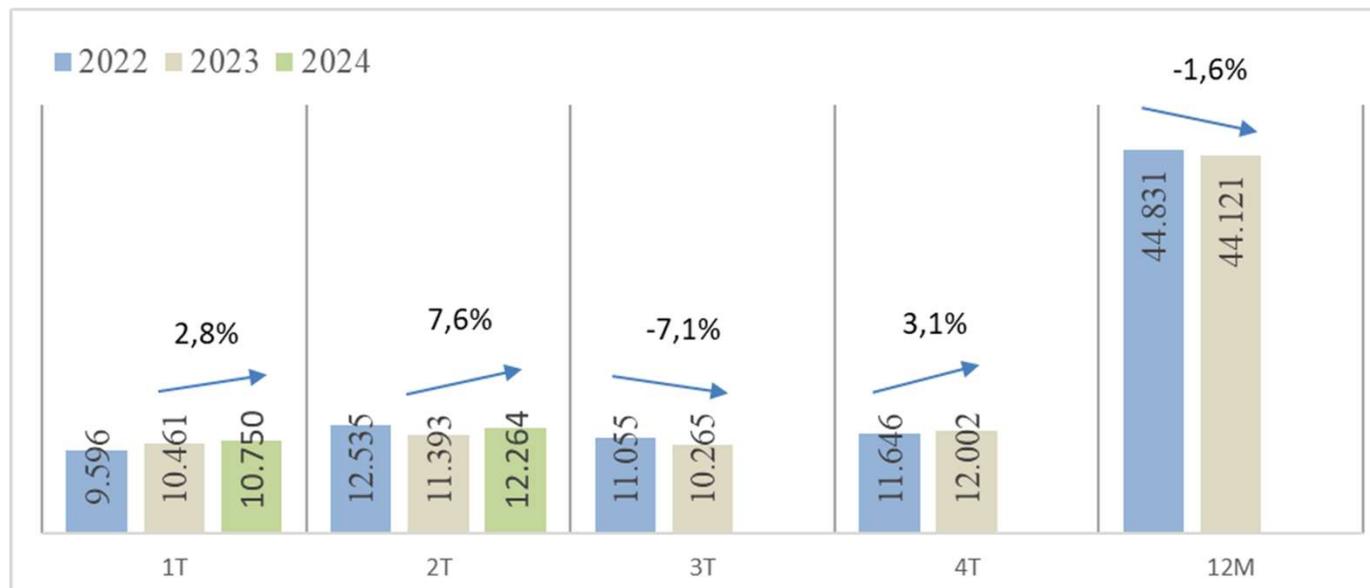


Ingresos Retail / Ingresos Ordinarios (%)

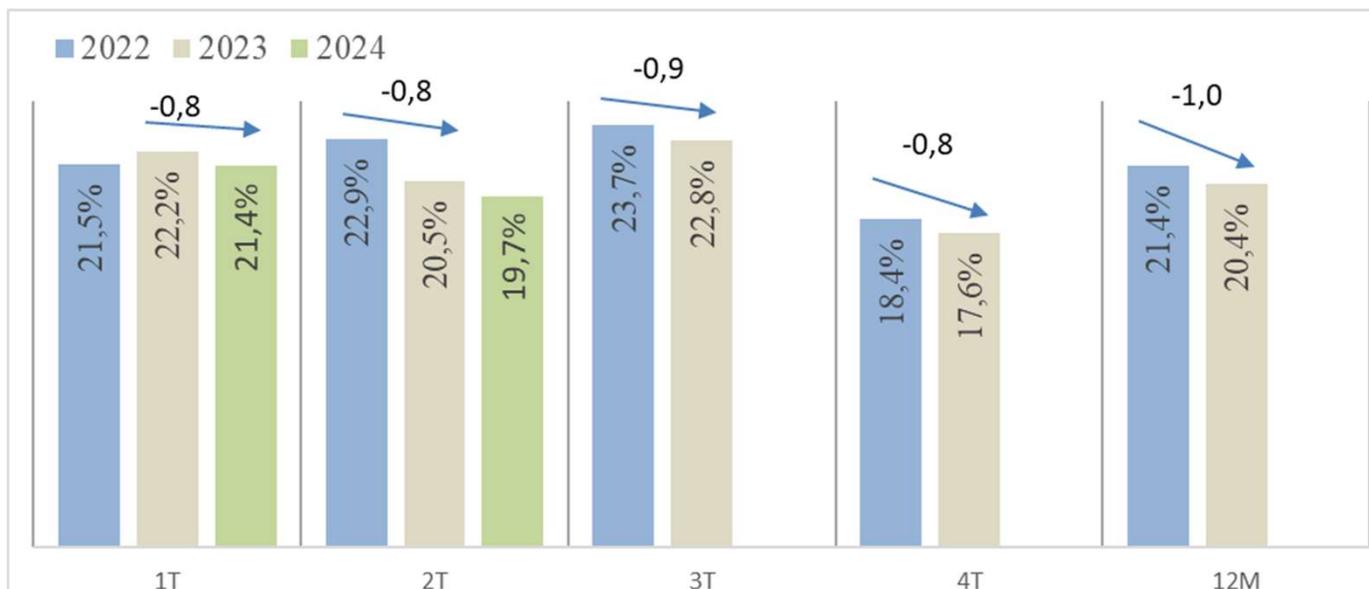


Evolución Principales Indicadores:

GA(Sin D&A, MM\$)

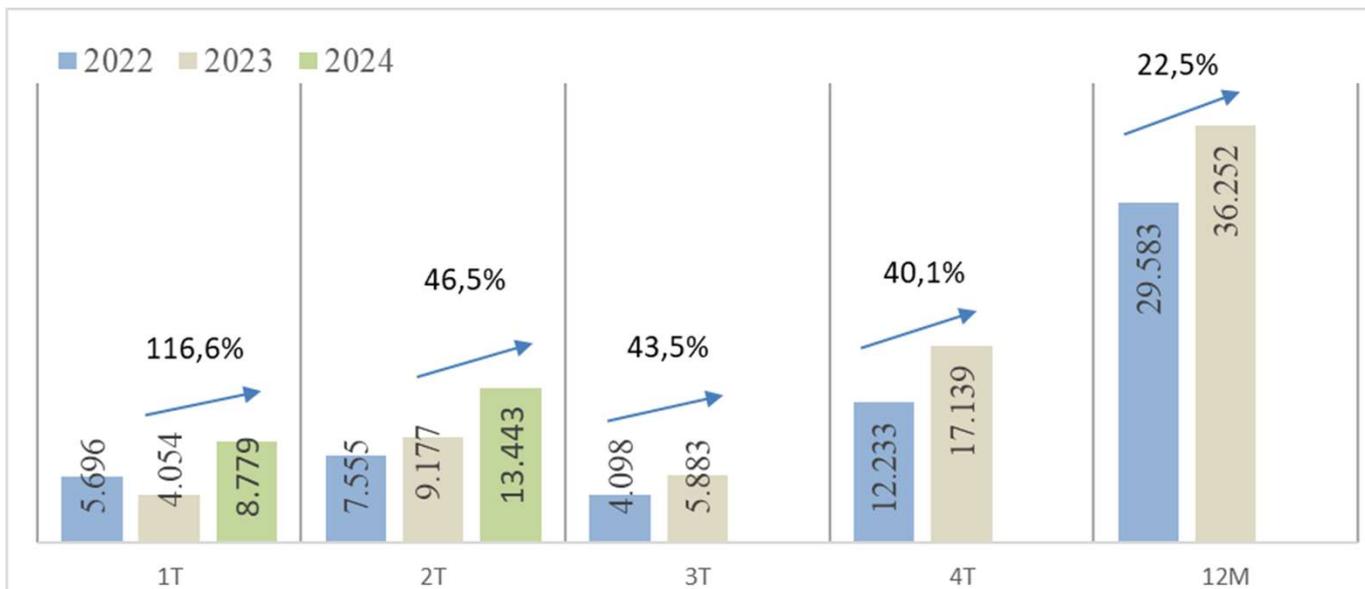


GA(Sin D&A) / Ingresos Ordinarios (%)

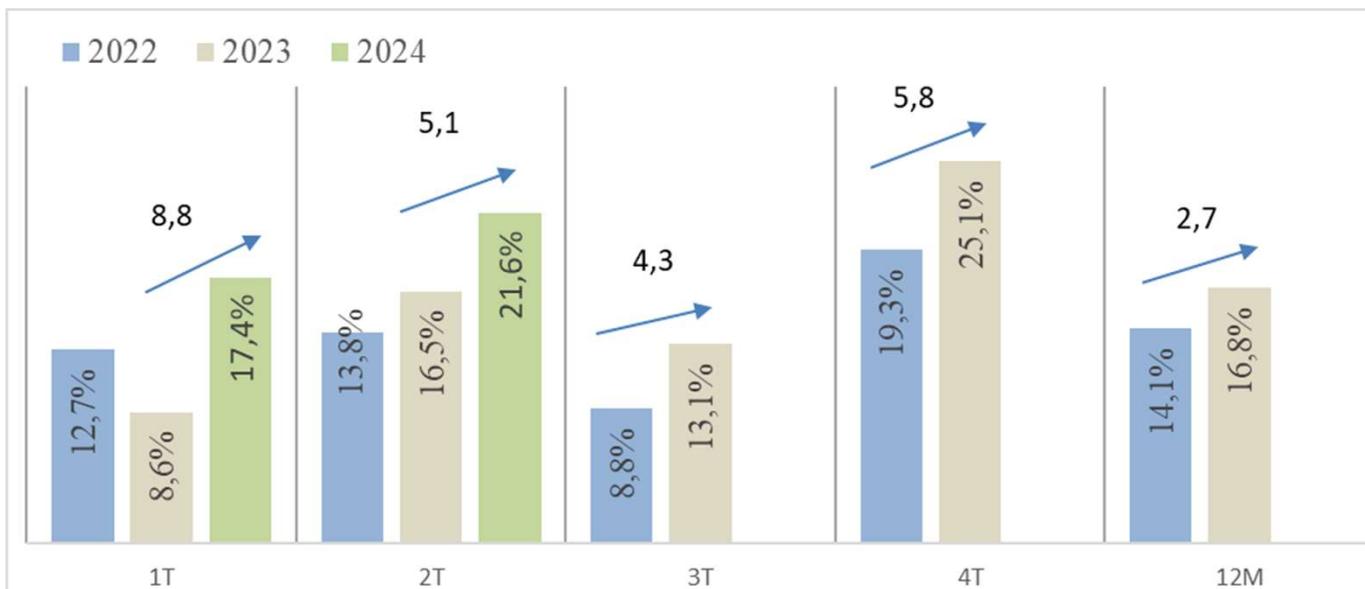


Evolución Principales Indicadores:

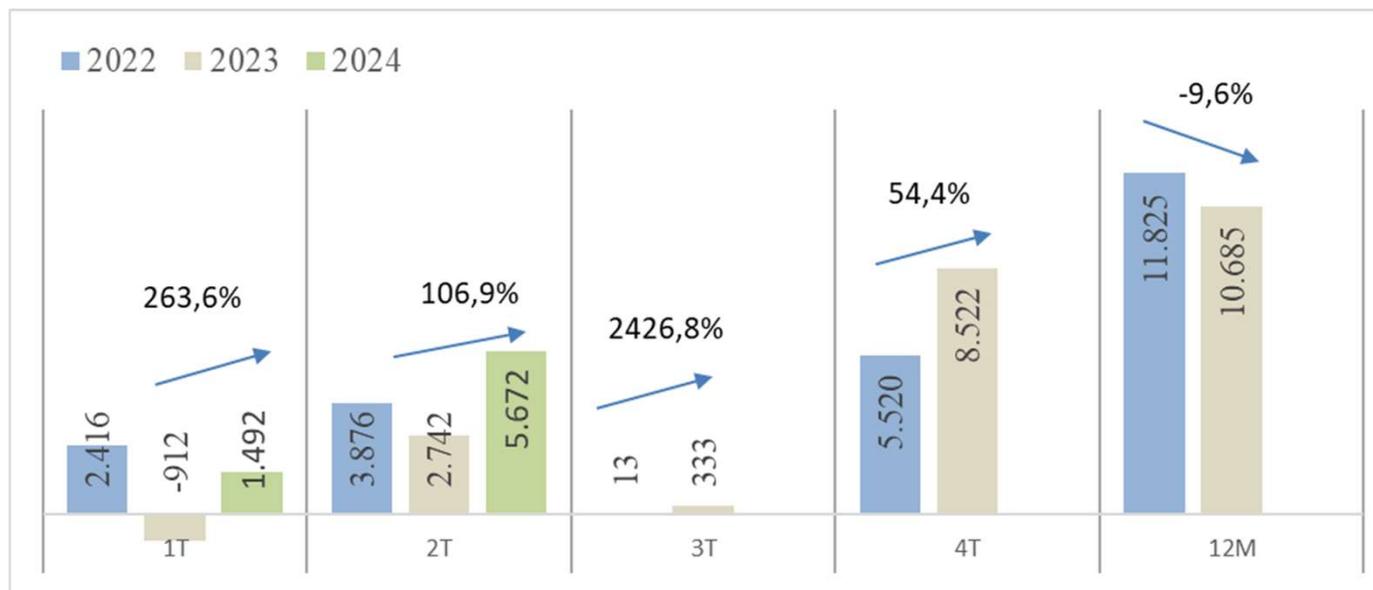
EBITDA (MM\$)



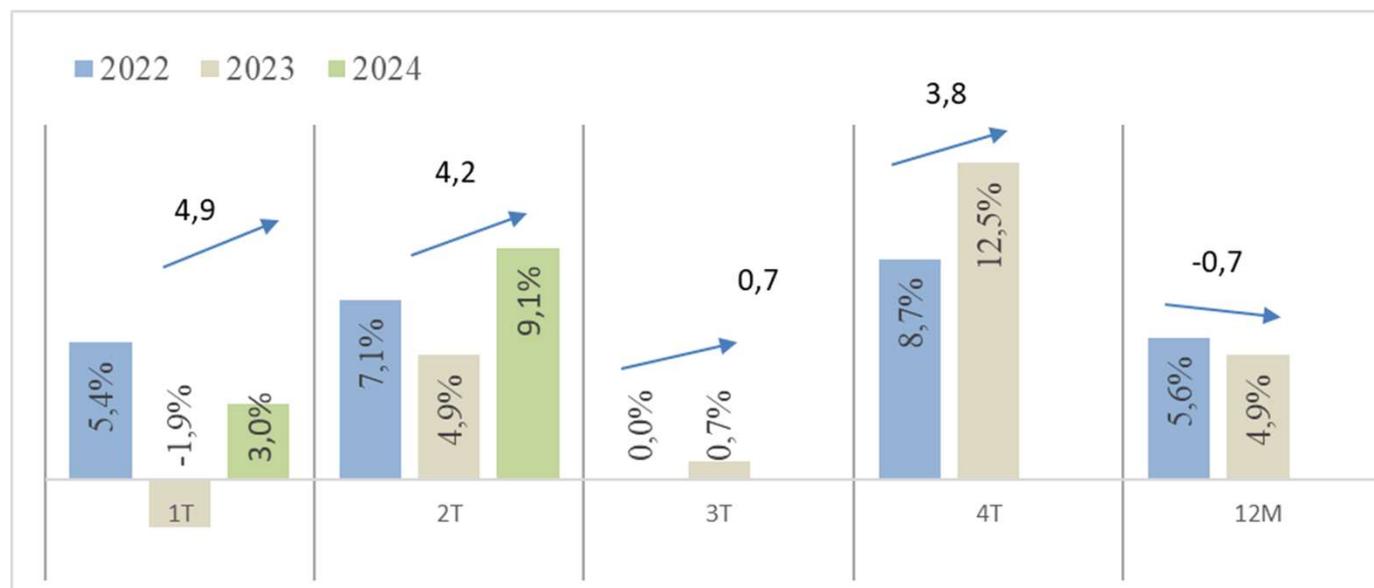
Margen EBITDA (%)



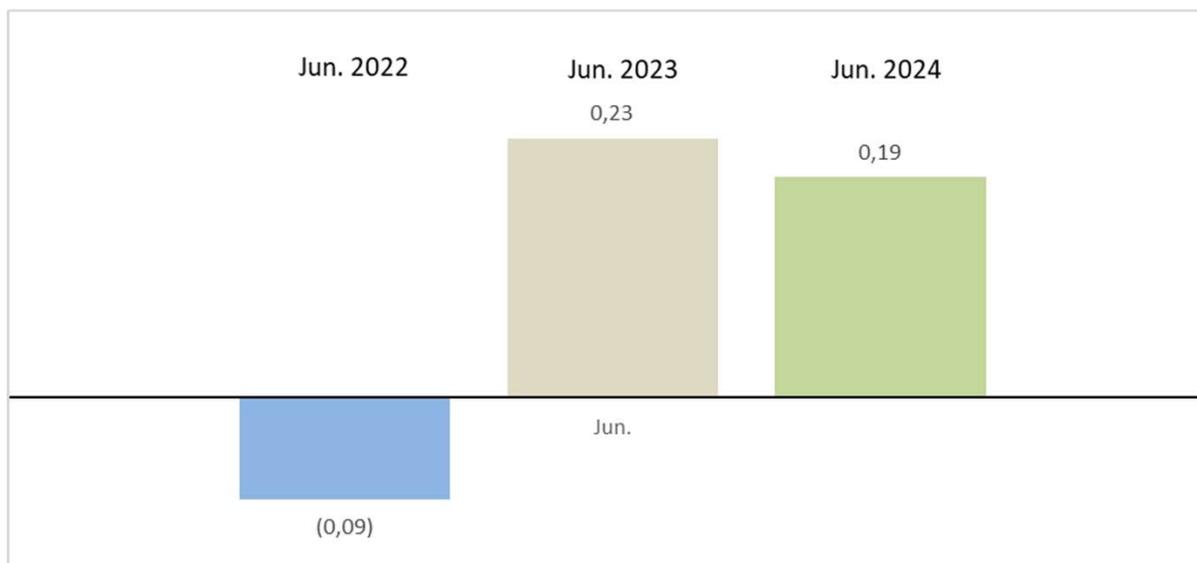
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (MM\$)



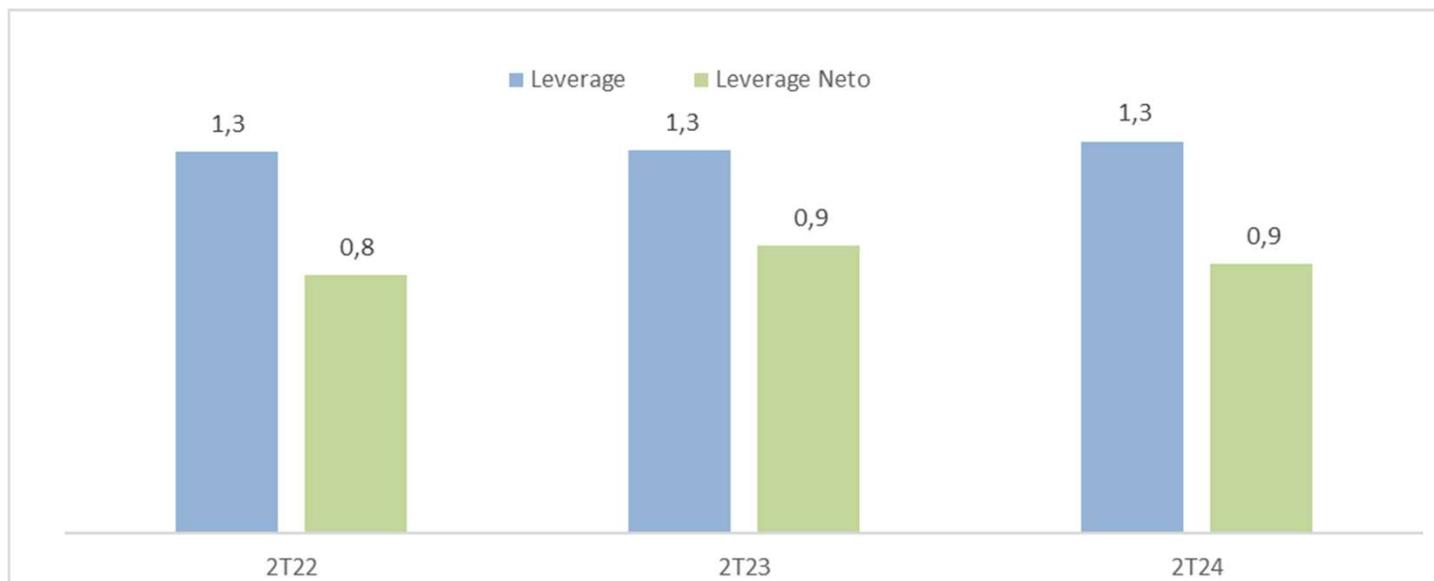
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (%)



Deuda Financiera Neta¹ /EBITDA UDM (Veces)



Leverage y Leverage Neto² (Veces)



(1) Deuda Financiera Neta/Ebitda= (Otros Pasivos Financieros - Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ EBITDA

(2) Leverage Neto= (Total Pasivos -Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ Total Patrimonio

UDM:Últimos Doce Meses

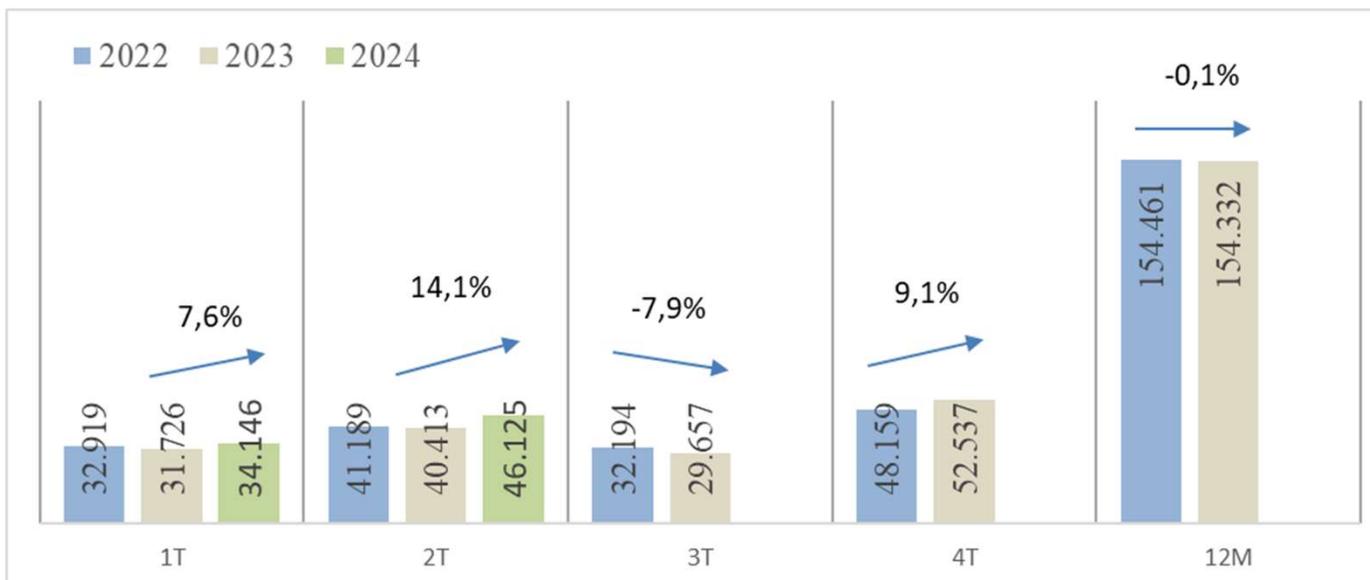
Segmento Retail

	2T2024	2T2023	Var.	Var.	1S2024	1S2023	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	46.125	40.413	5.712	14,1%	80.272	72.138	8.133	11,3%
Costos de Ventas	(29.495)	(26.811)	(2.684)	10,0%	(53.190)	(50.379)	(2.811)	5,6%
Margen Bruto	16.630	13.601	3.029	22,3%	27.082	21.760	5.322	24,5%
	36,1%	33,7%			33,7%	30,2%		
Gastos de Administración ¹	(9.479)	(9.115)	(365)	4,0%	(17.267)	(17.689)	422	-2,4%
Depreciación y Amortización	(4.586)	(4.629)	42	-0,9%	(9.250)	(8.924)	(326)	3,7%
Resultado Operacional	2.565	(142)	2.707	1906,6%	565	(4.853)	5.418	111,6%
	5,6%	-0,4%			0,7%	-6,7%		
Resultado No Operacional	2.450	1.126	1.324	117,6%	4.163	2.567	1.596	62,2%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	5.015	984	4.031	409,5%	4.728	(2.286)	7.014	306,8%
Impuesto a las Ganancias	(1.009)	236	(1.245)	-527,4%	(767)	1.329	(2.096)	-157,7%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	4.006	1.220	2.785	228,2%	3.961	(958)	4.918	513,5%
	8,7%	3,0%			4,9%	-1,3%		
EBITDA ²	7.151	4.487	2.664	59,4%	9.815	4.071	5.744	141,1%
	15,5%	11,1%			12,2%	5,6%		

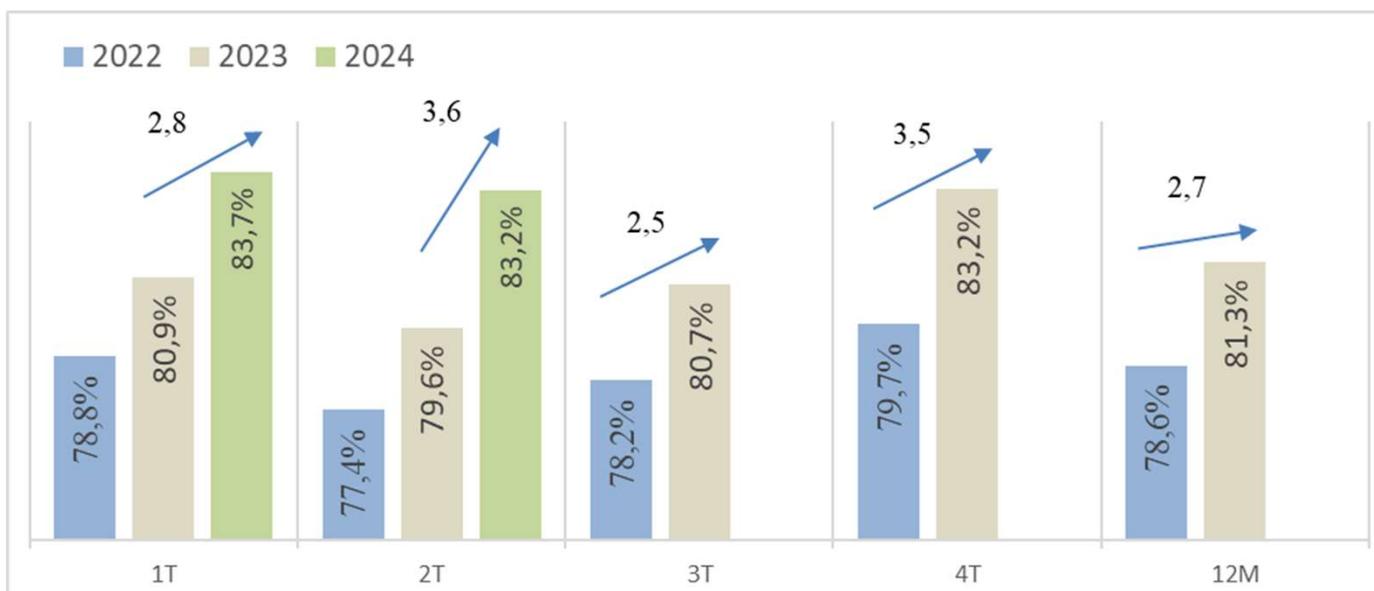
¹ Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

² Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

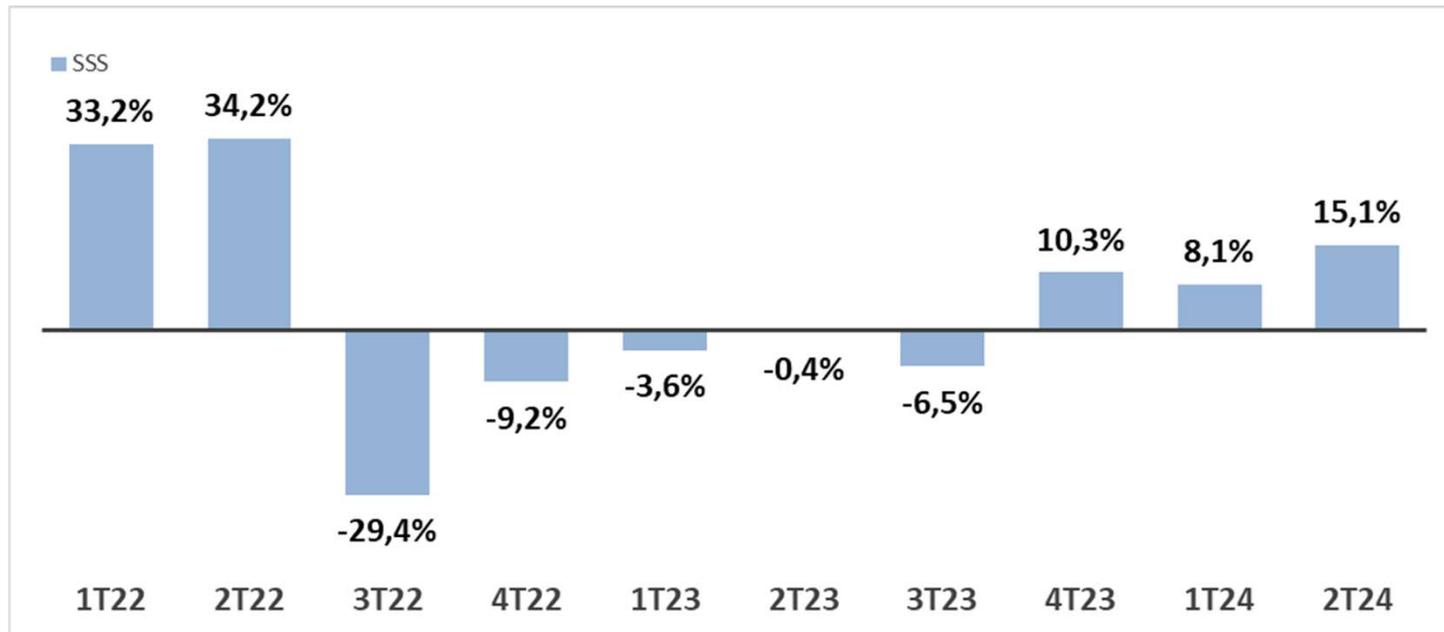
Ingresos Ordinarios (MM\$)



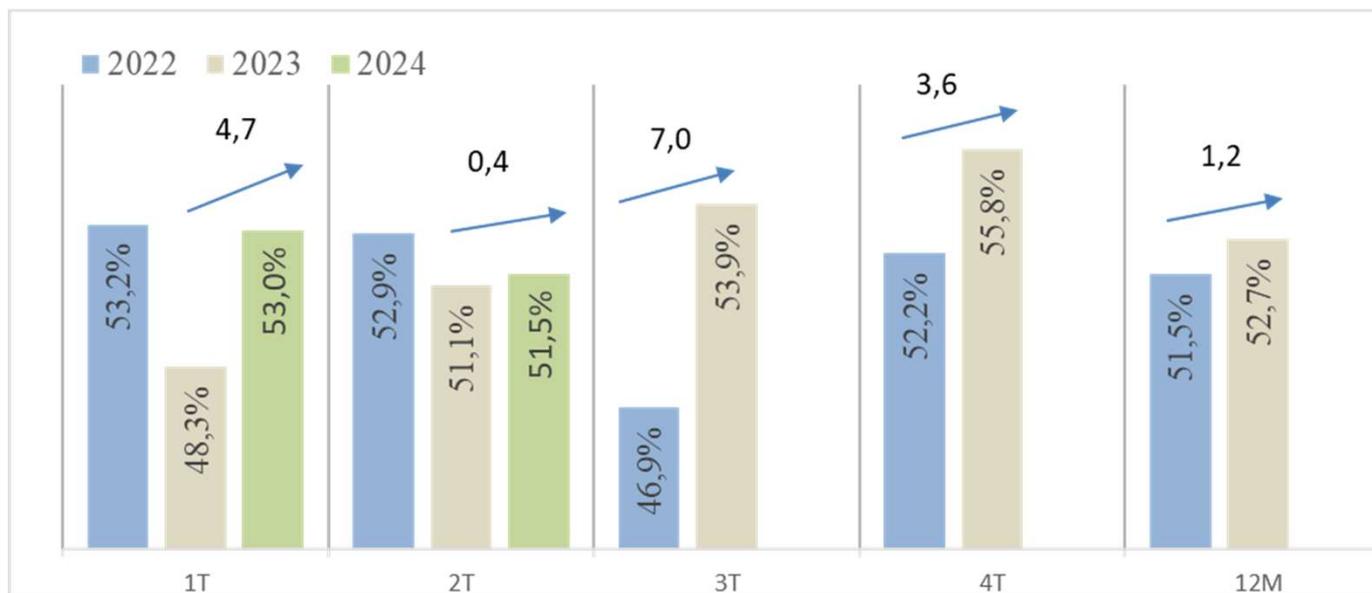
Participación de Venta al Contado (%)



Venta Same Store Sales (SSS) por Trimestre (%)

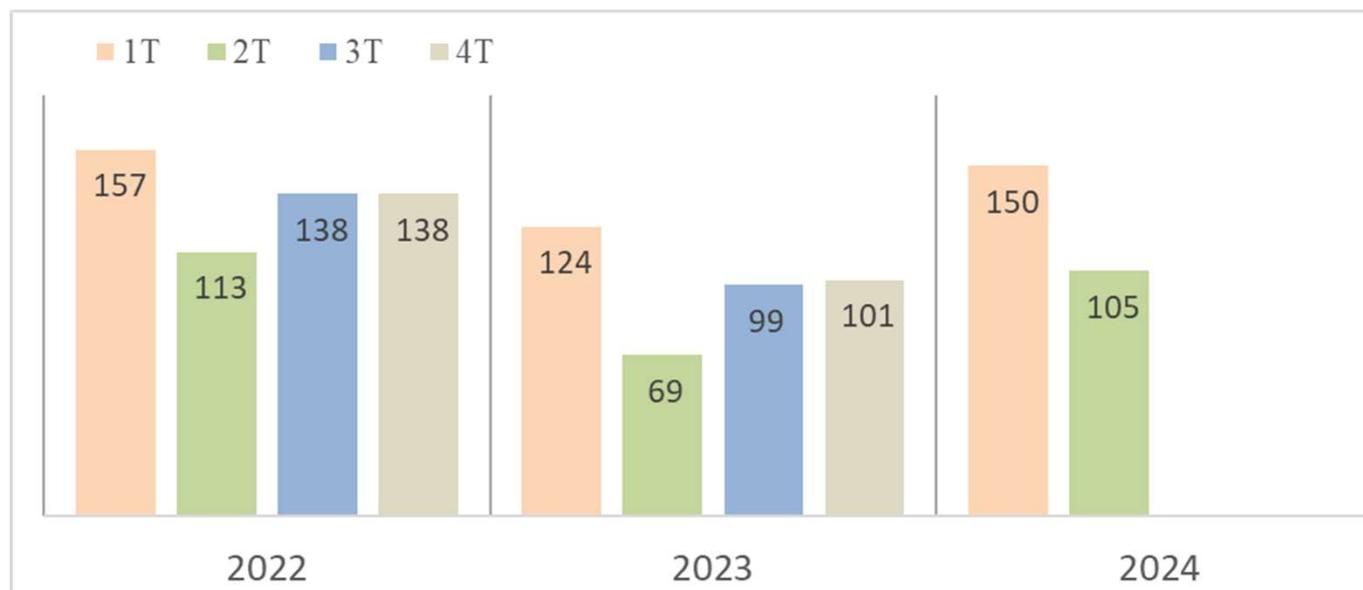


Margen Comercial¹ (%)



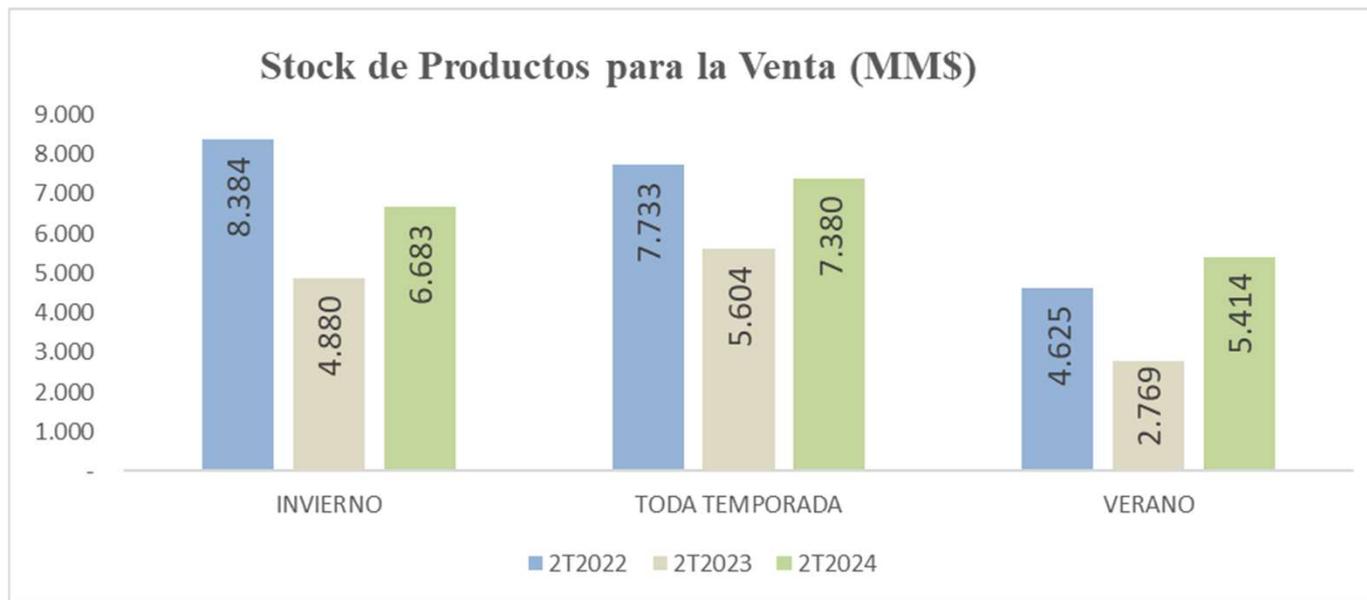
(1) Margen Comercial = (Ingresos Ordinarios-Costos de Mercaderías) / Ingresos Ordinarios

Permanencia de Inventario¹ (Días)

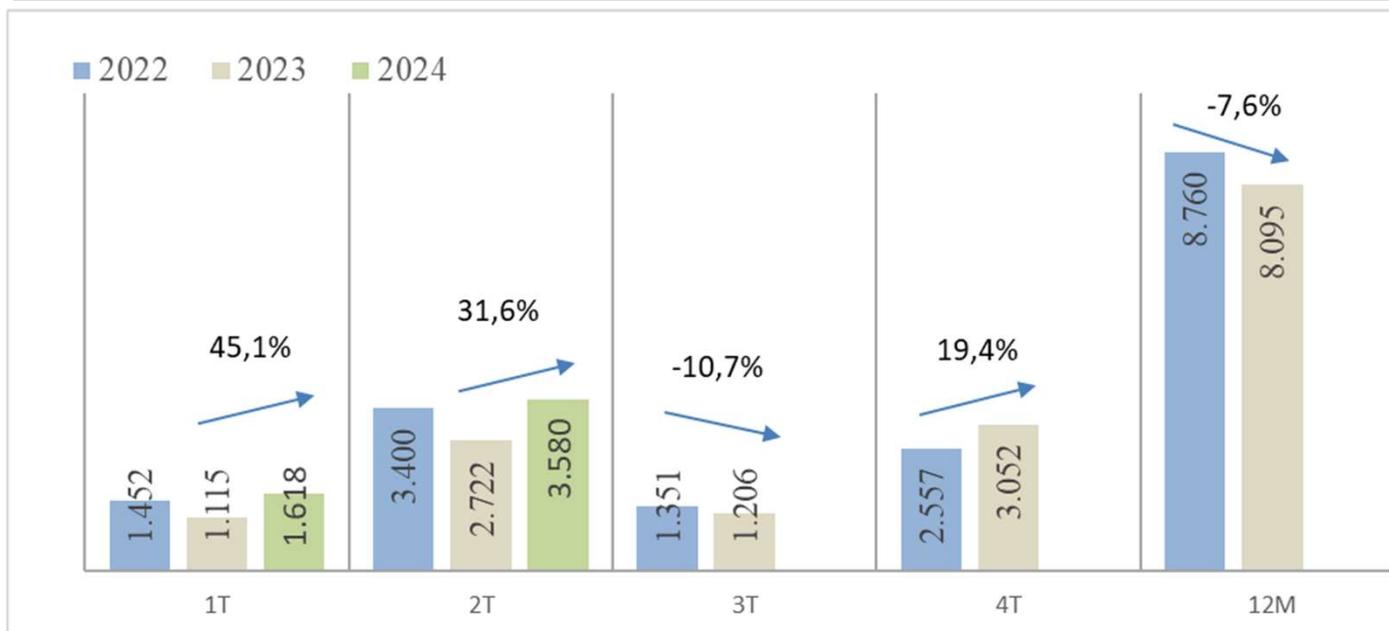


(1) Permanencia de Inventario=(Inventario – Mercadería en Tránsito)/ (Costo de Mercadería 12 meses /360 Días)

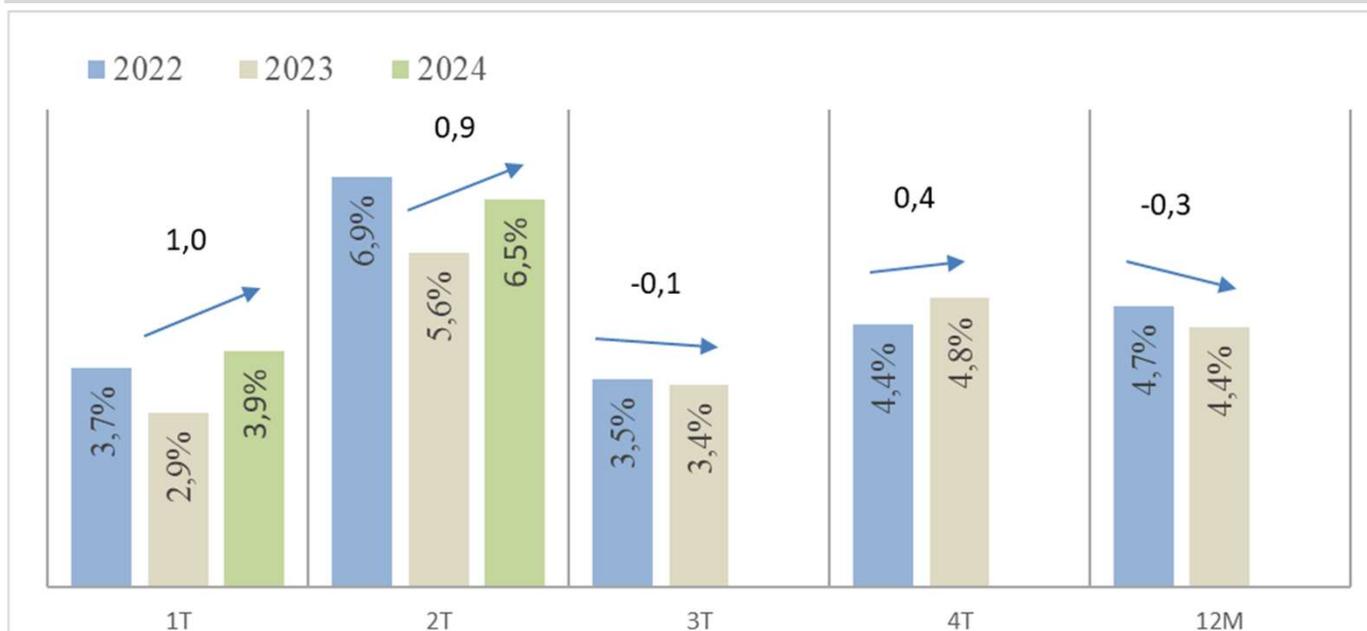
Stock de Productos para la Venta al cierre del 2T24



Venta Bruta E-Commerce (MM\$)



Participación de e-commerce sobre Venta Bruta (%)



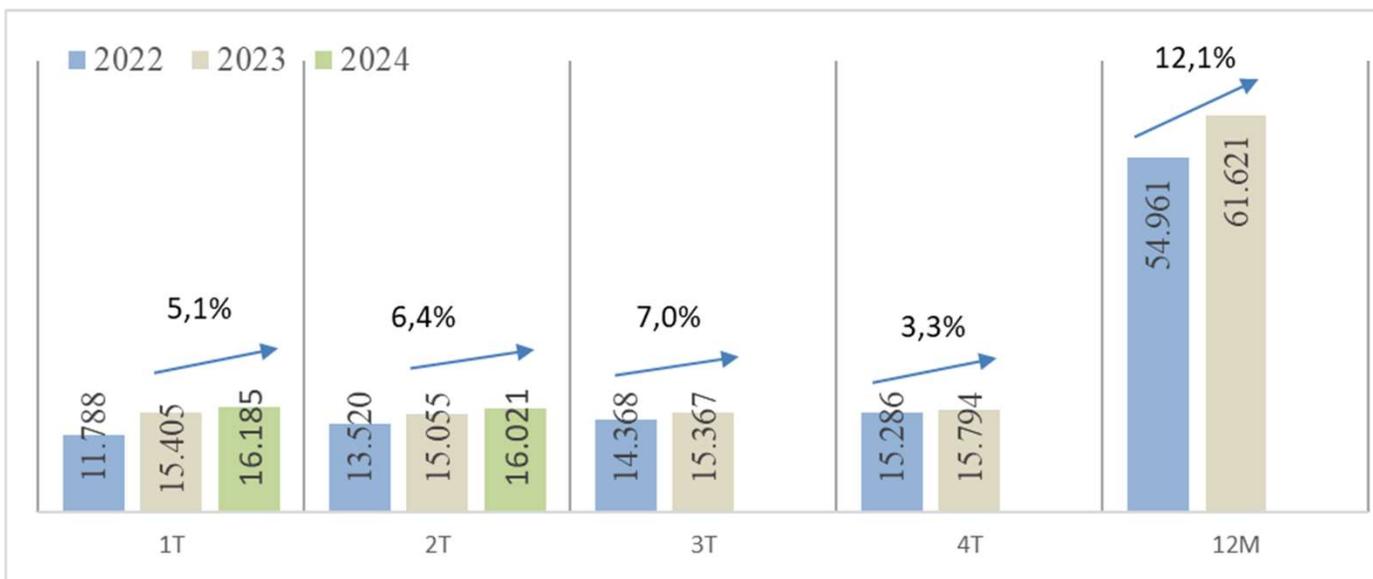
Segmento Financiero

	2T2024	2T2023	Var.	Var.	1S2024	1S2023	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	16.021	15.055	966	6,4%	32.206	30.461	1.746	5,7%
Costos de Explotación	(9.844)	(9.715)	(129)	1,3%	(19.815)	(20.352)	537	-2,6%
Margen Bruto	6.177	5.340	837	15,7%	12.392	10.108	2.283	22,6%
	38,6%	35,5%			38,5%	33,2%		
Gastos de Administración ¹	(2.785)	(2.278)	(507)	22,2%	(5.747)	(4.165)	(1.582)	38,0%
Depreciación y Amortización	(121)	(173)	52	-30,2%	(250)	(324)	74	-22,9%
Resultado Operacional	3.272	2.890	383	13,2%	6.395	5.619	776	13,8%
	20,4%	19,2%			19,9%	18,4%		
Resultado No Operacional	(1.185)	(992)	(193)	19,5%	(2.316)	(2.156)	(160)	7,4%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	2.087	1.898	189	10,0%	4.079	3.463	616	17,8%
Impuesto a las Ganancias	(421)	(377)	(45)	11,8%	(876)	(676)	(200)	29,5%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	1.666	1.521	145	9,5%	3.203	2.787	416	14,9%
	10,4%	10,1%			9,9%	9,2%		
EBITDA ²	3.393	3.062	330	10,8%	6.645	5.943	701	11,8%
	21,2%	20,3%			20,6%	19,5%		

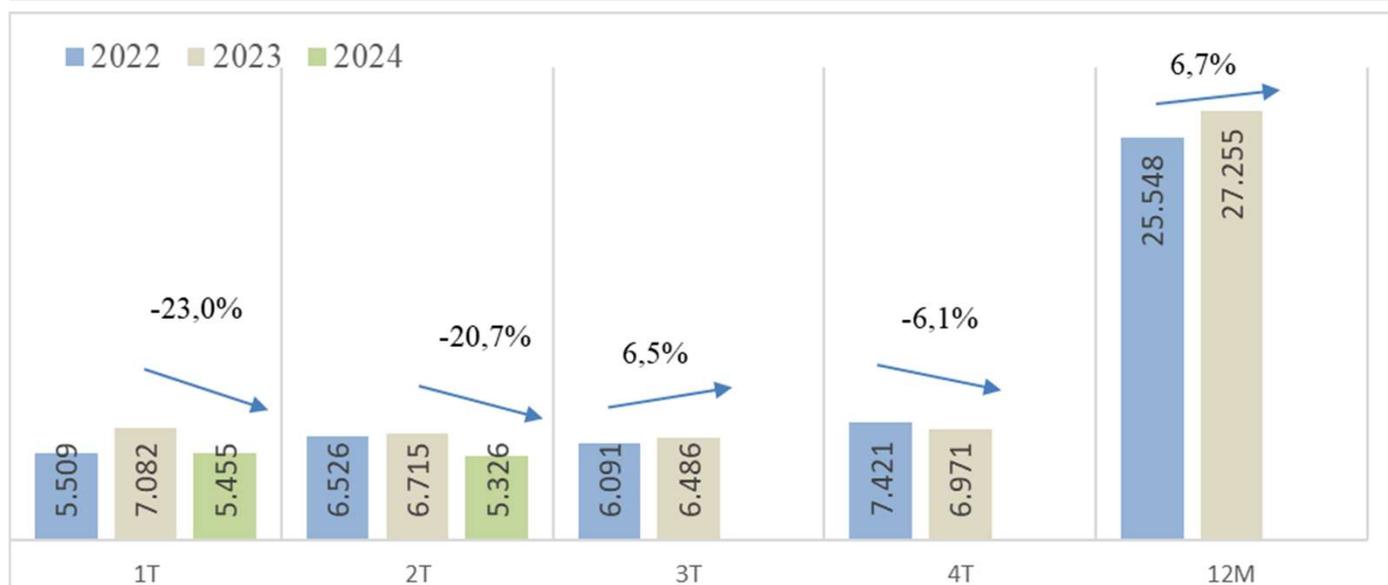
¹ Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

² Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

Ingresos Ordinarios (MM\$)

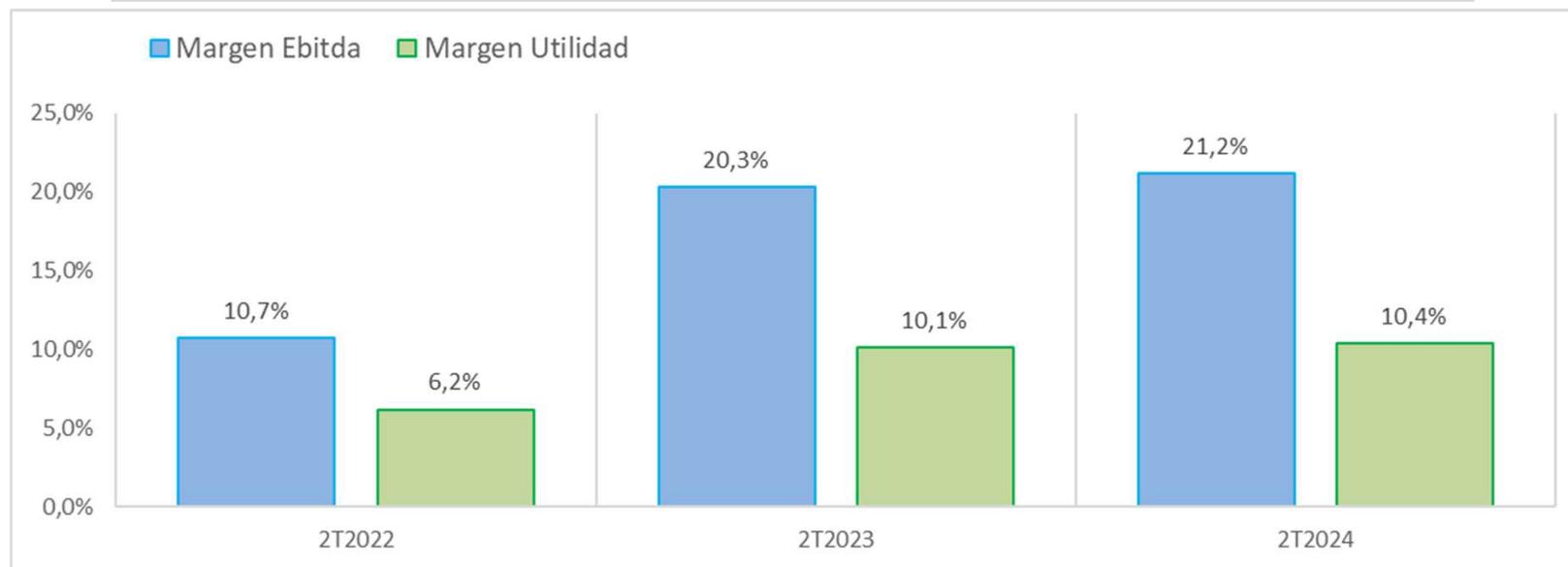


Gasto en Provisión Incobrables¹ (MM\$)

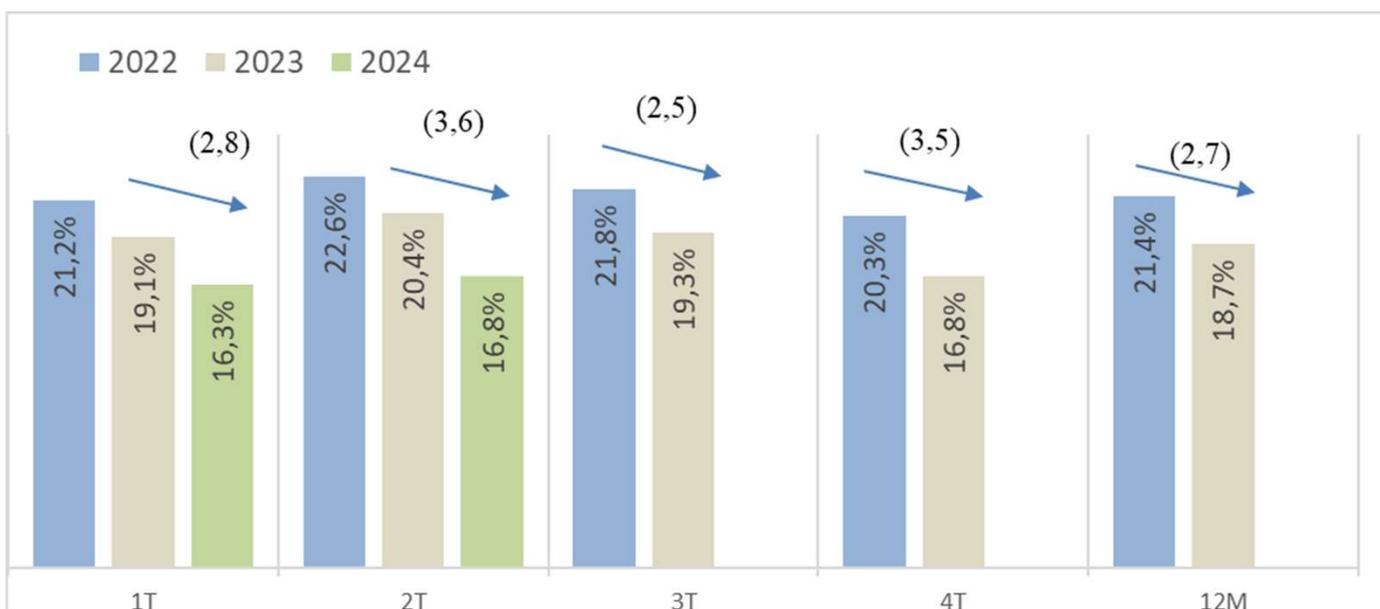


(1) Provisión Incobrables: Gasto Provisión Incobrable Bruto (no incluye recuperaciones)

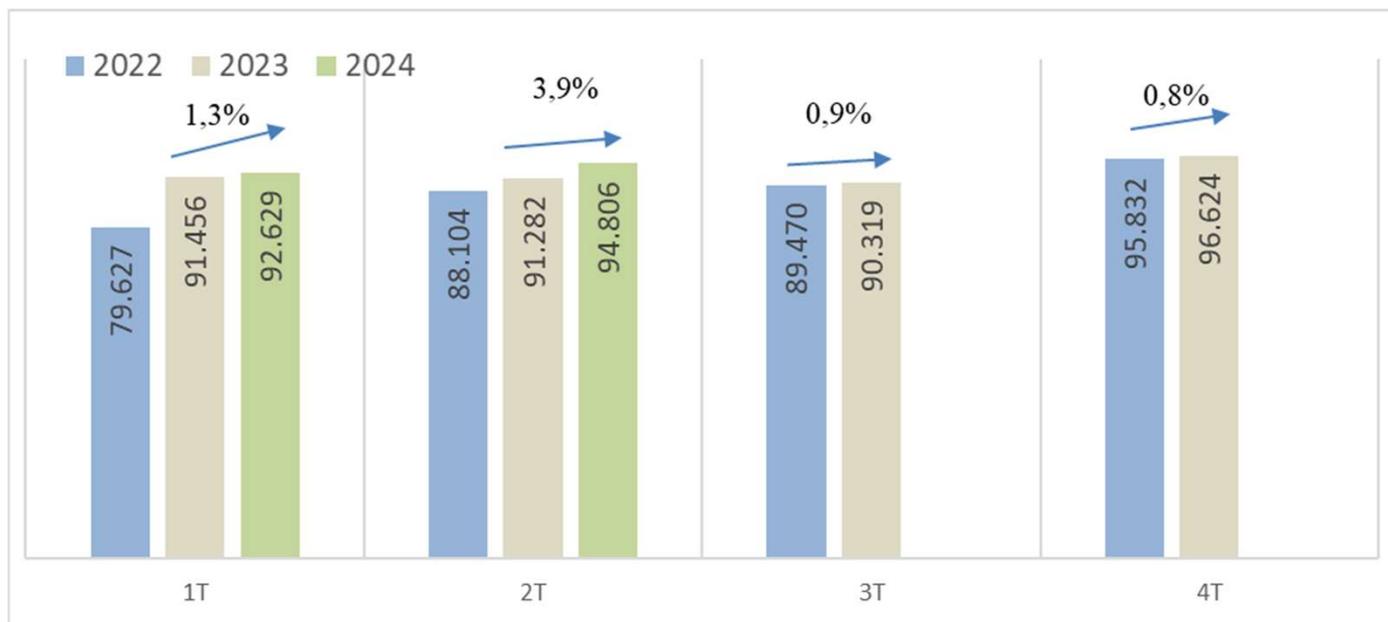
Margen EBITDA y Resultado del Ejercicio (%)



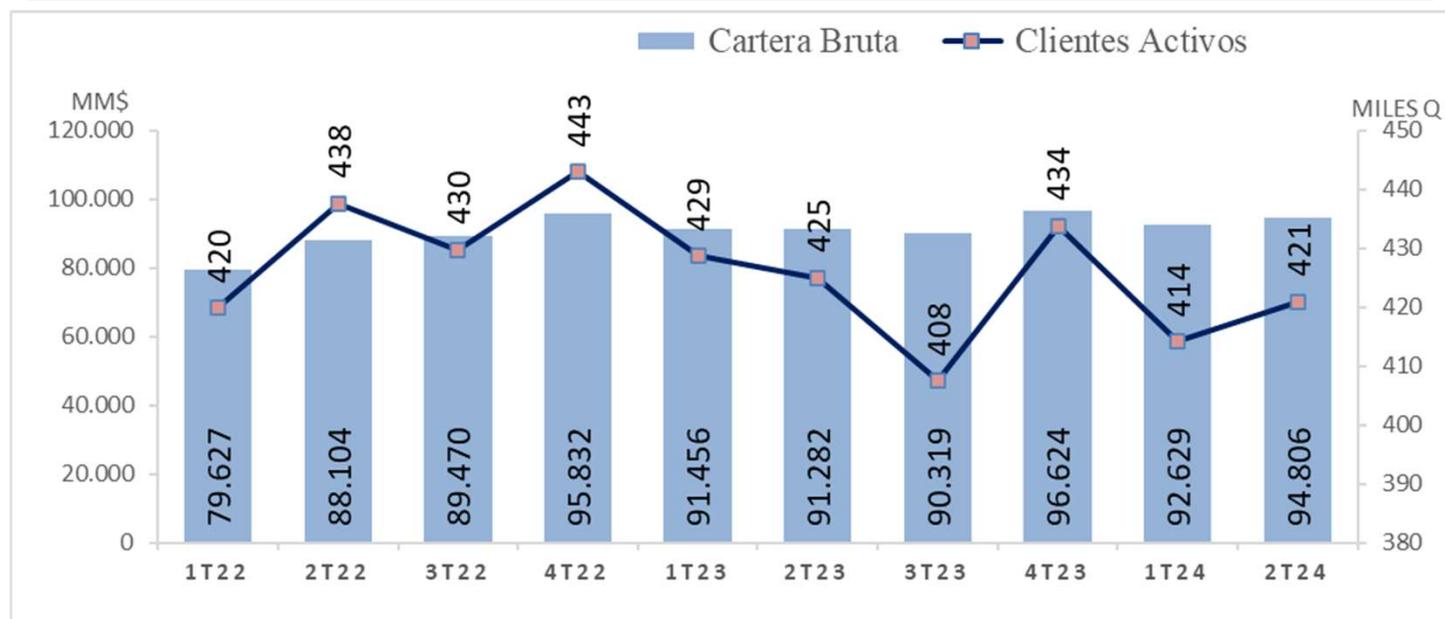
Participación de Venta con Tarjeta Visa Tricot (%)



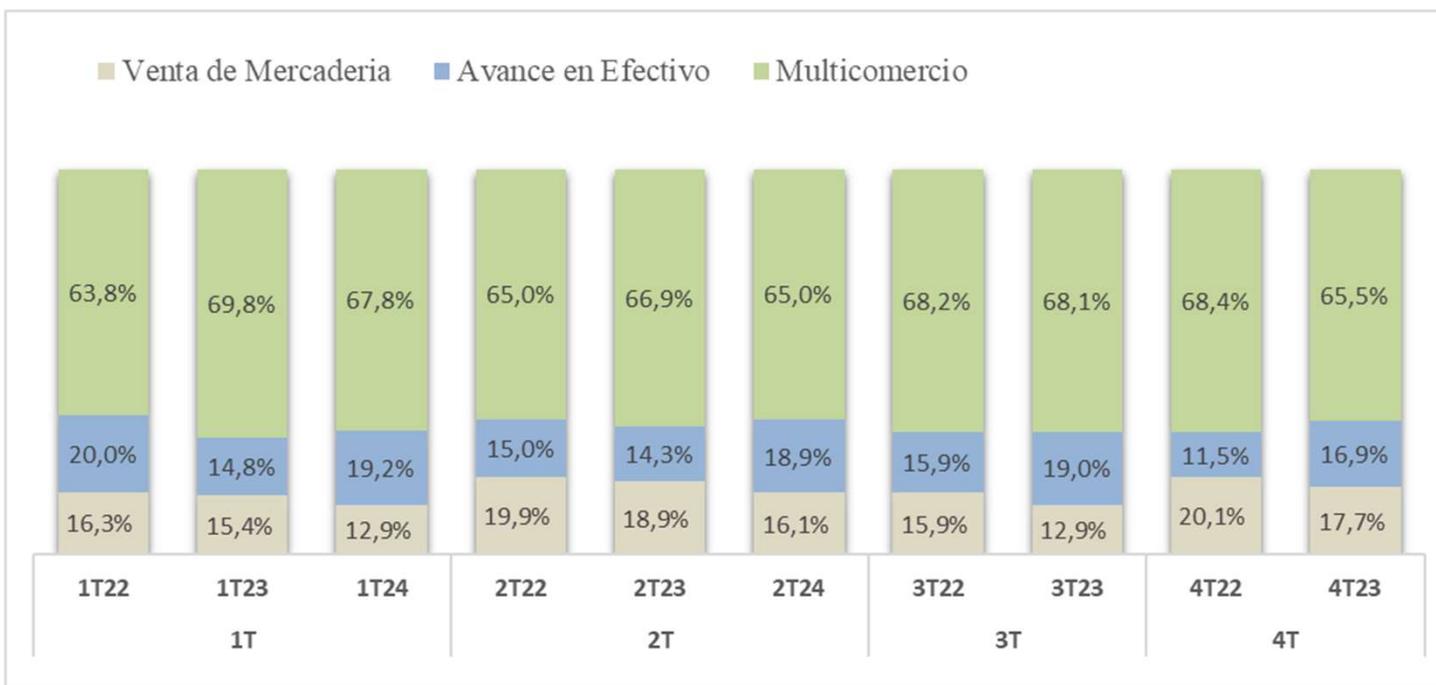
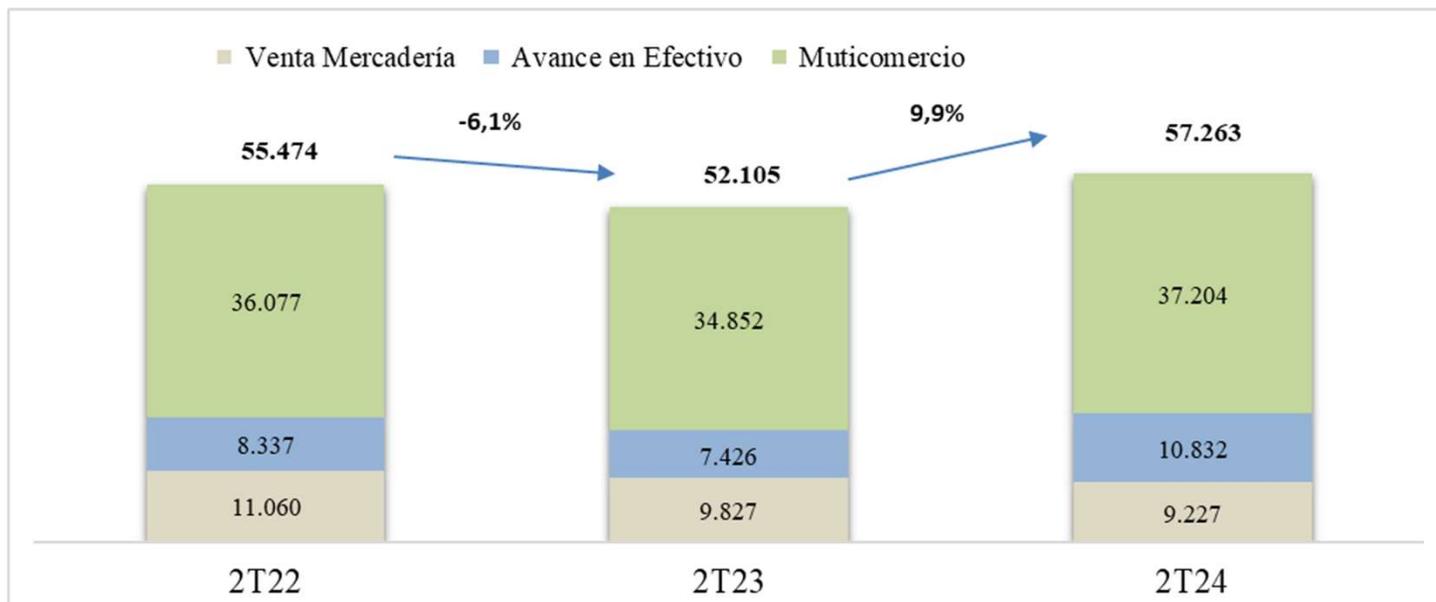
Cartera Bruta (MM\$)



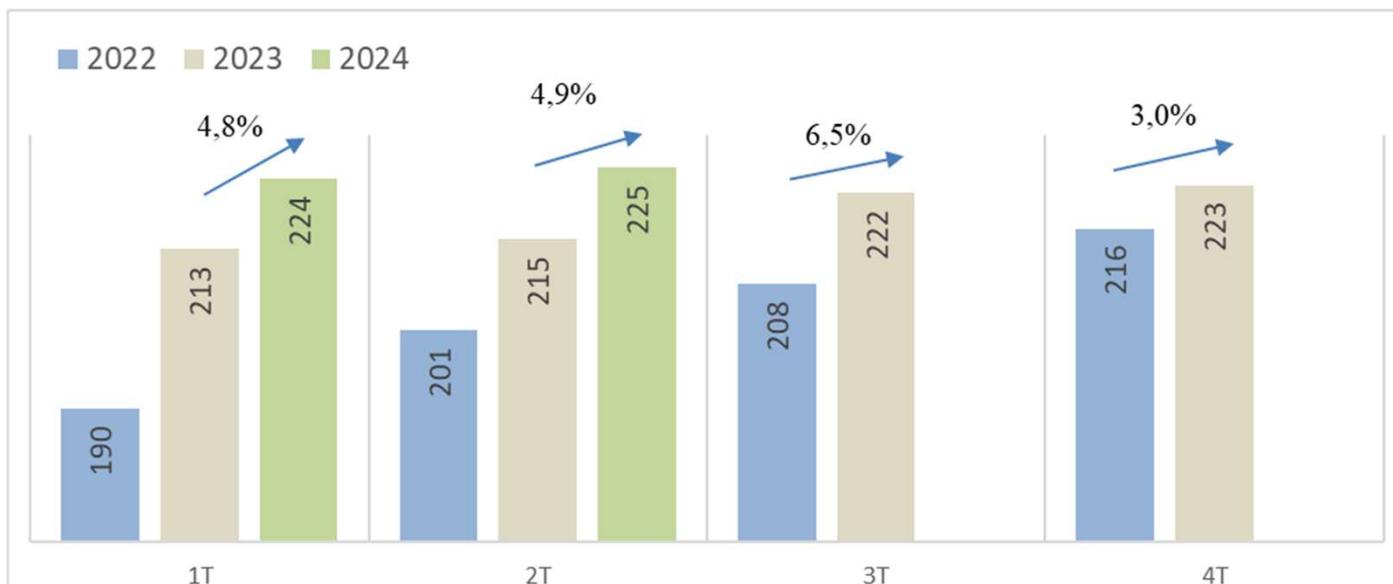
Cartera Bruta (MM\$) y Número Clientes Activos (Miles)



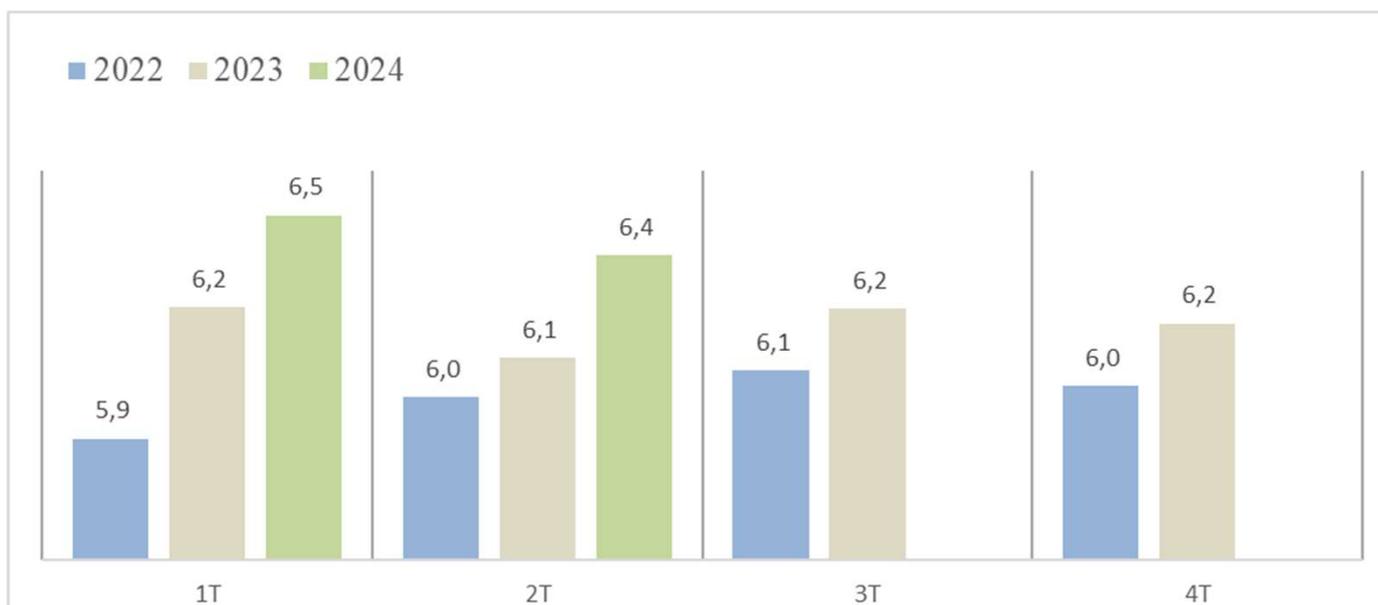
Composición Colocación Créditos Trimestral (%)



Deuda Promedio (Miles \$)



Plazo Promedio¹ (Meses)

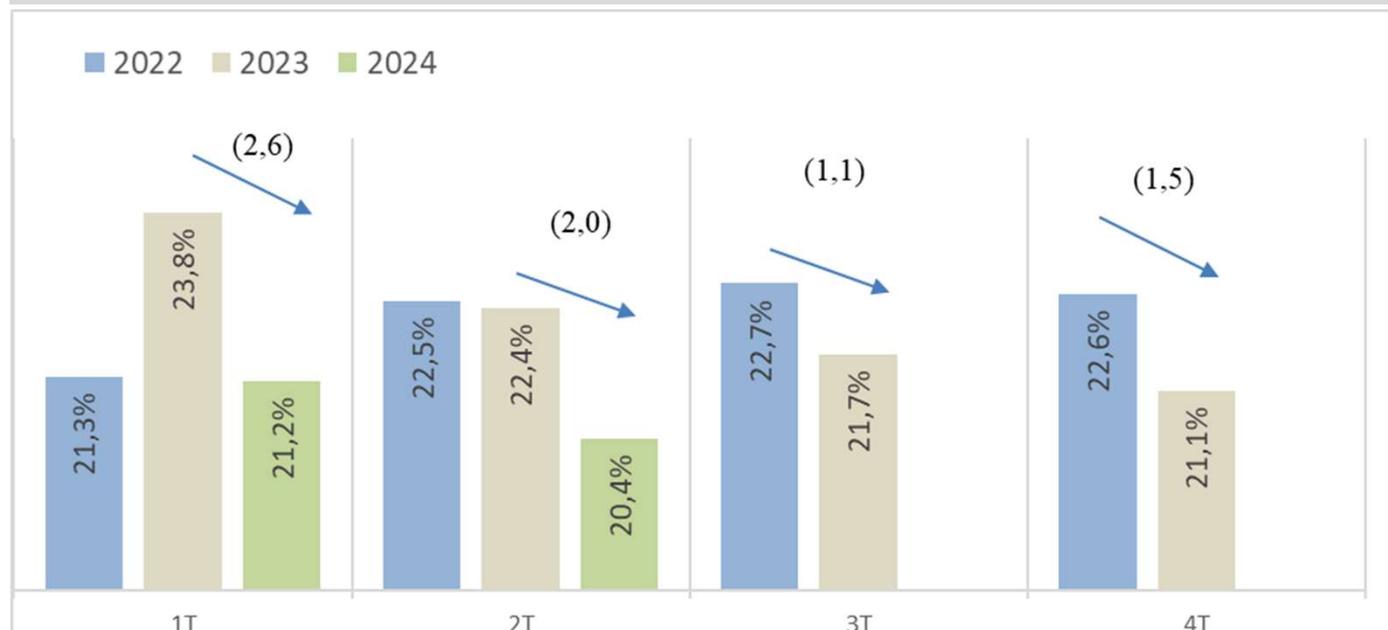


(1) No incluye la condición de pago Revolving que disminuye el plazo promedio.

Stock de Provisión¹ (MM\$)

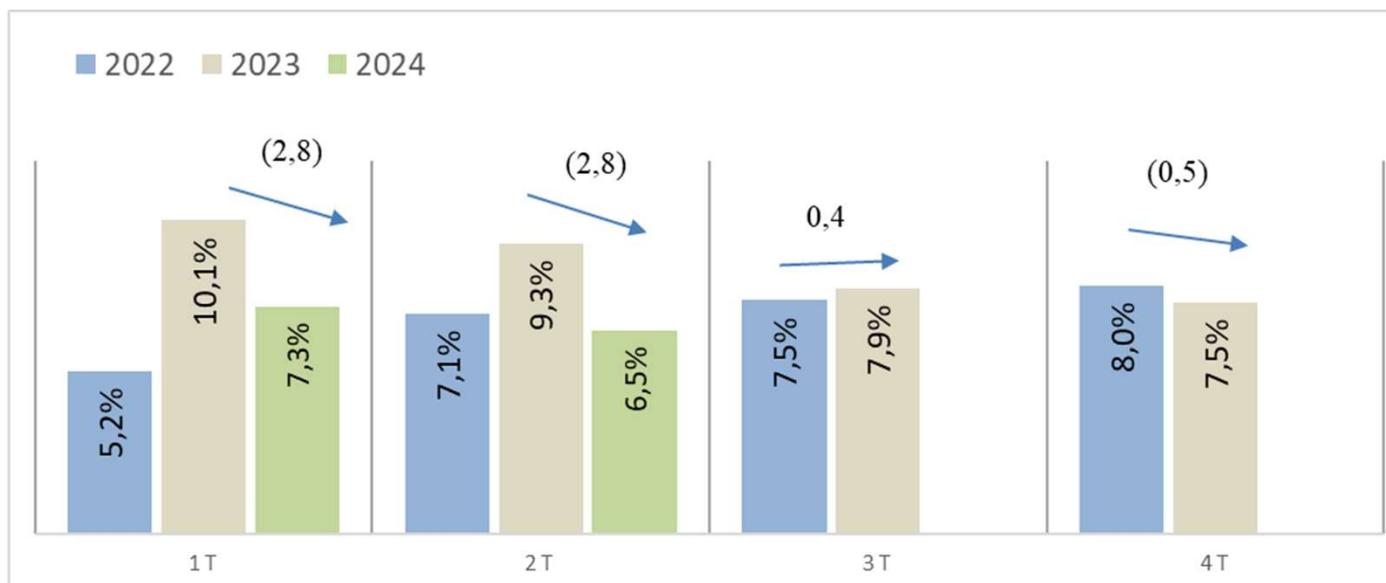


Tasa de Riesgo¹ (%)

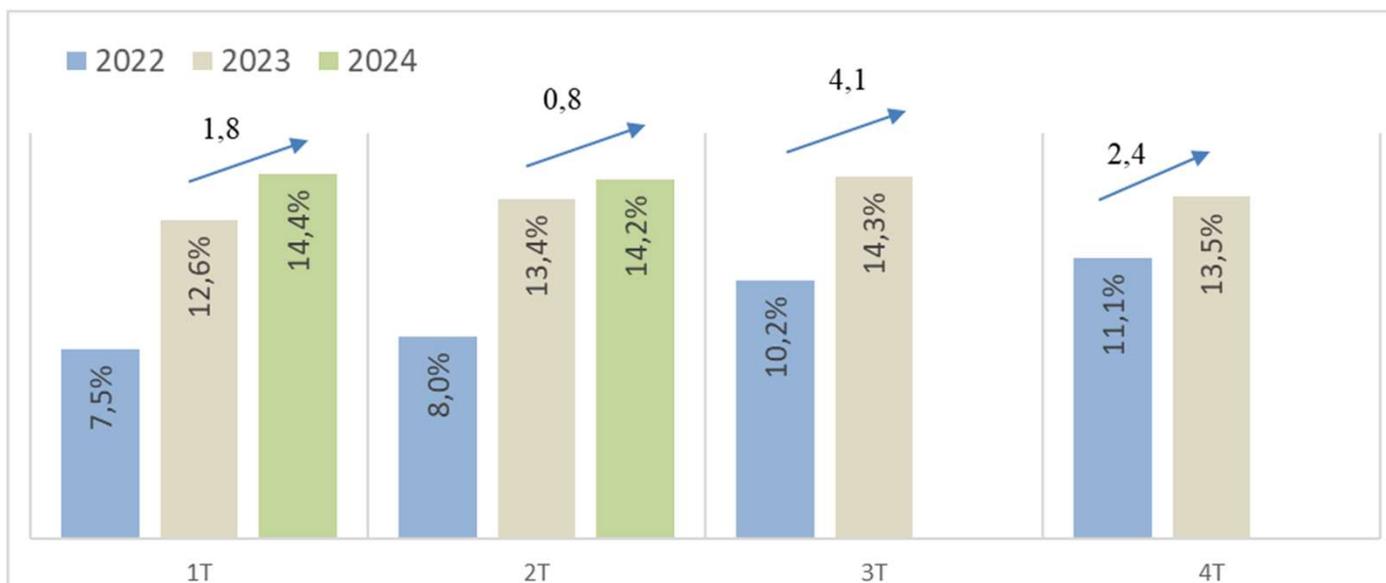


(1) A partir del 1º de Enero de 2018 se implementó nueva metodología de cálculo de Provisión de Incobrables bajo NIIF 9.

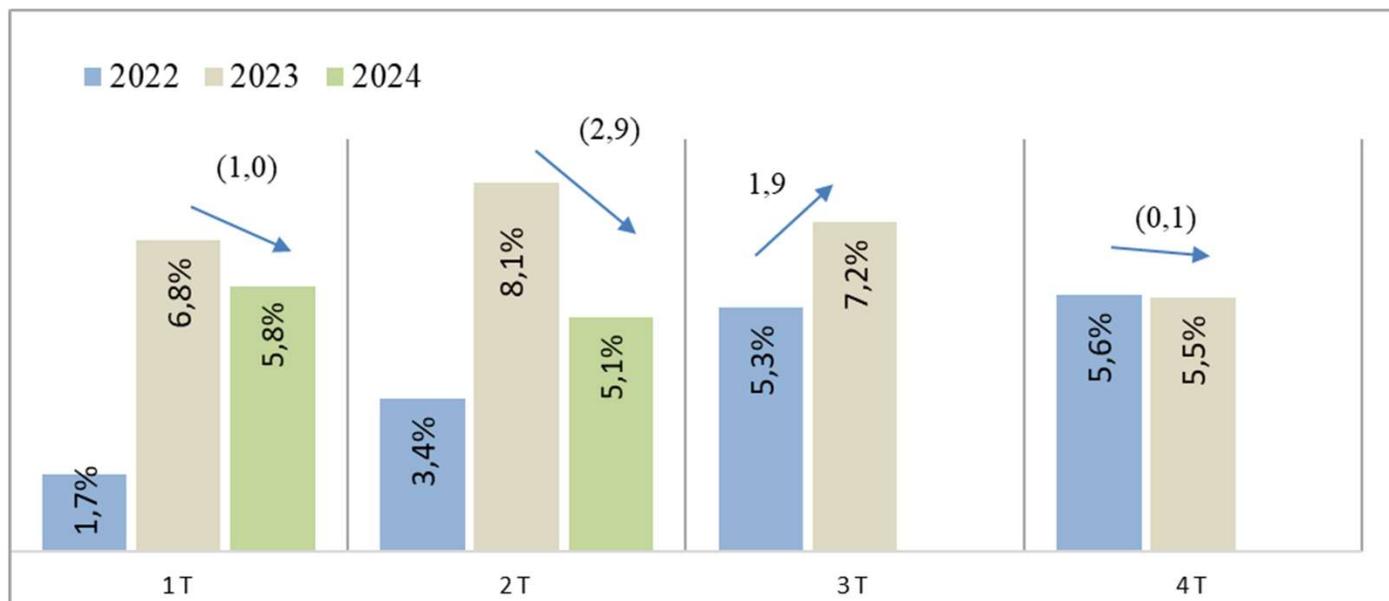
Mora 90 Días / Cartera Bruta (%)



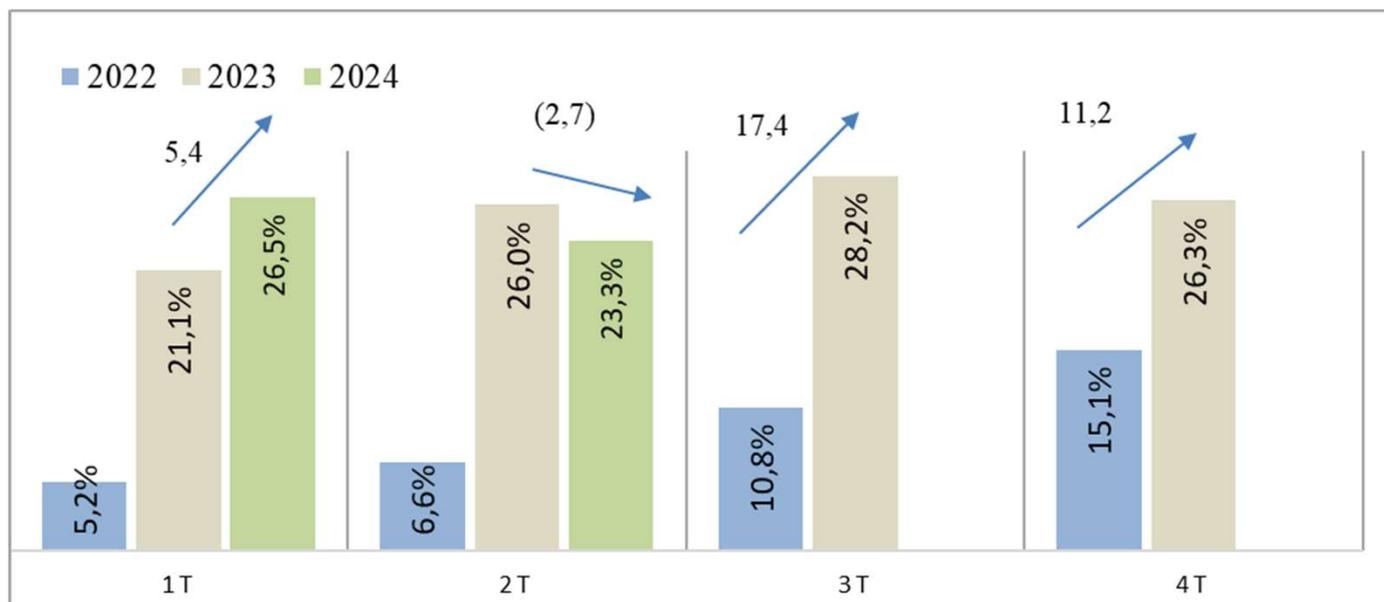
Cartera Renegociada / Cartera Bruta (%)



Castigos Netos ¹/Cartera Bruta (%)

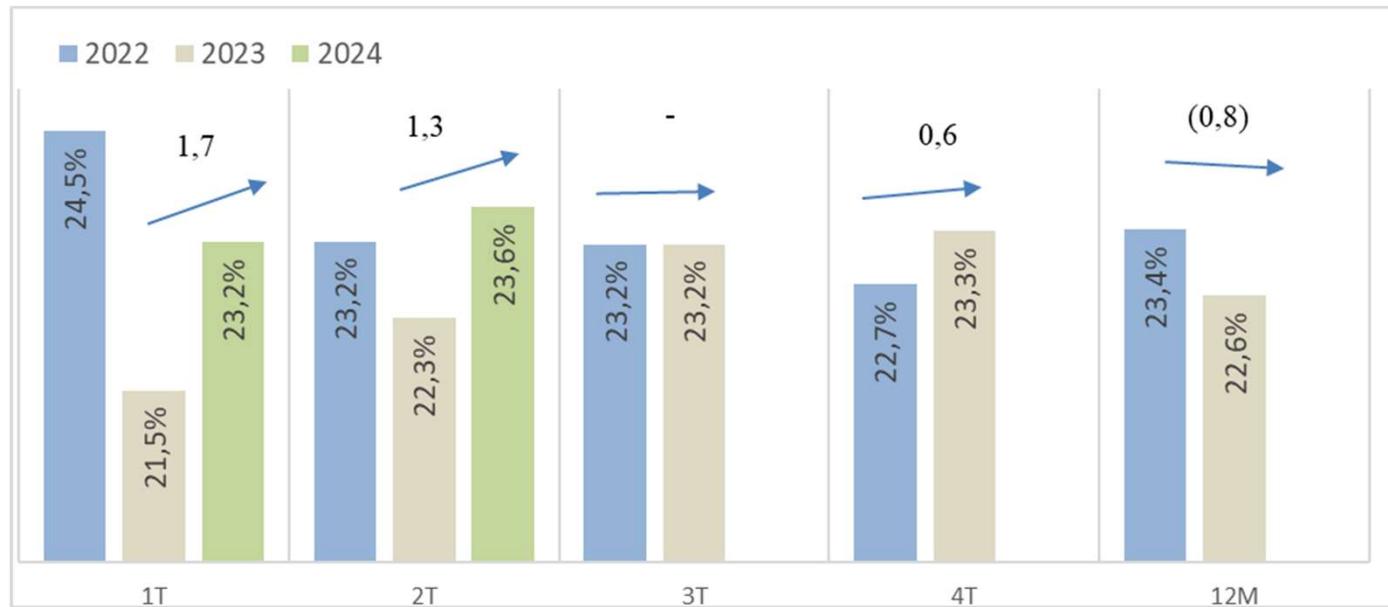


Castigos Netos Últimos 12 Meses / Cartera Bruta (%)



(1) Castigos Netos: corresponde a créditos de clientes que presentan más de 180 días de morosidad menos Recuperaciones.

Tasa de Recaudación¹ (%)



(1) Tasa de Recaudación= Recaudación Créditos del mes /Cartera Bruta inicial del mes.

tricot

Presentación de Resultados 2^{do} Trimestre 2024

Agosto 2024



**RECORD
DE PRECIOS**

Abrigados

**TODOS
los polar
mujer
\$9.990**

Desde el 18/06 al 08/07 o hasta agotar stock.