

JEANS

TODOS
\$6.990 y
\$9.990



Desde el 27/08 al 23/09
o hasta agotar stock.

tricot

Presentación de Resultados 3^{er} Trimestre 2024

Noviembre 2024

FINAL SALE



TODOS los pantalones mujer \$ **7.990**

1

Principales Hechos del 3T 2024 y Hechos Posteriores

2

Campañas de Moda

3

Estados de Resultados Consolidados

4

Estados de Resultados Segmento Retail

5

Estados de Resultados Segmento Financiero

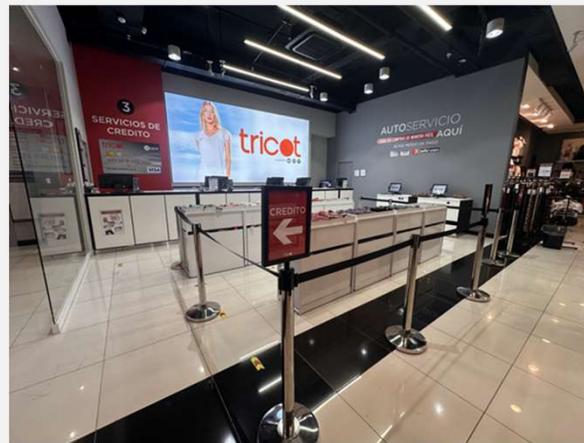
Resultados

- Los Ingresos Ordinarios alcanzaron los MM\$ 50.212 en el 3T24, representando un aumento de 11,5% respecto al 3T23.
 - Los Ingresos Ordinarios del **negocio Retail** aumentaron un 14,9% respecto al 3T23, alcanzando los MM\$ 34.072 en el 3T24, versus MM\$ 29.657 en el 3T23.
 - Los Ingresos Ordinarios del **negocio Financiero** alcanzaron los MM\$ 16.141 en el 3T24, un 5,0% superior al 3T23 (MM\$ 15.367).
- El **Margen Bruto** ascendió a MM\$ 19.219 en el 3T24, un 19,0% superior con respecto a 3T23. El ratio de Margen Bruto/Ingresos al 3T24 fue de un 38,3% versus 35,9% el 3T23.
 - El Margen Bruto Retail ascendió a MM\$ 9.695 en el 3T24, un 10,2% superior con respecto a 3T23. El ratio de Margen Bruto/Ingresos al 3T24 fue de un 28,5% versus 29,7% el 3T23.
 - El Margen Bruto Financiero ascendió a MM\$ 6.600 en el 3T24, un aumento de 15,4% respecto al 3T23. El Margen Bruto/Ingresos al 3T24 fue de un 40,9% (en 3T23 fue de 37,2%).
- El **Resultado del Ejercicio** del 3T24 fue de MM\$ 1.046, en comparación con la ganancia de MM\$ 333 en el 3T23.
- El **Margen Comercial** experimentó una disminución de 3,5 pp., pasando del 53,9 % en el 3T23 al 50,4% en el 3T24
- **Las colocaciones** alcanzaron los MM\$ 56.745 en 3T24, lo que representa un incremento del 7,4% en comparación al 3T23. La deuda promedio creció un 2,1% en el mismo periodo, pasando de M\$ 222 a M\$ 226.
- La **cartera de clientes** al cierre del 3T24 aumentó un 5,6% respecto a 3T23 (MM\$ 90.319 a MM\$ 95.369)
- La **recaudación** representó un 24,0% del total de la cartera en el 3T24 un incremento del 0,8 pp. respecto al 3T23.
- La **recuperación de castigos** fue de MM\$ 744 en 3T24 y MM\$ 857 en 3T23, una baja de 13,2%.

- Atención remota en Área de Crédito



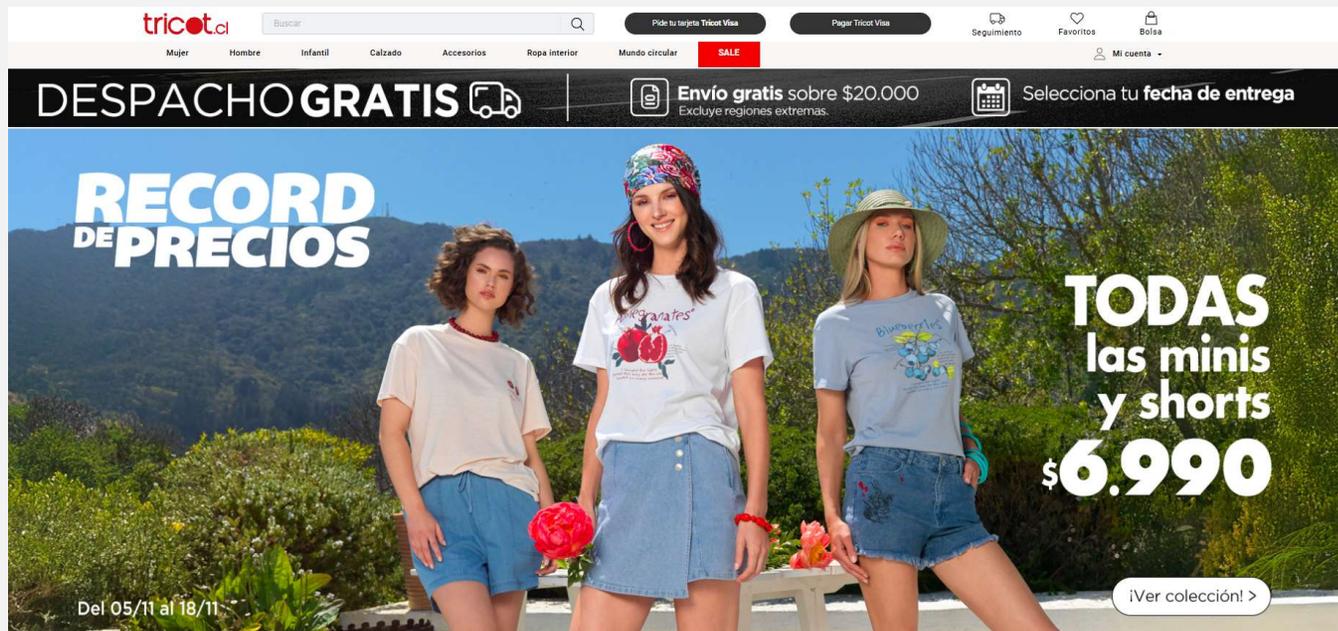
- Centro de Atención al Cliente (autoatención en tiendas)



- Nuevas funcionalidades para el e-commerce

 - ❖ Agenda tu despacho

 - ❖ Servicio Same Day/Next Day



Suede
#NewArrivals

622376 / 622560
Chaqueta \$14.990

622921
Mini short \$7.990

622781
Pantalón \$9.990

Desde el 25/06 al 06/07 o hasta agotar stock. **tricot.cl**

FULL SALE **tricot.cl** todos los sweaters mujer \$9.990

FELIZ DÍA DEL **nin@**

TODOS el vestuario infantil nueva temporada \$4.990

tricot.cl
Desde el 25/07 al 12/08 o hasta agotar stock.

FINAL SALE

TODOS los polar mujer \$7.990 **tricot.cl**

megaventa
TODO VESTUARIO MITAD DE PRECIO

belleza INTERIOR

TODOS los calzones \$1.990

TODOS los sostenes \$2.990

Desde el 13/08 al 09/09 o hasta agotar stock. **tricot.cl**

Blue Dream

633416
Blusa \$14.990

622170
Mini \$9.990

622899
Pantalón \$12.990

Desde el 13/08 al 26/08 o hasta agotar stock. **tricot.cl**

JEANS

TODOS \$6.990 y \$9.990

Desde el 27/08 al 23/09 o hasta agotar stock. **tricot.cl**

#NewArrivals
BLUSAS ENCAJE

Blusa \$7.990

Desde el 27/08 al 09/09 o hasta agotar stock.

#NewArrivals
Pantalones

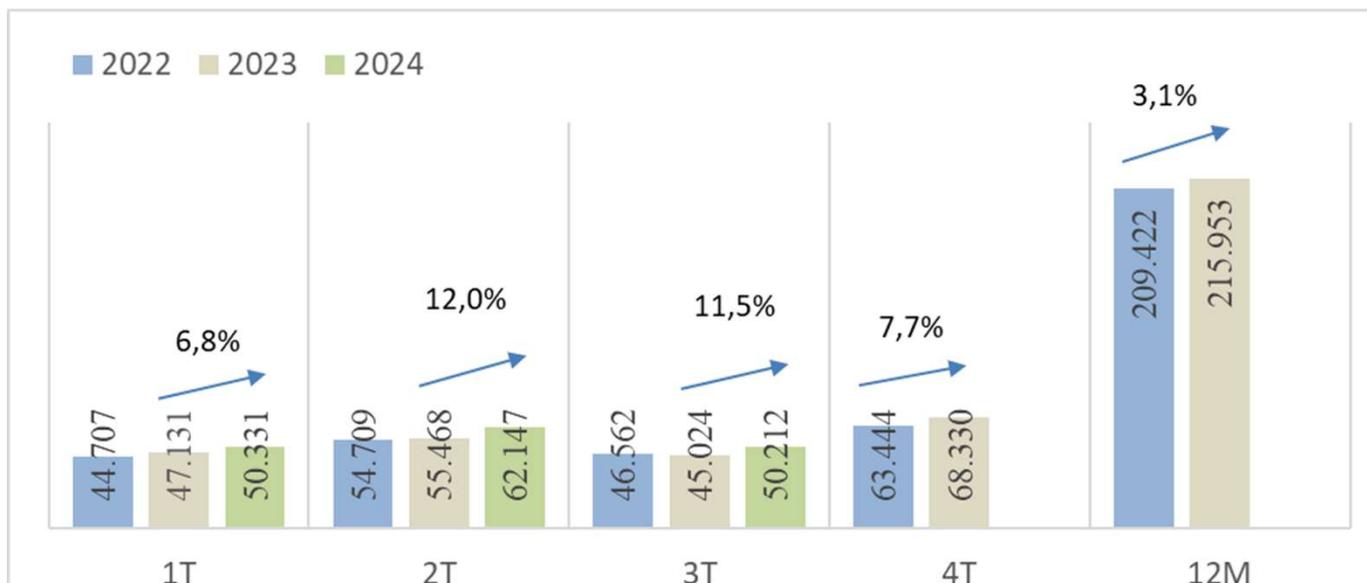
623392
Polera \$6.990

623312
Pantalón \$9.990

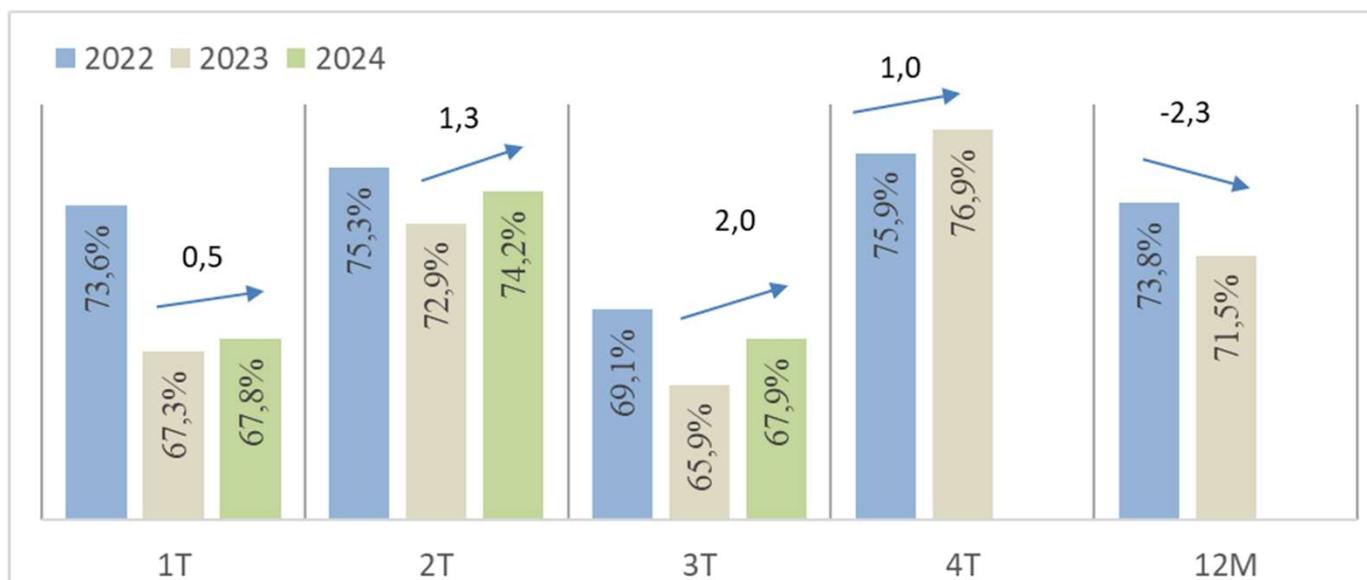
Desde el 10/09 al 23/09 o hasta agotar stock. **tricot.cl**

	3T2024	3T2023	Var.	Var.	9M2024	9M2023	Var.	Var.
	MMS\$	MMS\$	MMS\$	%	MMS\$	MMS\$	MMS\$	%
Ingresos Ordinarios	50.212	45.024	5.189	11,5%	162.690	147.623	15.067	10,2%
Costos de Ventas	(30.993)	(28.875)	(2.118)	7,3%	(98.235)	(96.389)	(1.846)	1,9%
Margen Bruto	19.219	16.149	3.071	19,0%	64.455	51.234	13.222	25,8%
	38,3%	35,9%			39,6%	34,7%		
Gastos de Administración ¹	(11.574)	(10.265)	(1.308)	12,7%	(34.588)	(32.120)	(2.468)	7,7%
Depreciación y Amortización	(4.756)	(4.738)	(18)	0,4%	(14.256)	(13.986)	(270)	1,9%
Resultado Operacional	2.890	1.145	1.745	152,4%	15.612	5.128	10.484	204,4%
	5,8%	2,5%			9,6%	3,5%		
Otras ganancias (pérdidas)	(338)	(178)	(160)	89,4%	(894)	(262)	(631)	240,5%
Ingresos Financieros ²	(474)	619	(1.092)	-176,5%	2.343	1.597	746	46,7%
Costos financieros ³	(1.822)	(321)	(1.501)	468,5%	(5.508)	(4.865)	(643)	13,2%
Diferencias de cambio	747	(1.068)	1.815	170,0%	(1.602)	(83)	(1.518)	1823,9%
Resultados por unidades de reajuste	(59)	19	(77)	-414,5%	(200)	(122)	(78)	63,9%
Resultado No Operacional	(1.945)	(930)	(1.015)	109,2%	(5.860)	(3.735)	(2.125)	56,9%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	945	216	729	338,3%	9.752	1.392	8.359	600,3%
Impuesto a las Ganancias	101	117	(16)	-13,9%	(1.542)	770	(2.312)	-300,2%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	1.046	333	713	214,1%	8.210	2.162	6.047	279,7%
	2,1%	0,7%			5,0%	1,5%		
EBITDA⁴	7.646	5.883	1.762	30,0%	29.868	19.114	10.754	56,3%
	15,2%	13,1%			18,4%	12,9%		

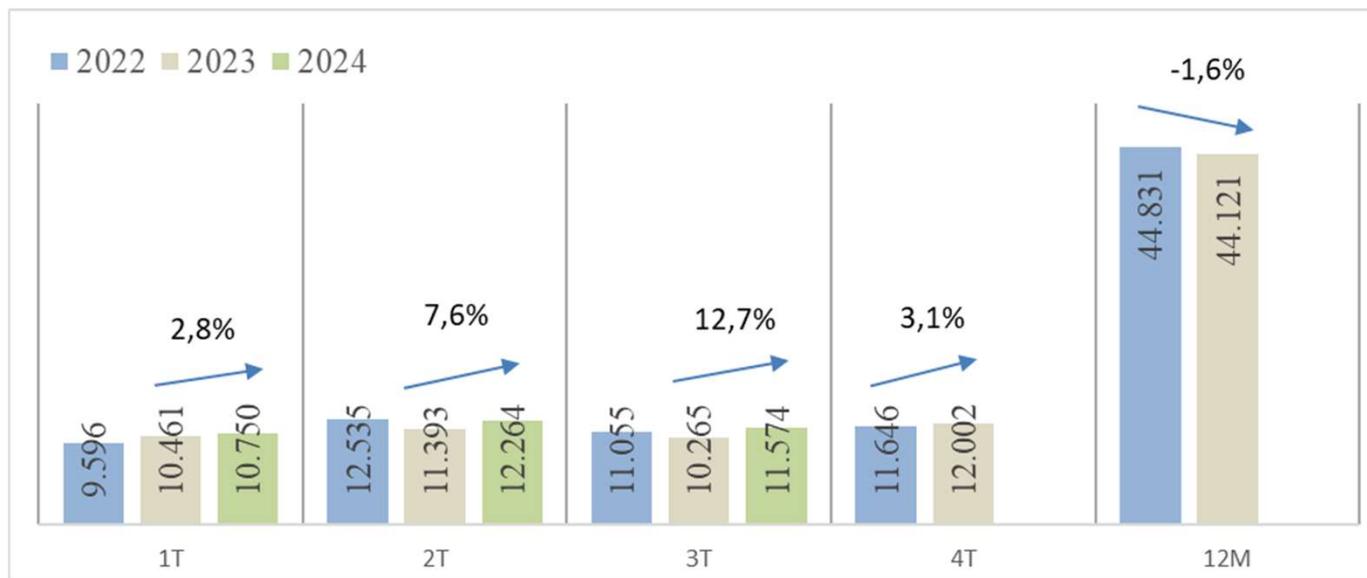
Ingresos Ordinarios (MM\$)



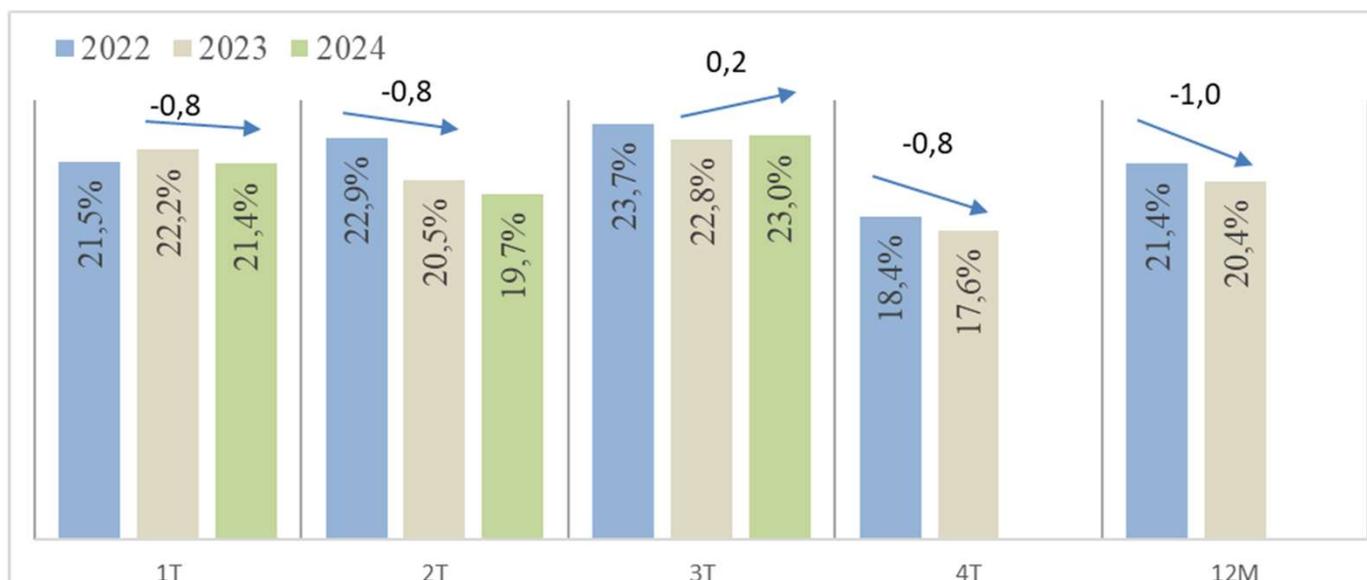
Ingresos Retail / Ingresos Ordinarios (%)



GA(Sin D&A, MM\$)

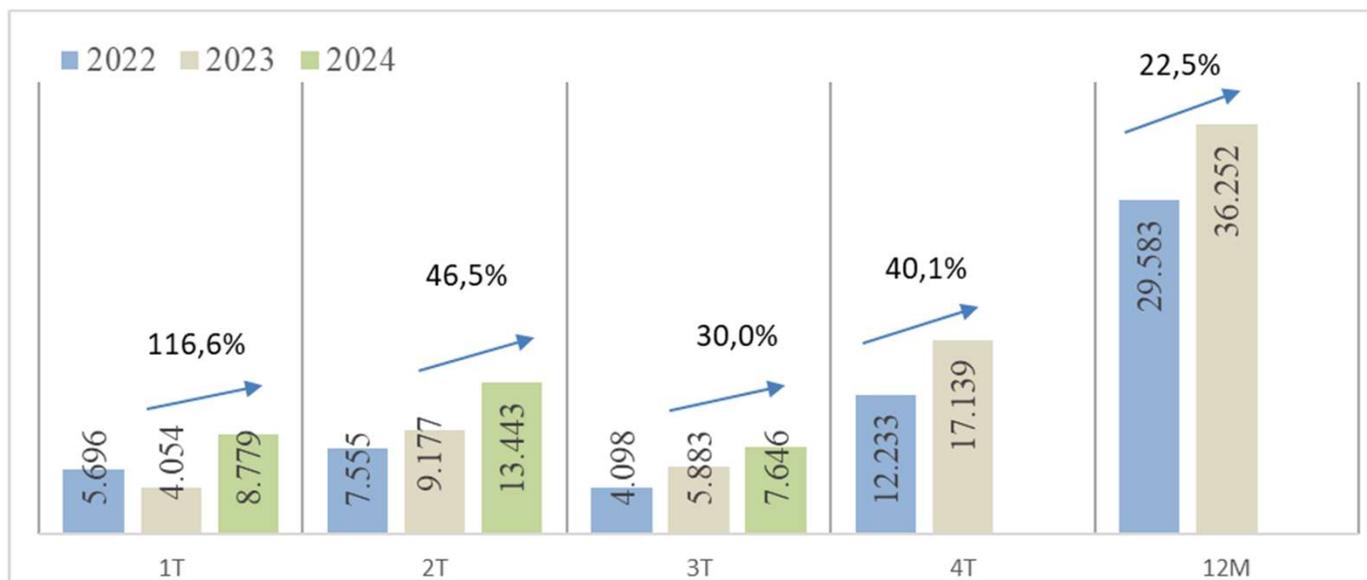


GA(Sin D&A) / Ingresos Ordinarios (%)

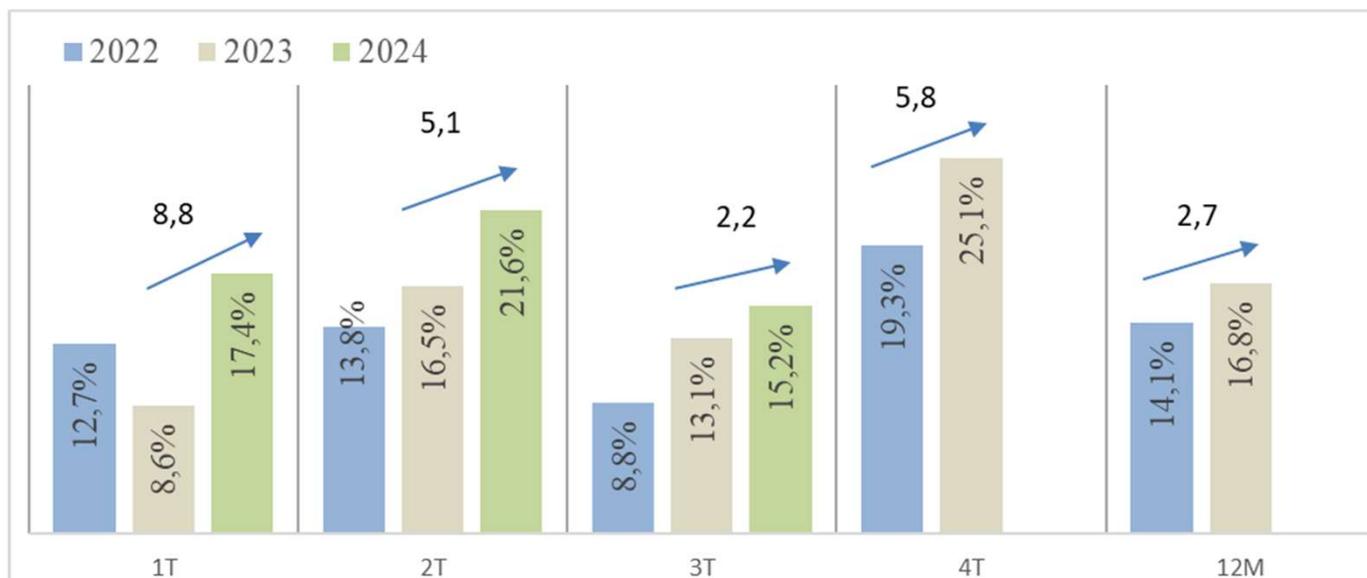


Evolución Principales Indicadores:

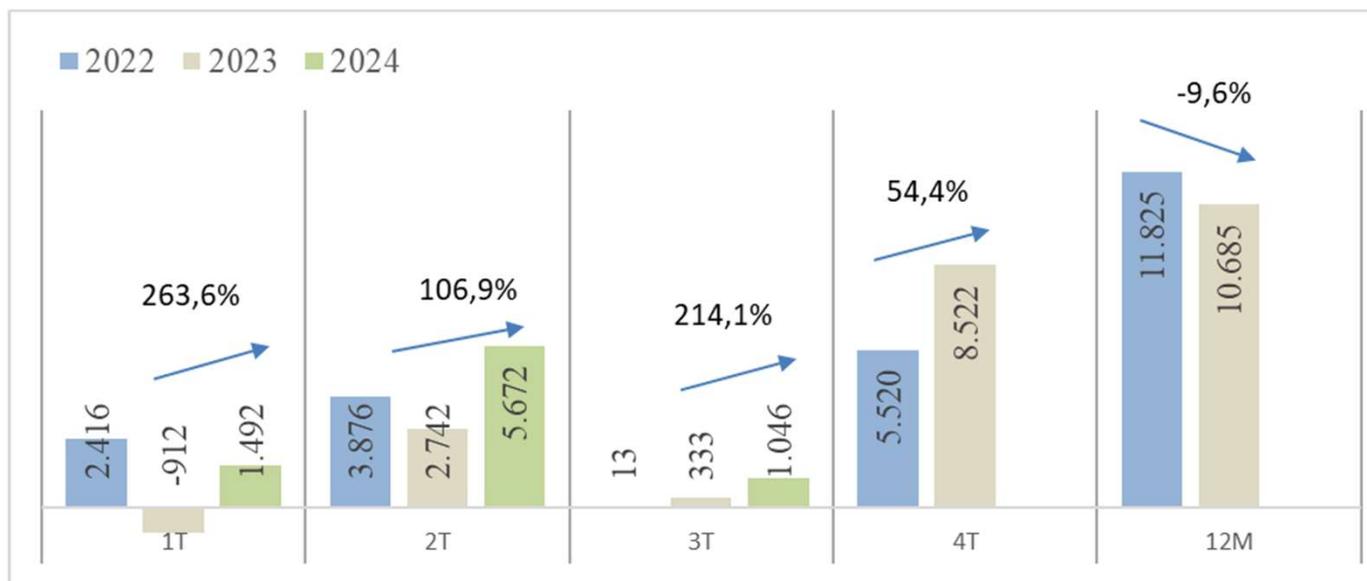
EBITDA (MM\$)



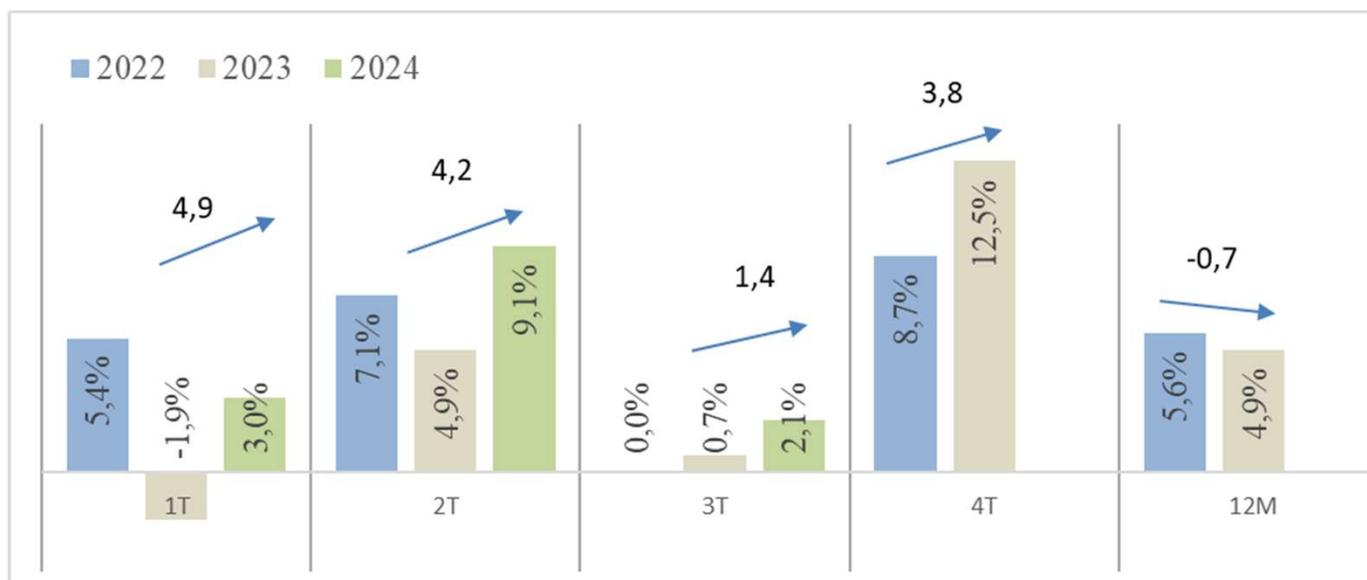
Margen EBITDA (%)



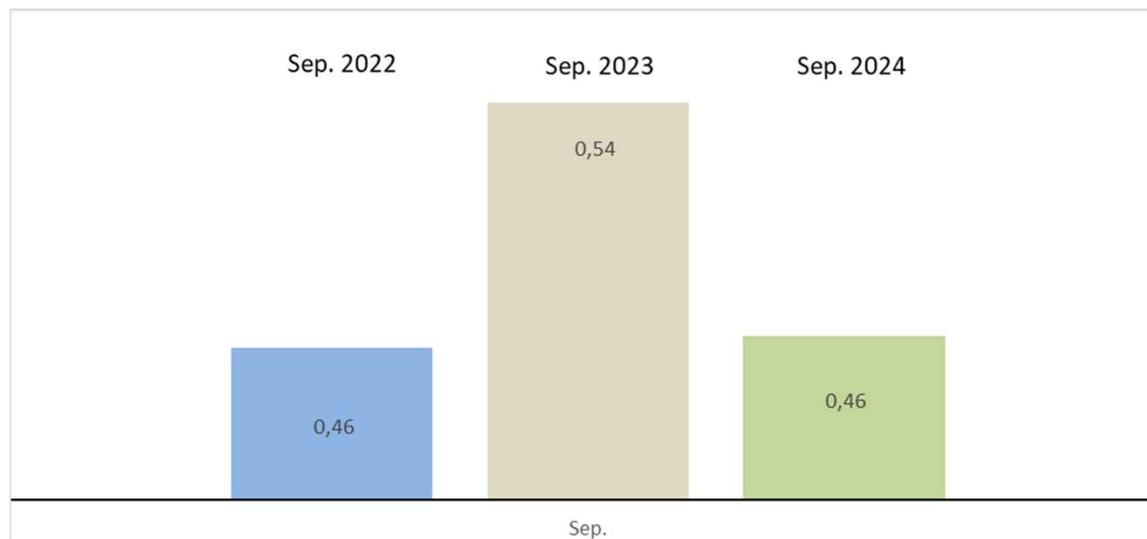
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (MM\$)



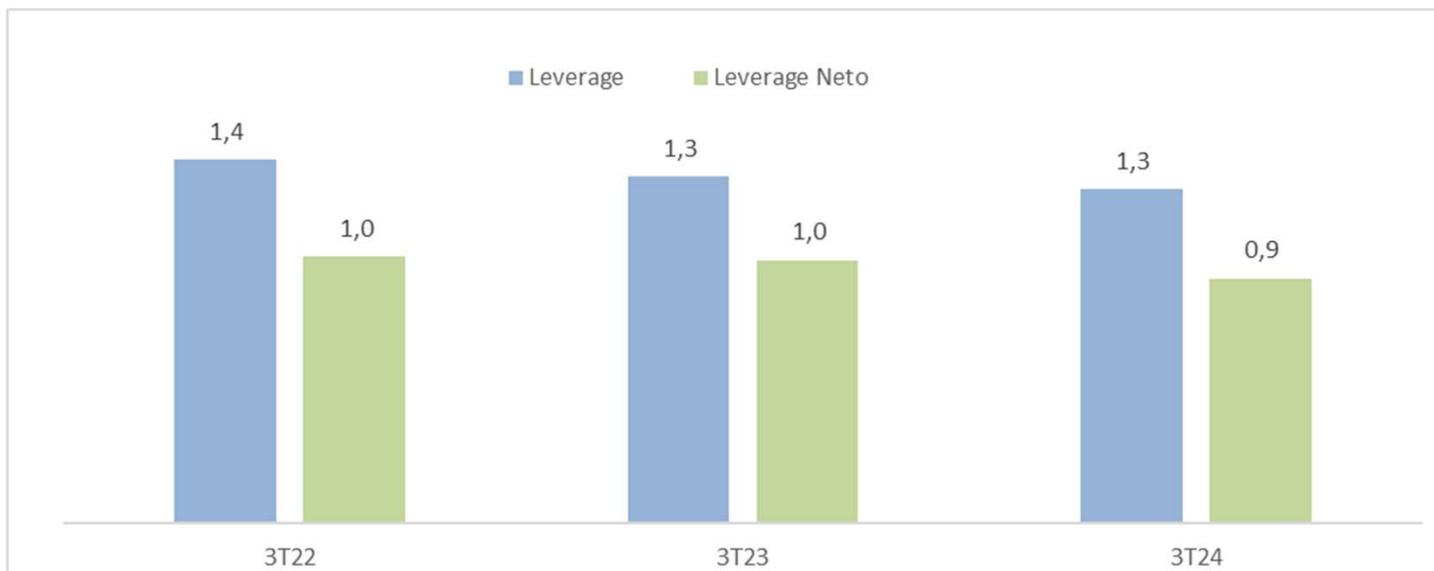
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (%)



Deuda Financiera Neta¹ / EBITDA UDM (Veces)



Leverage y Leverage Neto² (Veces)



(1) Deuda Financiera Neta/Ebitda= (Otros Pasivos Financieros - Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ EBITDA

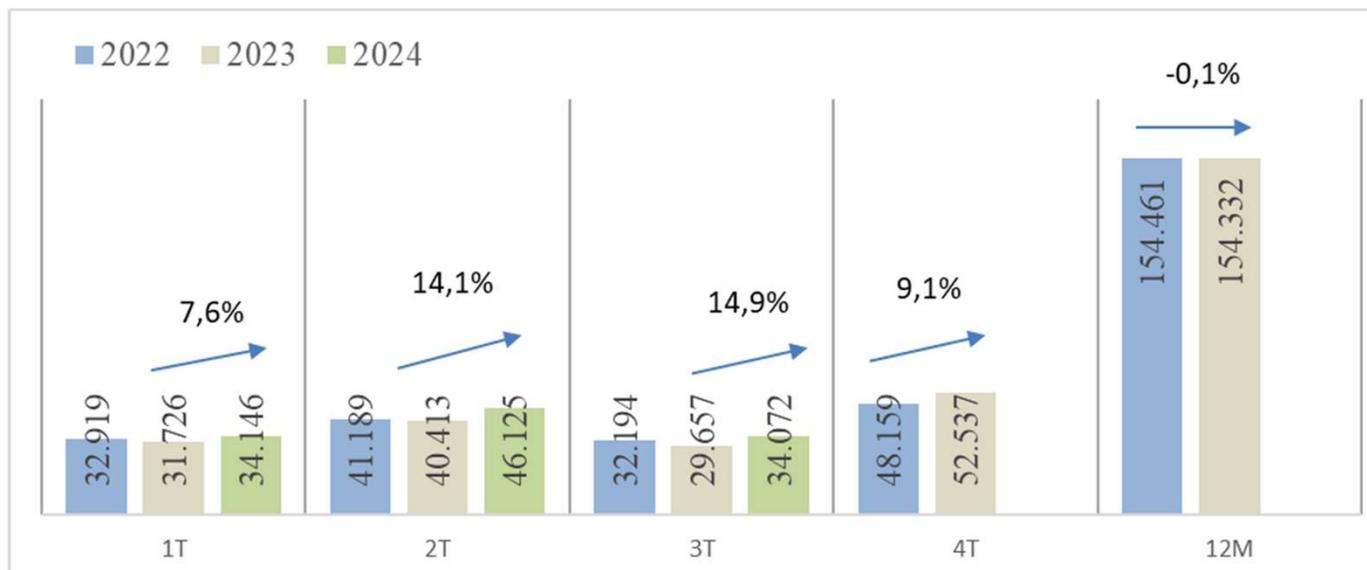
(2) Leverage Neto= (Total Pasivos -Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ Total Patrimonio

UDM:Últimos Doce Meses

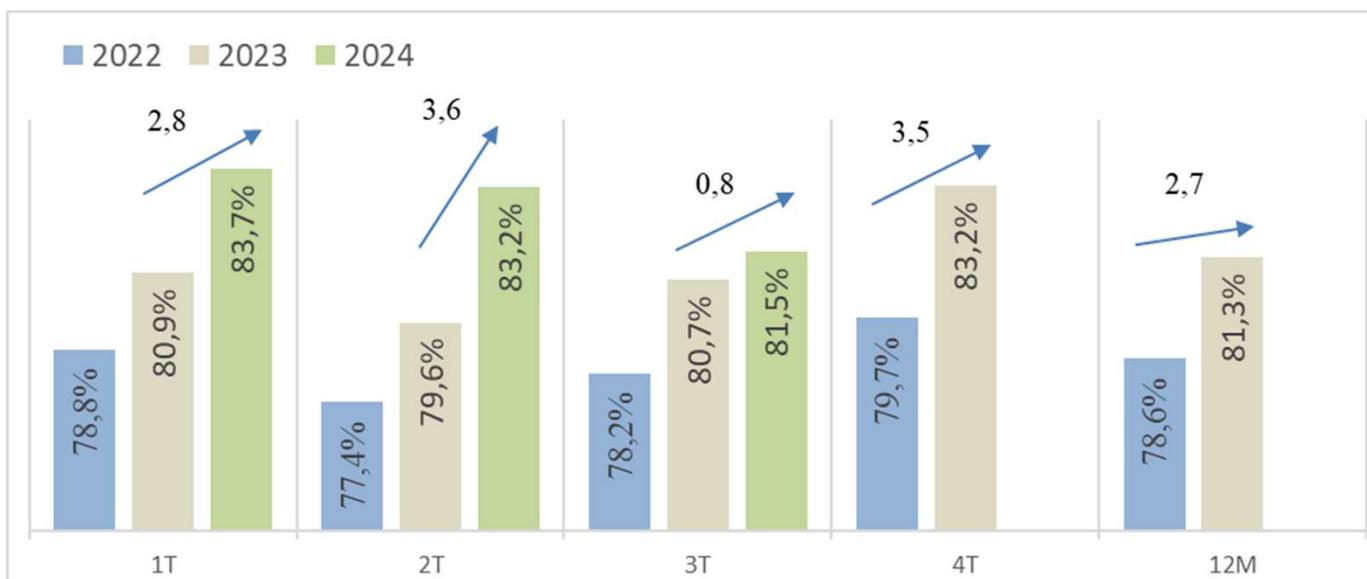
Segmento Retail

	3T2024	3T2023	Var.	Var.	9M2024	9M2023	Var.	Var.
	MMS\$	MMS\$	MMS\$	%	MMS\$	MMS\$	MMS\$	%
Ingresos Ordinarios	34.072	29.657	4.415	14,9%	114.343	101.795	12.548	12,3%
Costos de Ventas	(24.376)	(20.855)	(3.521)	16,9%	(77.566)	(71.234)	(6.332)	8,9%
Margen Bruto	9.695	8.802	894	10,2%	36.777	30.561	6.216	20,3%
	28,5%	29,7%			32,2%	30,0%		
Gastos de Administración ¹	(8.852)	(7.892)	(960)	12,2%	(26.119)	(25.581)	(538)	2,1%
Depreciación y Amortización	(4.648)	(4.610)	(38)	0,8%	(13.898)	(13.534)	(365)	2,7%
Resultado Operacional	(3.805)	(3.700)	(105)	2,8%	(3.240)	(8.553)	5.313	-62,1%
	-11,2%	-12,5%			-2,8%	-8,4%		
Resultado No Operacional	2.191	1.724	467	27,1%	6.354	4.291	2.063	48,1%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	(1.614)	(1.976)	362	-18,3%	3.114	(4.262)	7.376	173,1%
Impuesto a las Ganancias	646	608	38	6,3%	(121)	1.936	(2.058)	-106,3%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	(968)	(1.368)	400	-29,3%	2.993	(2.326)	5.319	228,7%
	-2,8%	-4,6%			2,6%	-2,3%		
EBITDA ²	843	909	(66)	-7,3%	10.658	4.980	5.678	114,0%
	2,5%	3,1%			9,3%	4,9%		

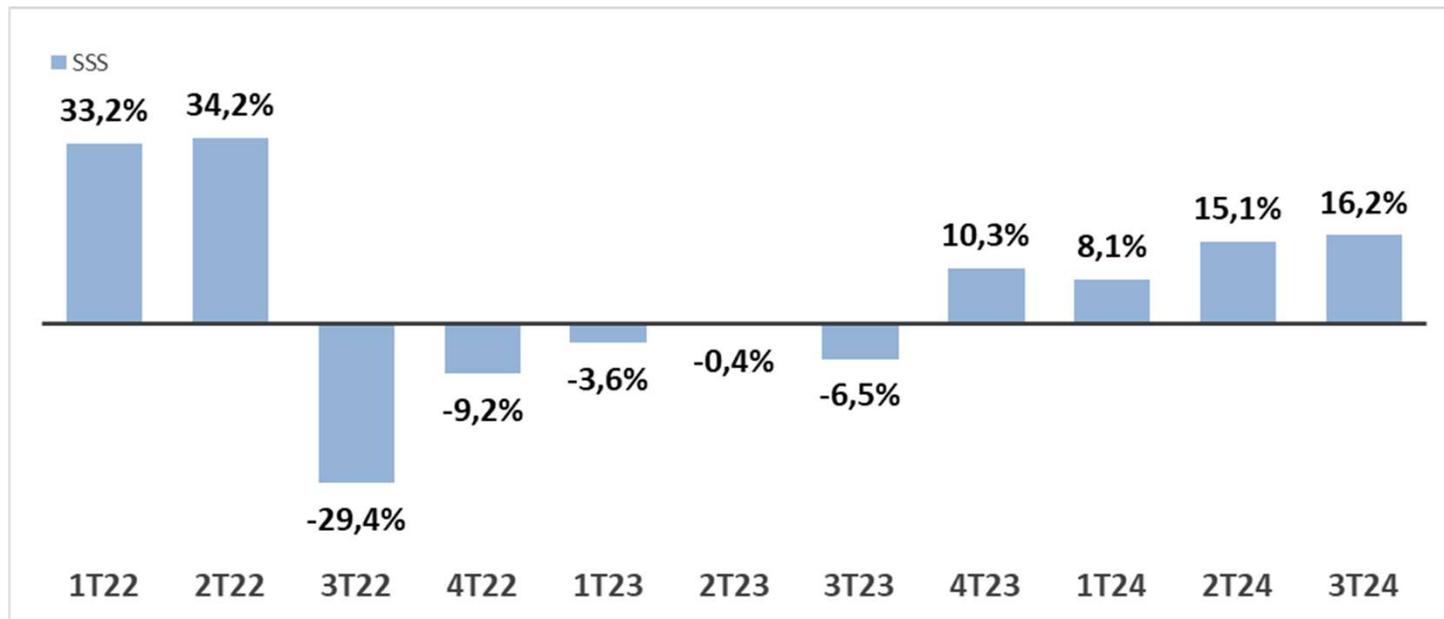
Ingresos Ordinarios (MM\$)



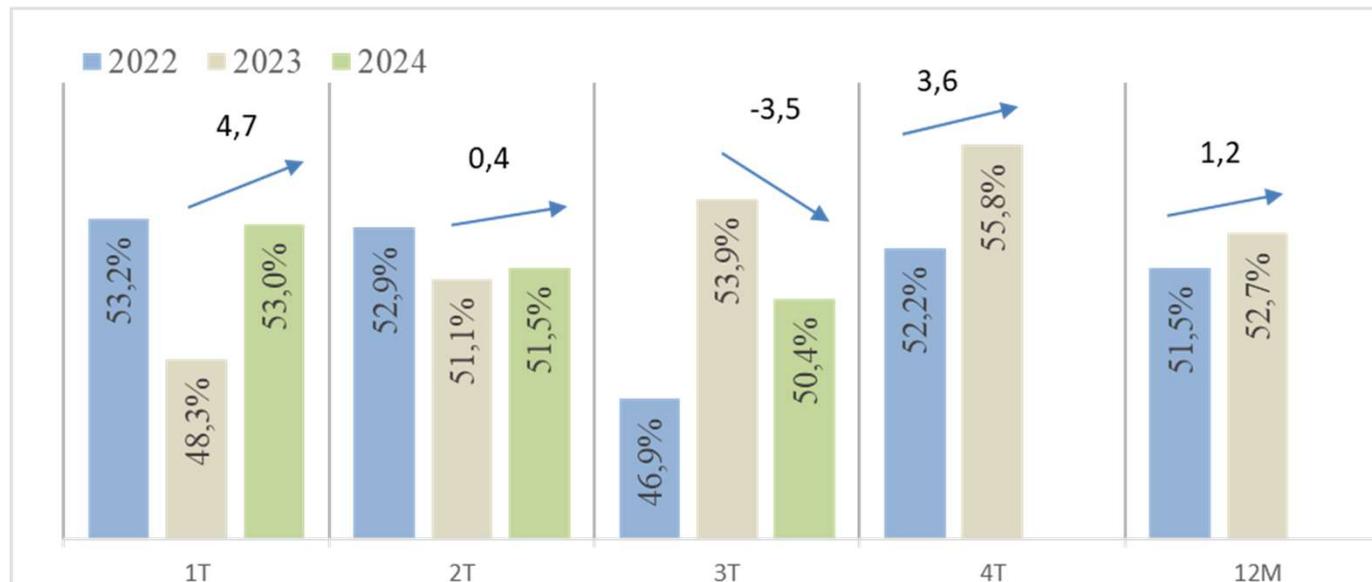
Participación de Venta al Contado (%)



Venta Same Store Sales (SSS) por Trimestre (%)

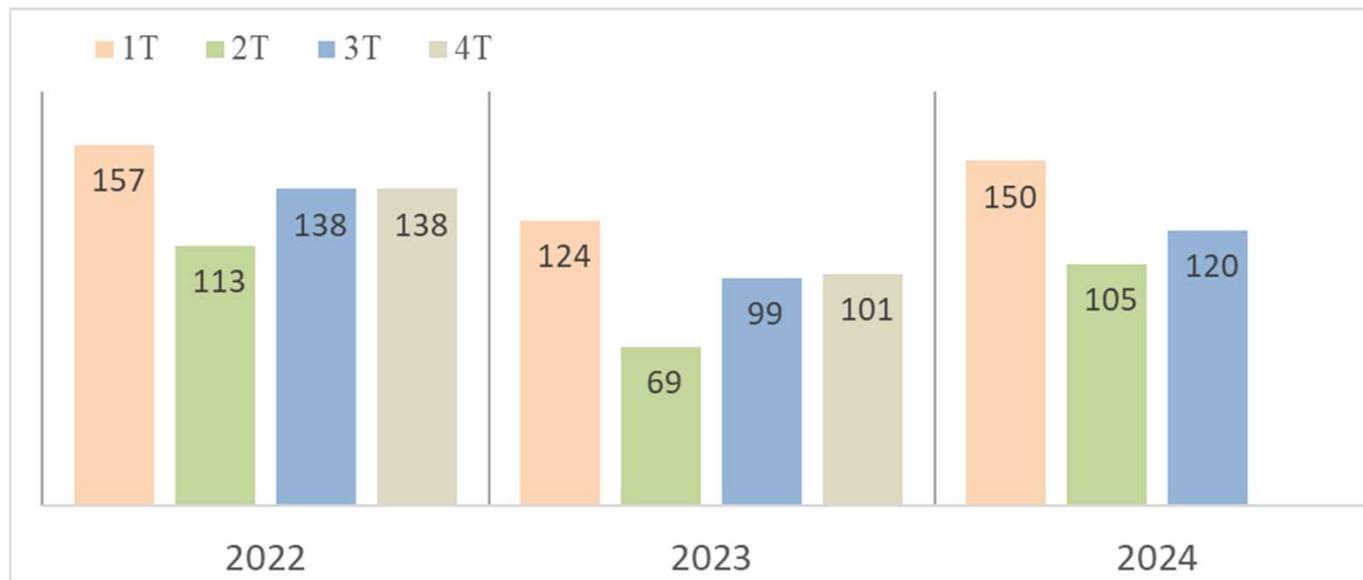


Margen Comercial¹ (%)



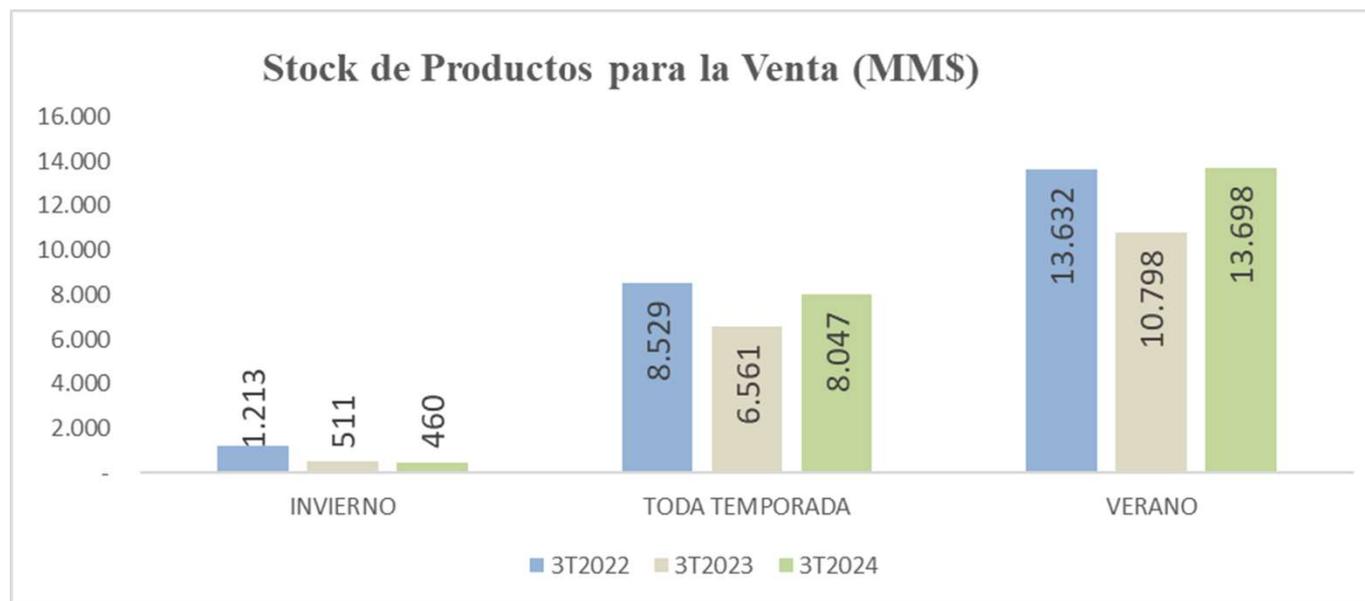
(1) Margen Comercial = (Ingresos Ordinarios-Costos de Mercaderías) / Ingresos Ordinarios

Permanencia de Inventario¹ (Días)

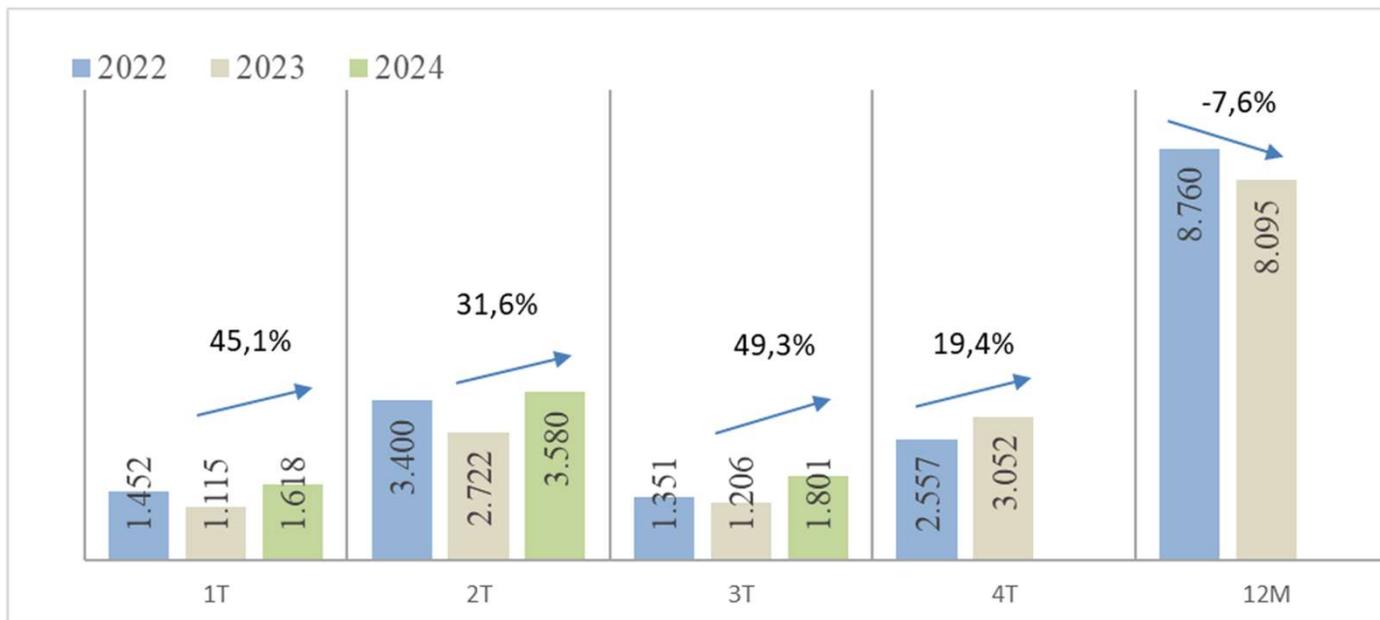


(1) Permanencia de Inventario=(Inventario – Mercadería en Tránsito)/ (Costo de Mercadería 12 meses /360 Días)

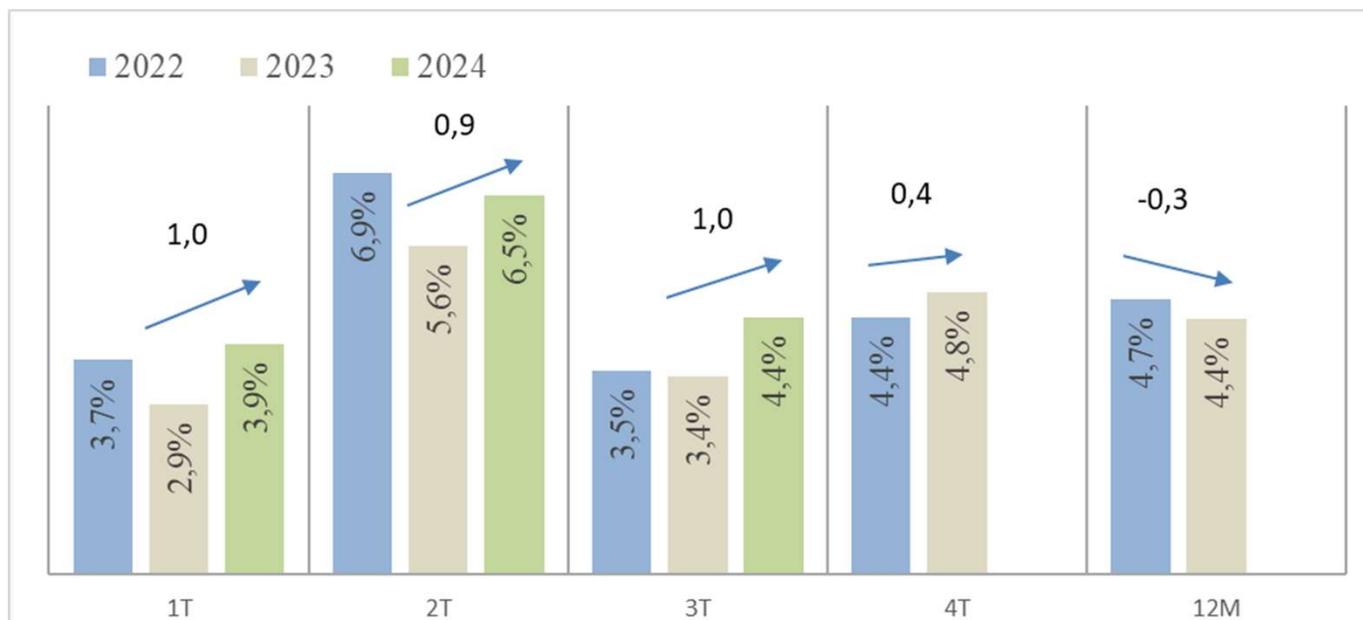
Stock de Productos para la Venta al cierre del 3T24



Venta Bruta E-Commerce (MM\$)



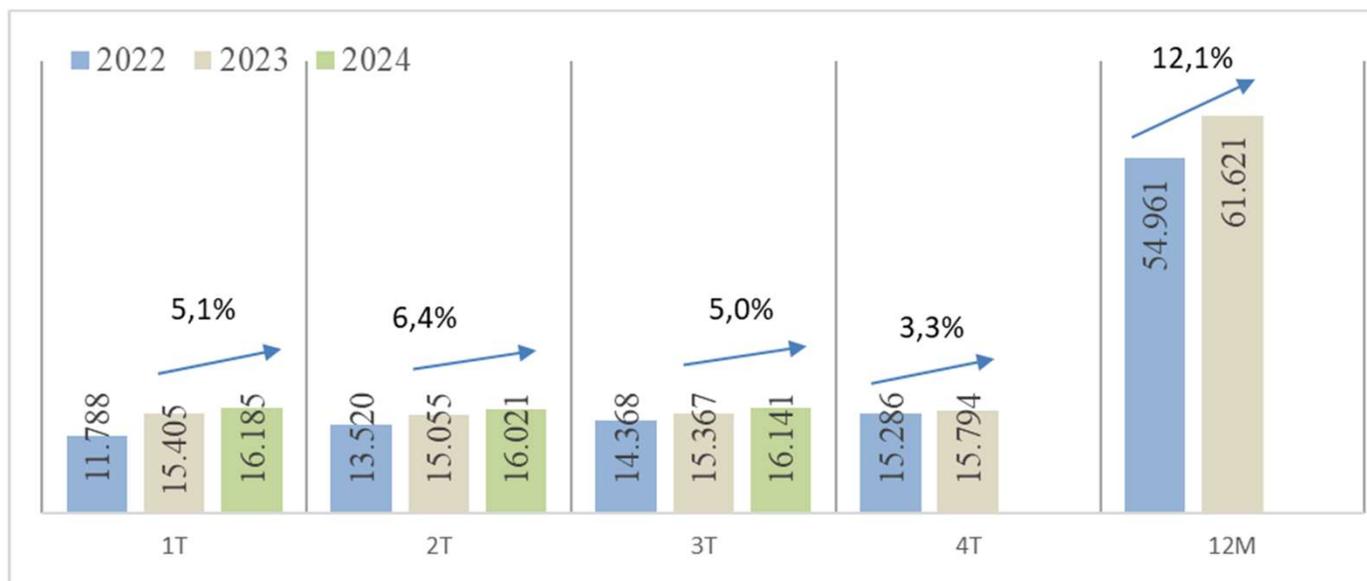
Participación de e-commerce sobre Venta Bruta (%)



Segmento Financiero

	3T2024	3T2023	Var.	Var.	9M2024	9M2023	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	16.141	15.367	774	5,0%	48.347	45.827	2.520	5,5%
Costos de Explotación	(9.540)	(9.649)	109	-1,1%	(29.355)	(30.001)	646	-2,2%
Margen Bruto	6.600	5.718	882	15,4%	18.992	15.826	3.166	20,0%
	40,9%	37,2%			39,3%	34,5%		
Gastos de Administración ¹	(2.722)	(2.373)	(348)	14,7%	(8.469)	(6.538)	(1.930)	29,5%
Depreciación y Amortización	(108)	(128)	21	-16,0%	(357)	(452)	95	-21,0%
Resultado Operacional	3.771	3.216	555	17,2%	10.166	8.836	1.330	15,1%
	23,4%	20,9%			21,0%	19,3%		
Resultado No Operacional	(1.212)	(1.025)	(187)	18,3%	(3.528)	(3.181)	(347)	10,9%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	2.559	2.192	367	16,8%	6.638	5.655	983	17,4%
Impuesto a las Ganancias	(545)	(490)	(55)	11,1%	(1.421)	(1.166)	(254)	21,8%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	2.014	1.701	313	18,4%	5.217	4.488	729	16,2%
	12,5%	11,1%			10,8%	9,8%		
EBITDA ²	3.879	3.345	534	16,0%	10.523	9.288	1.235	13,3%
	24,0%	21,8%			21,8%	20,3%		

Ingresos Ordinarios (MM\$)

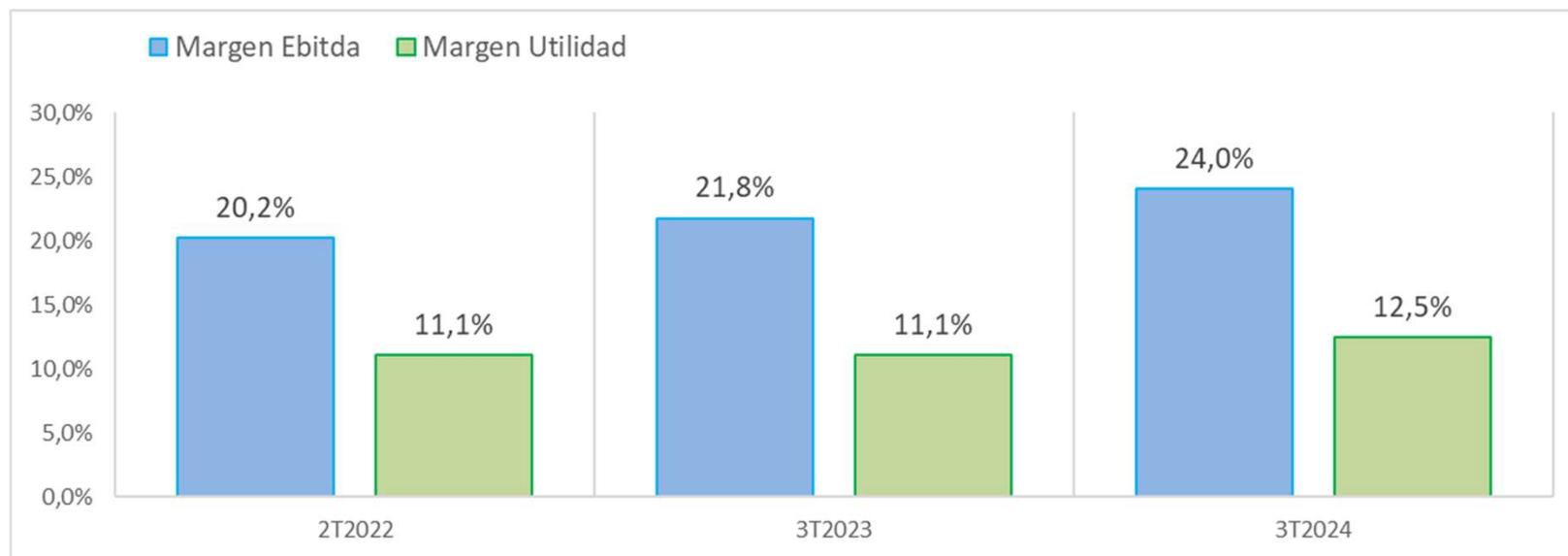


Gasto en Provisión Incobrables¹ (MM\$)

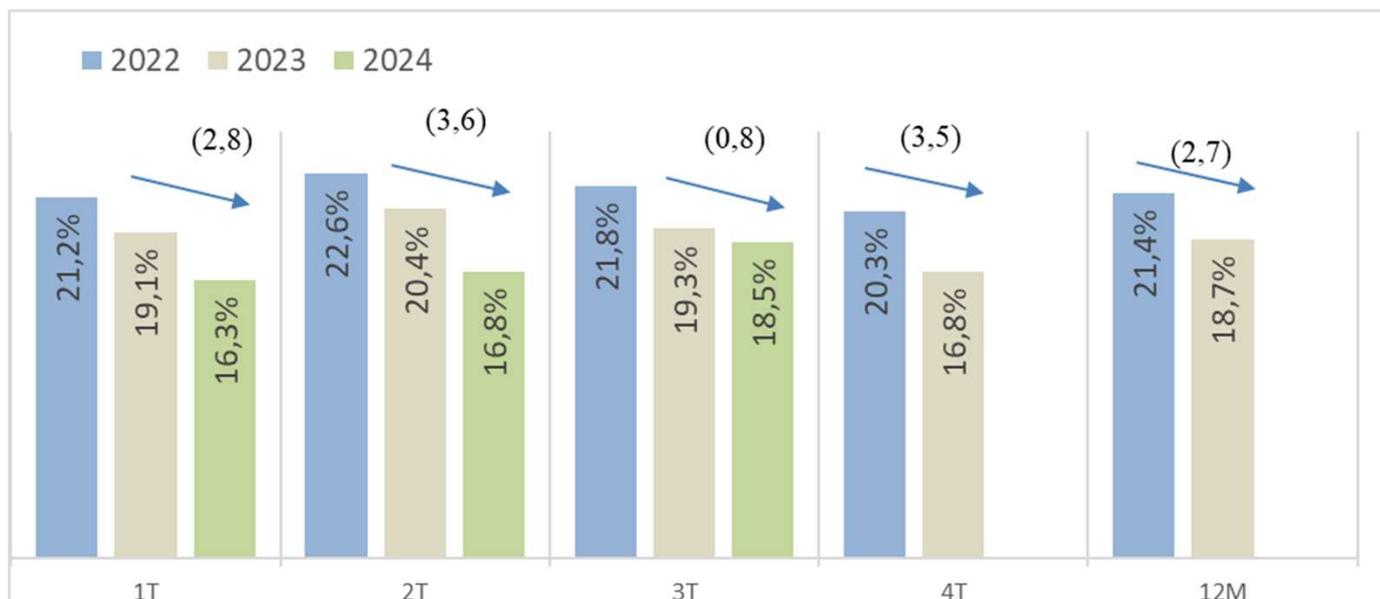


(1) Provisión Incobrables: Gasto Provisión Incobrable Bruto (no incluye recuperaciones)

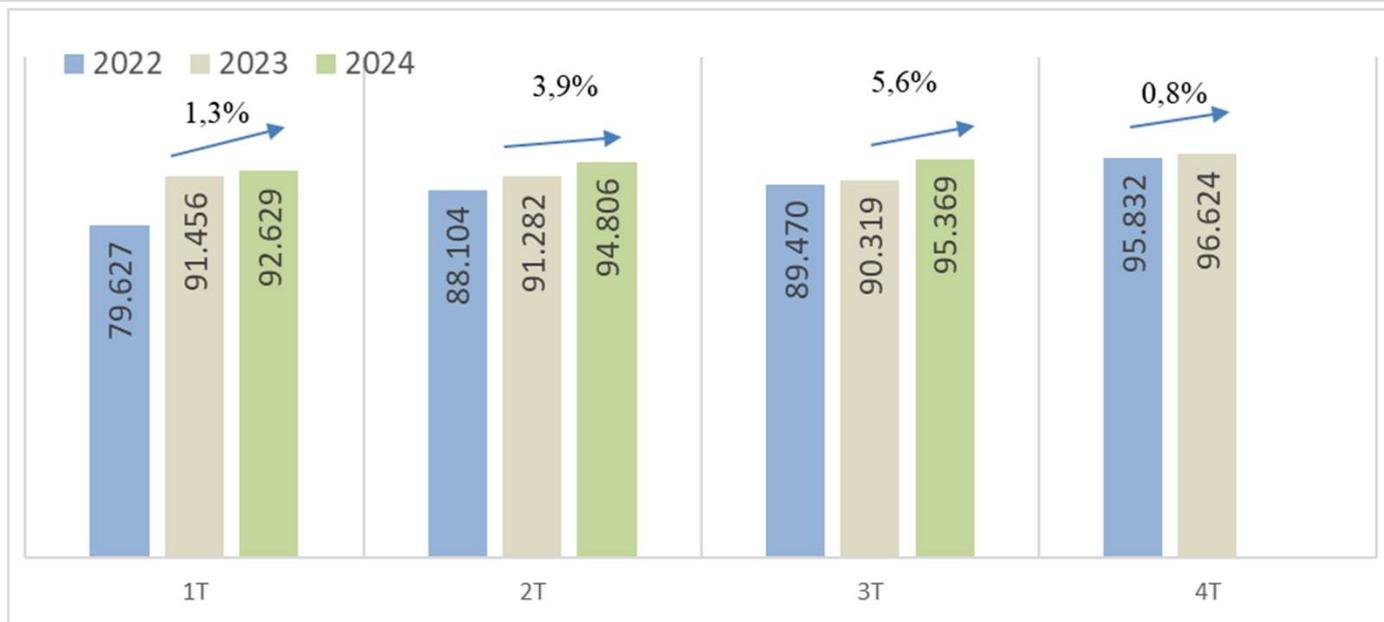
Margen EBITDA y Resultado del Ejercicio (%)



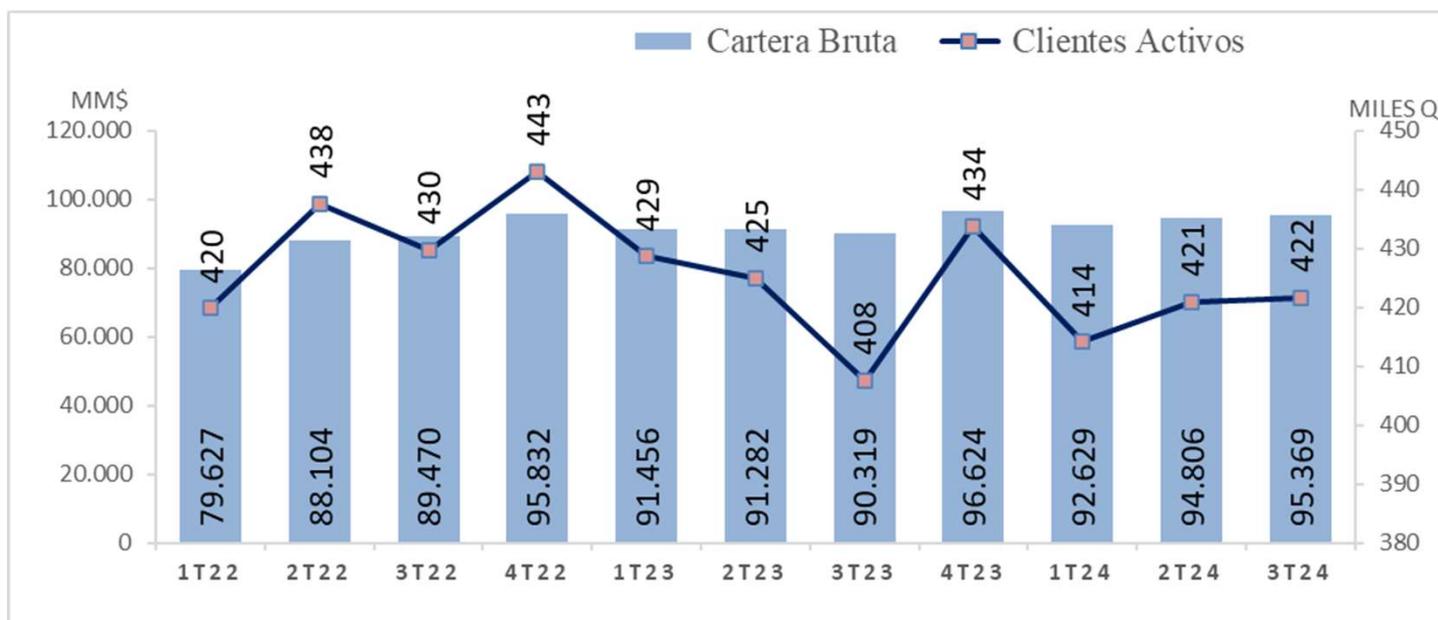
Participación de Venta con Tarjeta Visa Tricot (%)



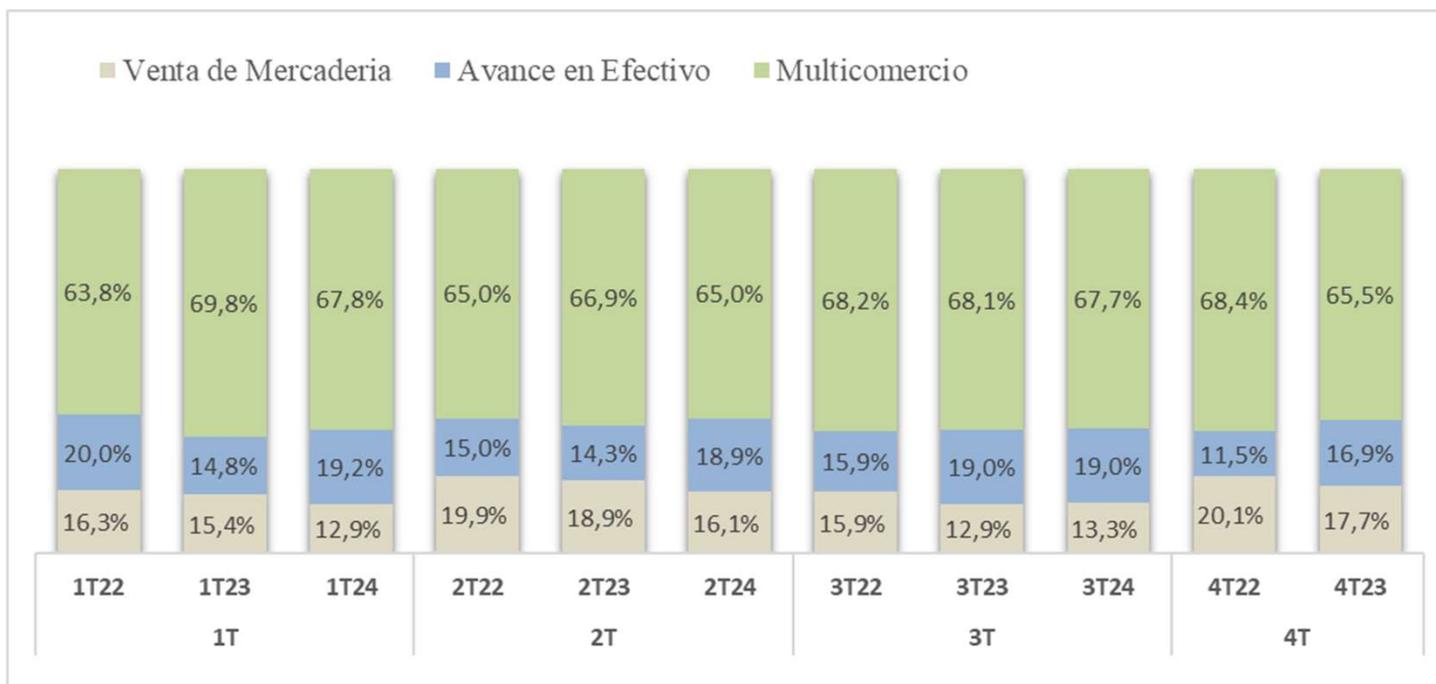
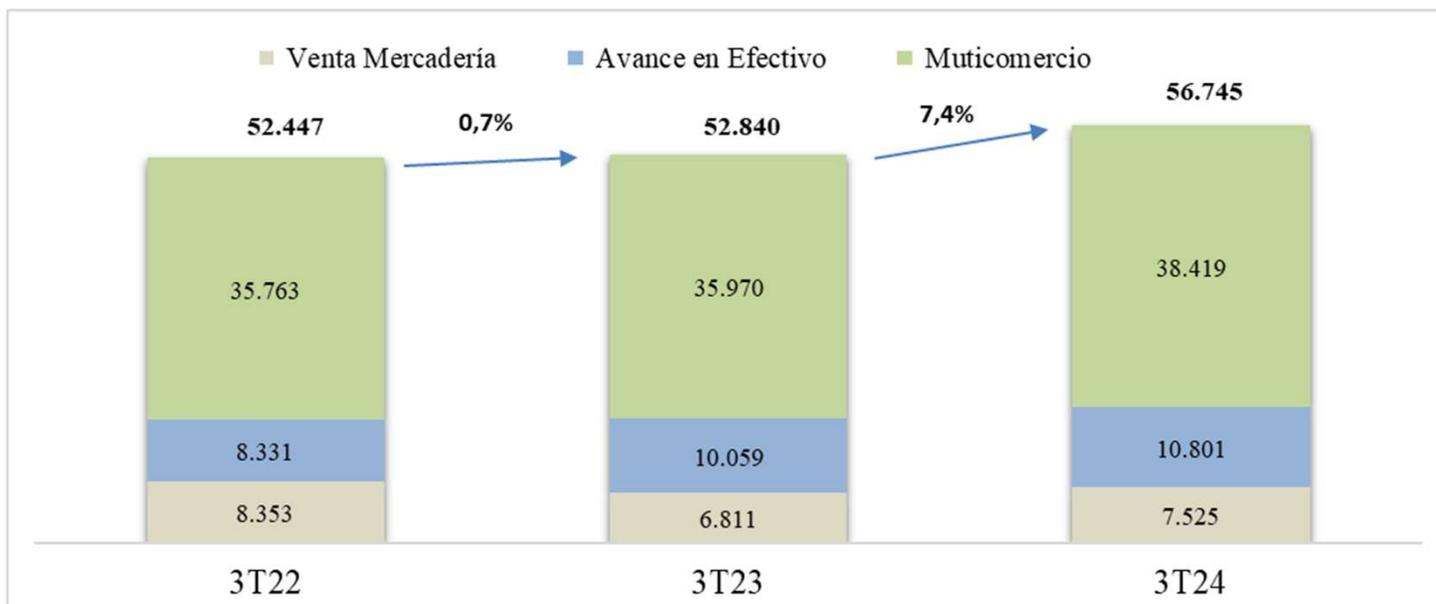
Cartera Bruta (MM\$)



Cartera Bruta (MM\$) y Número Clientes Activos (Miles)



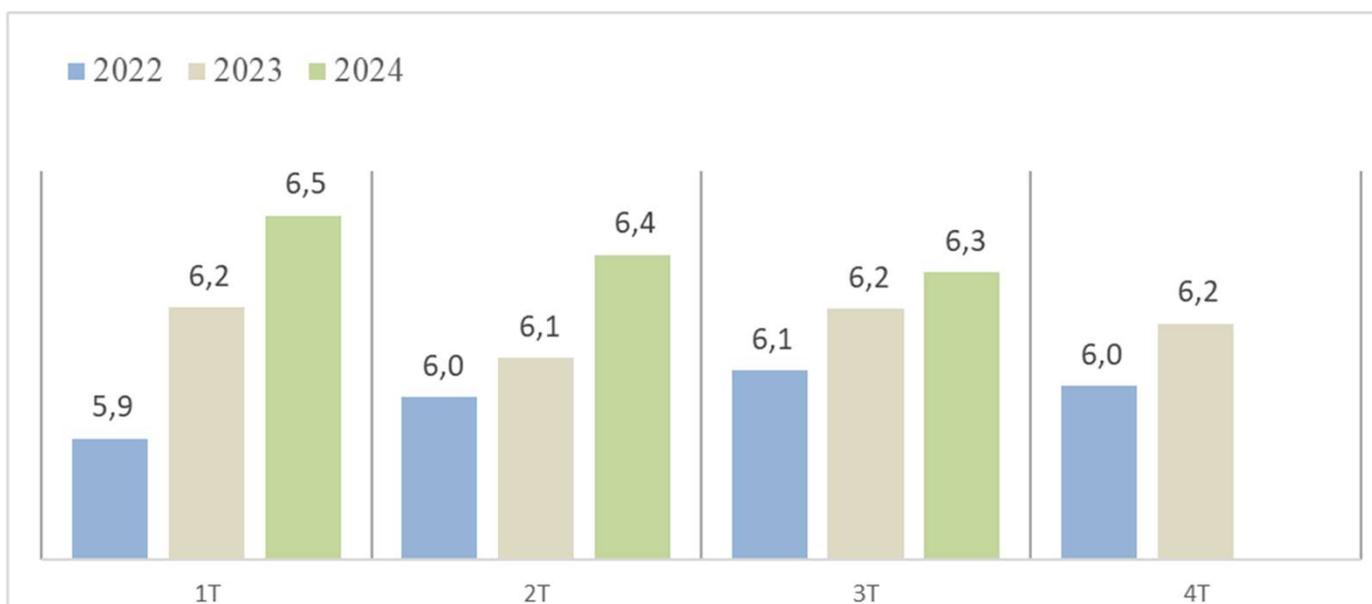
Composición Colocación Créditos Trimestral (%)



Deuda Promedio (Miles \$)

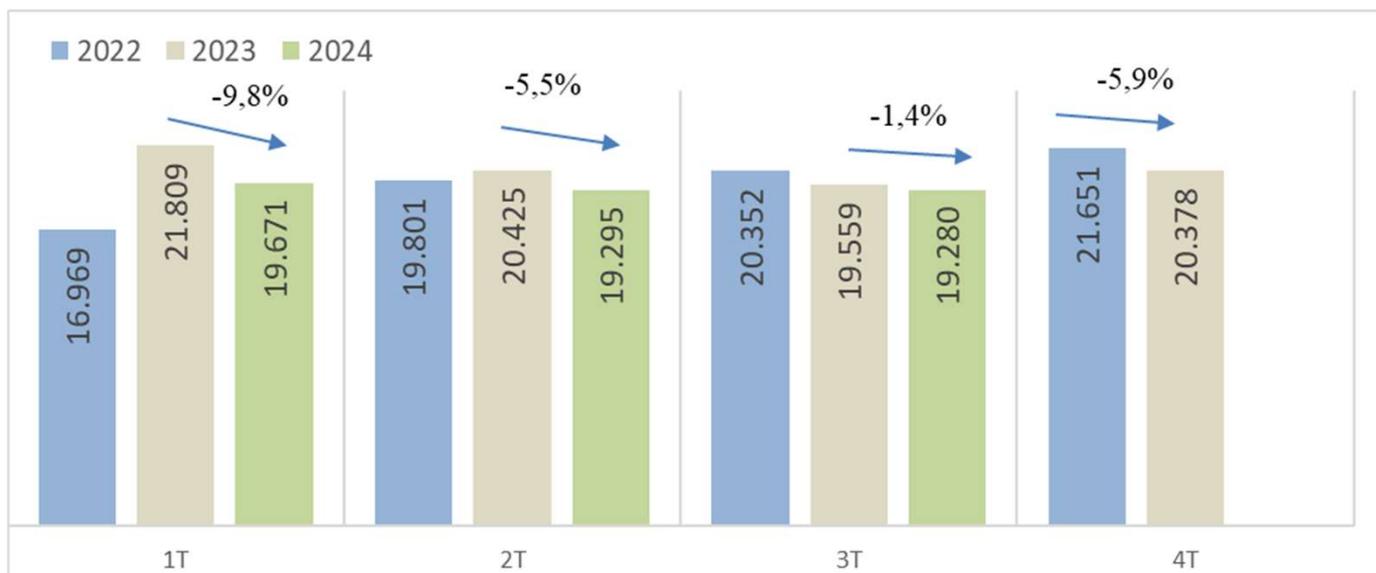


Plazo Promedio¹ (Meses)

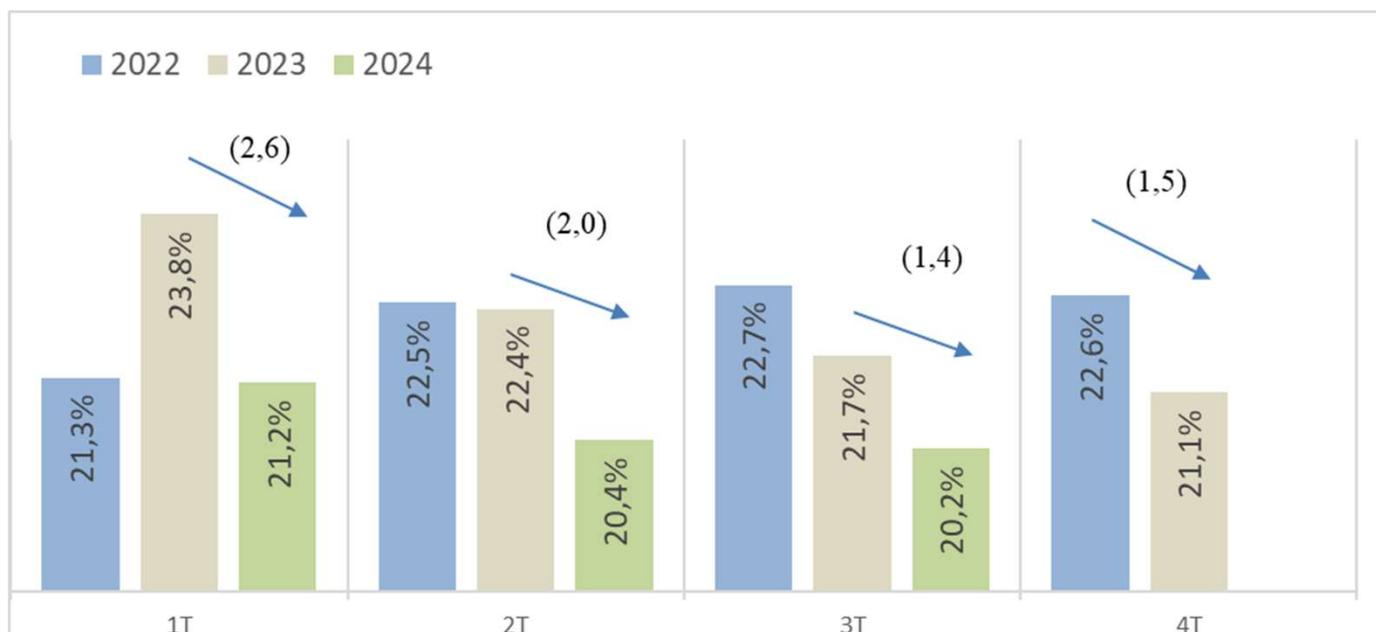


(1) No incluye la condición de pago Revolving que disminuye el plazo promedio.

Stock de Provisión¹ (MM\$)

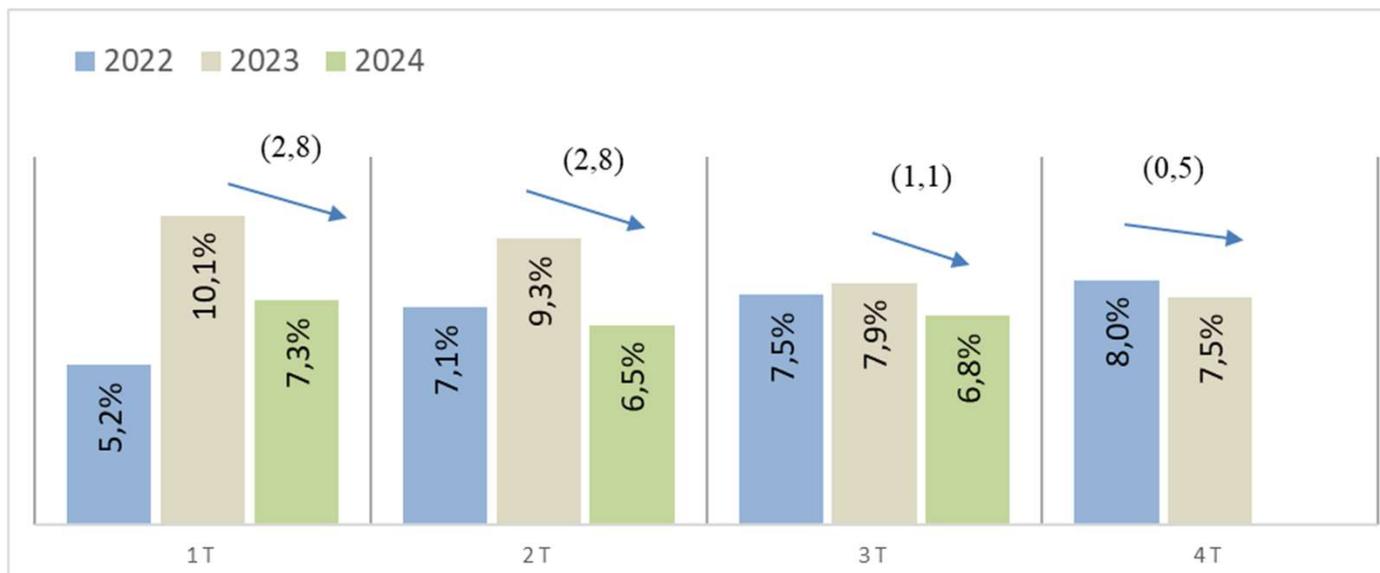


Tasa de Riesgo¹ (%)

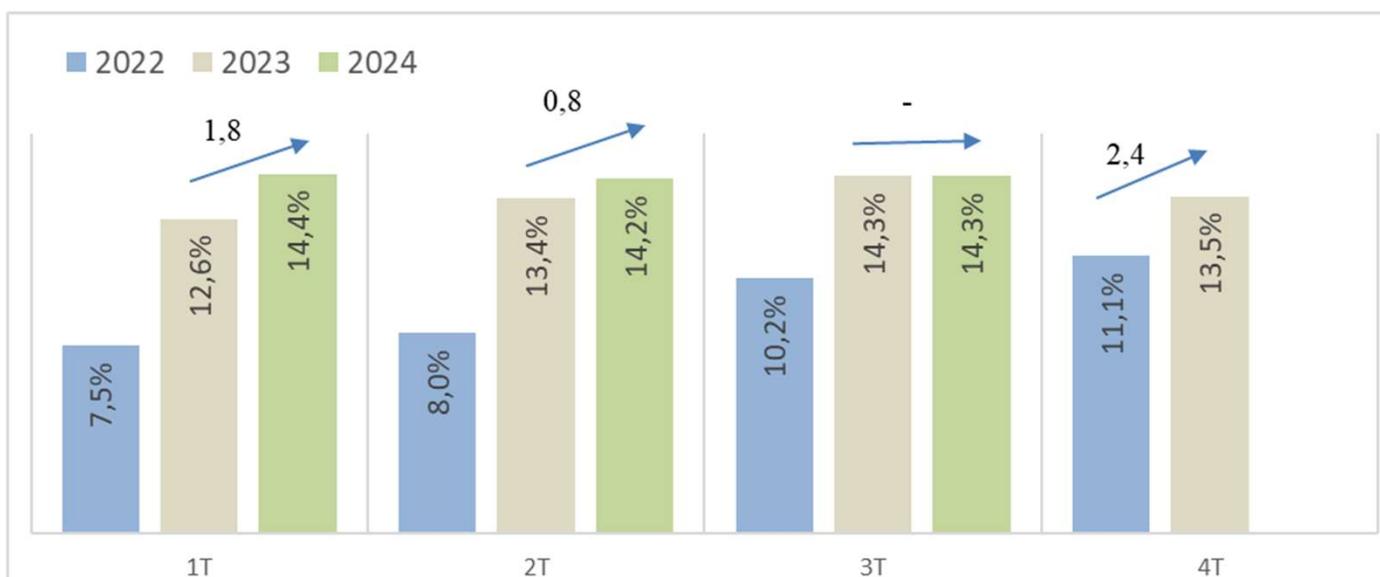


(1) A partir del 1° de Enero de 2018 se implementó nueva metodología de cálculo de Provisión de Incobrables bajo NIIF 9.

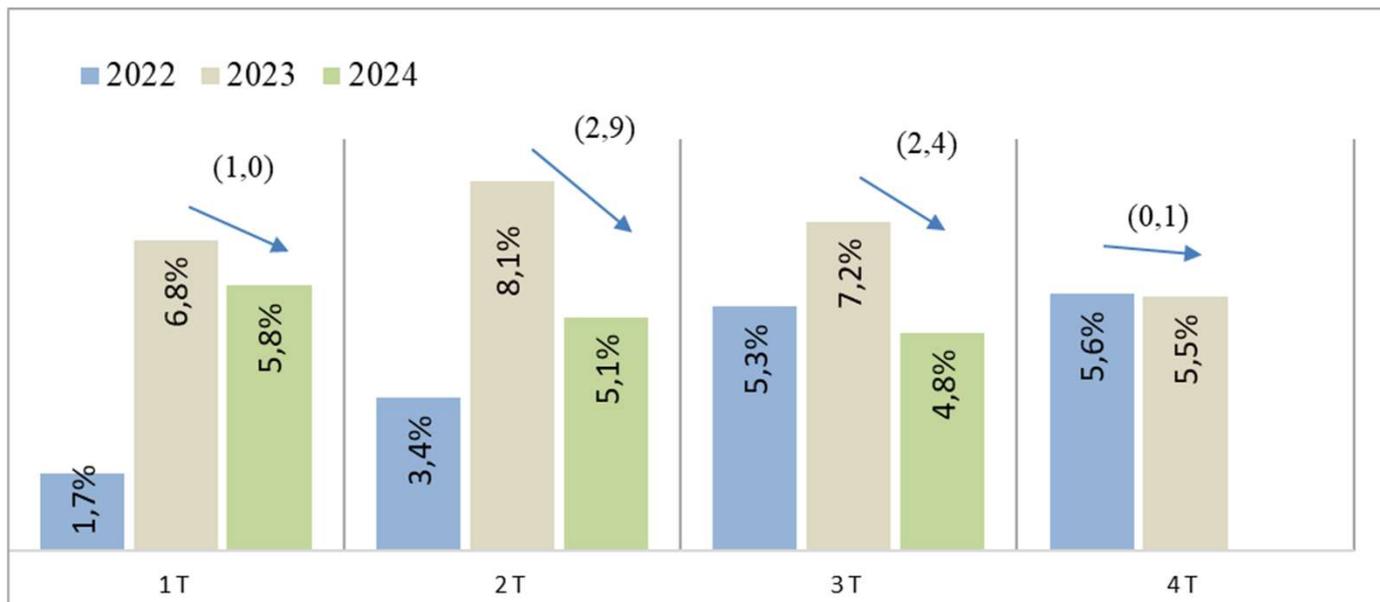
Mora 90 Días / Cartera Bruta (%)



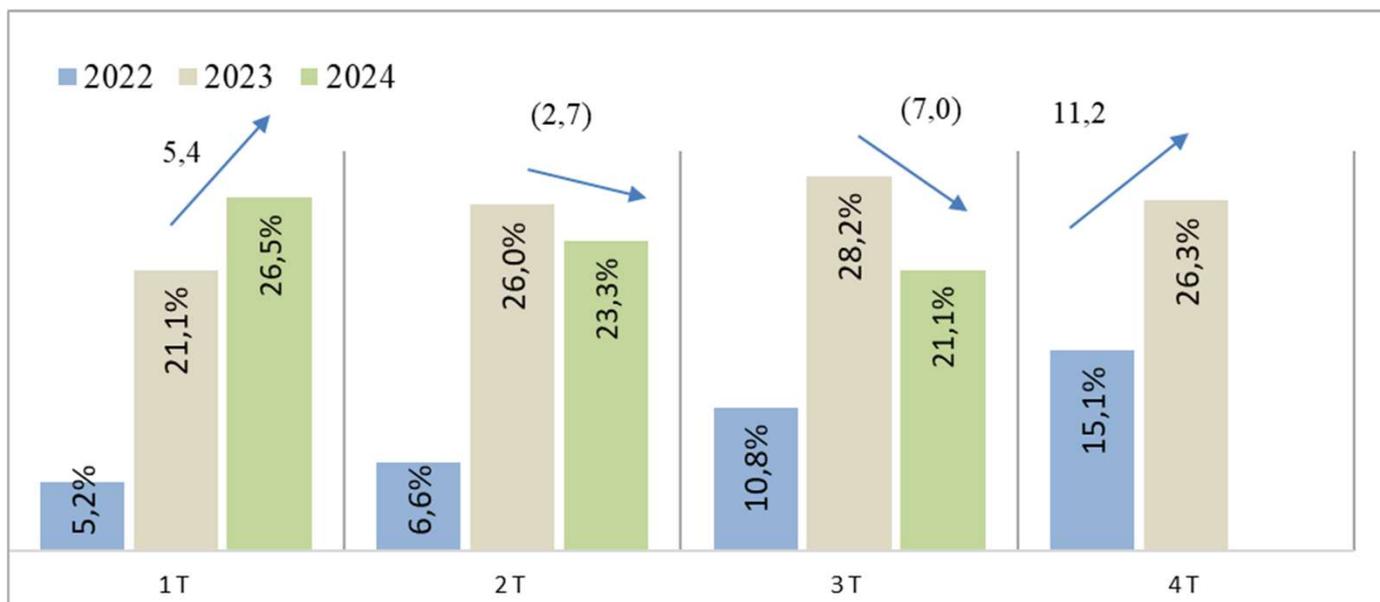
Cartera Renegociada / Cartera Bruta (%)



Castigos Netos ¹/Cartera Bruta (%)

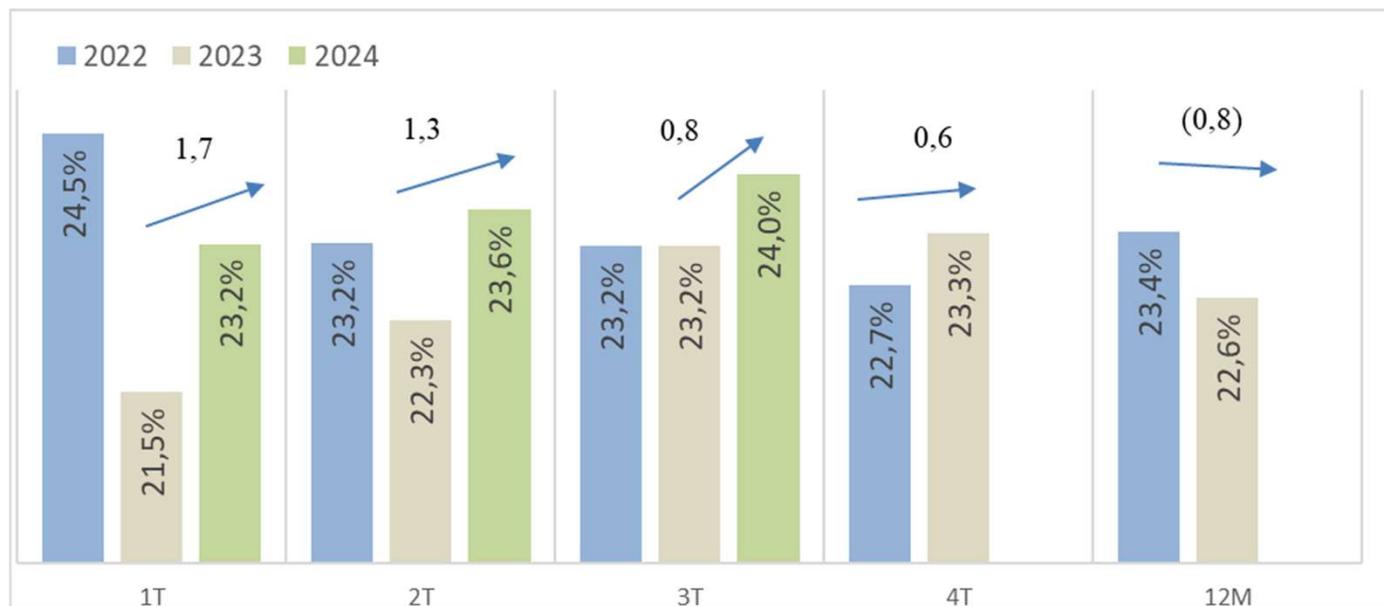


Castigos Netos Últimos 12 Meses / Cartera Bruta (%)



(1) Castigos Netos: corresponde a créditos de clientes que presentan más de 180 días de morosidad menos Recuperaciones.

Tasa de Recaudación¹ (%)



(1) Tasa de Recaudación= Recaudación Créditos del mes /Cartera Bruta inicial del mes.



Blue
Dream

Chaqueta
\$ 12.990

Desde el 13/08 al 26/08 o hasta agotar stock.

Presentación de Resultados 3^{er} Trimestre 2024

Noviembre 2024