



tricot

# Presentación de Resultados 4<sup>to</sup> Trimestre 2024

Marzo 2025

---



Del 24/09 al 07/10.

1

Principales Hechos del 4T 2024 y Hechos Posteriores

2

Campañas de Moda

3

Estados de Resultados Consolidados

4

Estados de Resultados Segmento Retail

5

Estados de Resultados Segmento Financiero

## Resultados

- Los **Ingresos Ordinarios** alcanzaron los MM\$ 75.173 en el 4T24, representando un aumento de 10,0% respecto al 4T23.
  - Los **Ingresos Ordinarios** del negocio Retail aumentaron un 11,2% respecto al 4T23, alcanzando los MM\$ 58.396 en el 4T24, versus MM\$ 52.537 en el 4T23.
  - Los **Ingresos Ordinarios** del negocio Financiero alcanzaron los MM\$ 16.777 en el 4T24, un 6,2% superior al 4T23 (MM\$ 15.794).
- El **Margen Bruto** ascendió a MM\$ 31.880 en el 4T24, 9,4% superior con respecto a 4T23. El ratio de Margen Bruto/Ingresos al 4T24 fue de un 42,4% versus 42,6% el 4T23.
  - El **Margen Bruto** del negocio Retail ascendió a MM\$ 23.438 en el 4T24, lo que representa un incremento de 8,1% respecto al 4T23. El Margen Bruto/Ingresos al 4T24 fue de un 40,1% (en 4T23 fue de 41,3%).
  - El **Margen Bruto** del negocio Financiero ascendió a MM\$ 5.483 en el 4T24, lo que representa un alza de 41,1% respecto al 4T23. El Margen Bruto/Ingresos al 4T24 fue de un 32,7% (en 4T23 fue de 24,6%).
- El **Resultado** del 4T24 fue una ganancia de MM\$ 9.090, en comparación con la ganancia de MM\$ 8.522 en el 4T23, un crecimiento del 6,7%.
- El Margen Comercial experimentó una disminución de 1,5 puntos porcentuales, pasando del 55,8% en el 4T23 al 54,3% en el 4T24.
- Las colocaciones alcanzaron los MM\$ 72.805, lo que representa un incremento del 22,5% respecto al mismo periodo del año anterior (4T23). La deuda promedio por cliente aumentó un 5,5% en comparación con el 4T23, manteniéndose relativamente estable en términos reales.
- La **cartera de clientes** al cierre del 4T24 aumentó un 11,5% respecto a 4T23 (MM\$ 96.624 a MM\$ 107.755).
- La **recaudación** representó un 25,1% del total de la cartera en el 4T24 un incremento del 1,8 pp. respecto al 4T23.
- La **recuperación de castigos** fue de MM\$ 714 en 4T24 y MM\$ 791 en 4T23, una baja de 9,7%.

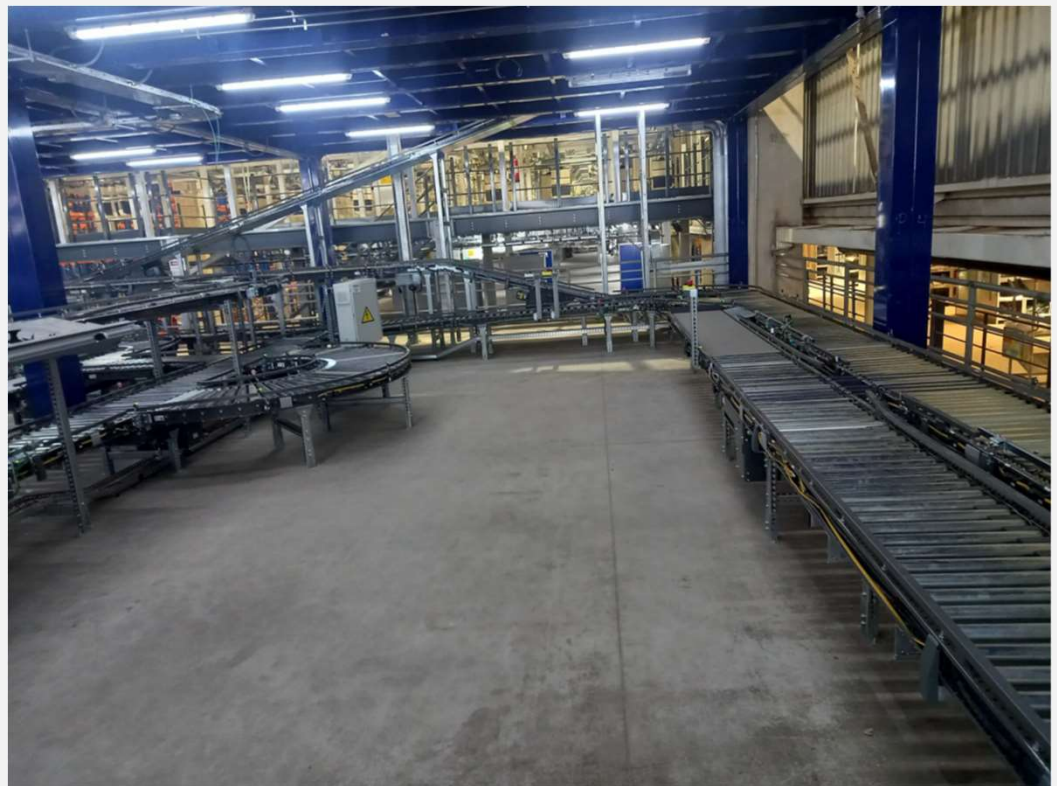
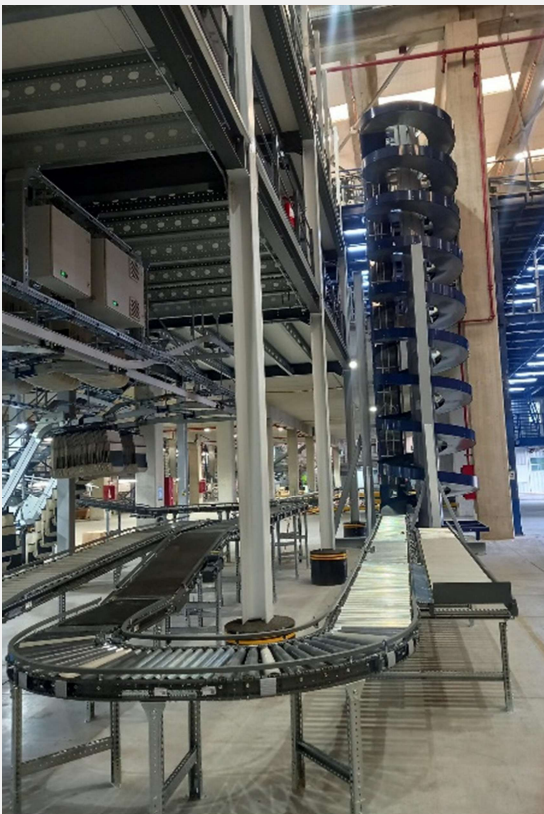
## Compra tienda Talagante

- Se adquirió la propiedad en Av. Bernardo O'Higgins N 1038, Talagante, por un monto de MM\$1.747. En este lugar operaba una de las tiendas bajo modalidad de arrendamiento.



## Ampliación del Centro de Distribución de San Ignacio

- Ampliación del Centro de Distribución de San Ignacio con automatización de última tecnología, para ser complementaria al Centro de Distribución principal de Pedro Montt en el abastecimiento de las tiendas físicas.



2

# Campañas de Moda

tricot

**Rojo**  
#NewArrivals

633419 Polera \$6.990  
633536 Blusa \$8.990  
633456 Pantalón \$12.990

Del 24/09 al 07/10

tricot.cl

**megaventa**  
TODO VESTUARIO MITAD DE PRECIO

**LINO**

TODAS las blusas \$8.990  
TODOS los tops \$6.990

Del 24/09 al 07/10

tricot.cl

**RECORD DE PRECIOS**

TODAS las blusas \$6.990

Del 08/10 al 04/11

tricot.cl

**Marine**  
#NewArrivals

633477 Polera \$4.990  
633327 Polera \$4.990  
634201 Vestido \$9.990

Del 08/10 al 21/10

tricot.cl

**LOOK FIESTA**

Polera \$9.990  
Pantalón \$8.990

Camisas desde \$9.990  
Pantalón formal \$15.990

Del 15/10 al 04/11

tricot.cl

**Ballerinas**

TODAS las ballerinas \$7.990

Del 15/10 al 28/10

tricot.cl

**megaventa**  
TODO VESTUARIO MITAD DE PRECIO

**Hilos & Encages**

Top \$7.990  
Pantalón \$9.990

Del 22/10 al 04/11

tricot.cl

**RECORD DE PRECIOS**

TODAS las minis y shorts \$6.990

Del 05/11 al 18/11

tricot.cl

**Animal Print**  
#NEWARRIVALS

Vestido \$9.990

Blusón \$9.990

Del 04/11 al 18/11

tricot.cl

**White**  
#NewArrivals

Polera \$4.990  
Jeans \$9.990

Del 19/11 al 02/12

tricot.cl

**megaventa**  
navidad

TODOS los pijamas mujer \$6.990

Del 03/12 al 26/12

tricot.cl

#NEWARRIVALS  
**LIGHT BLUE**

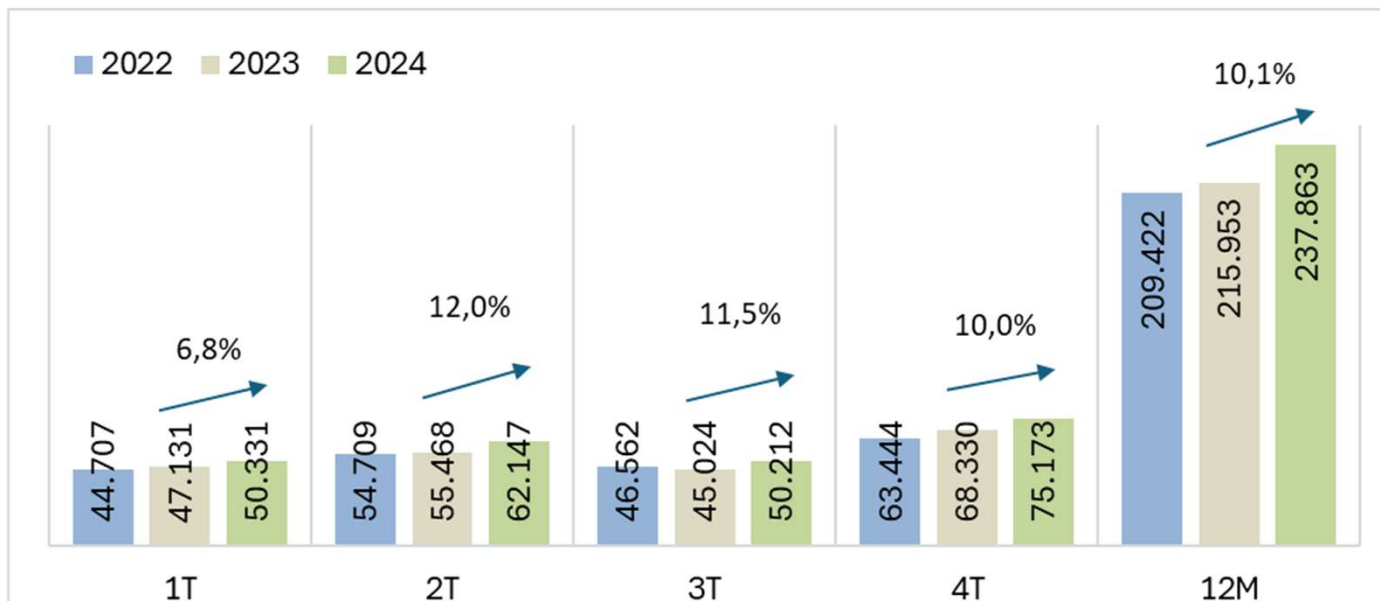
Enterito \$11.990

Del 03/12 al 16/12

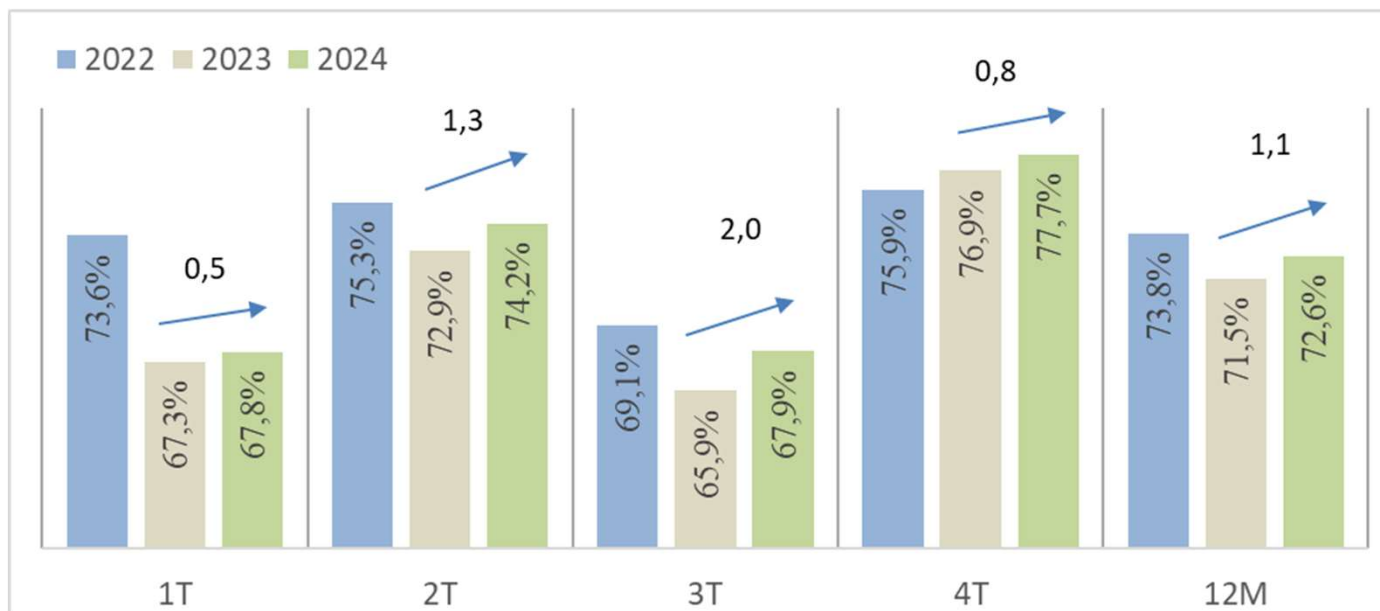
tricot.cl

	4T2024	4T2023	Var.	Var.	12M2024	12M2023	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	75.173	68.330	6.842	10,0%	237.863	215.953	21.910	10,1%
Costos de Ventas	(43.293)	(39.190)	(4.103)	10,5%	(141.528)	(135.579)	(5.948)	4,4%
<b>Margen Bruto</b>	<b>31.880</b>	<b>29.140</b>	<b>2.739</b>	<b>9,4%</b>	<b>96.335</b>	<b>80.374</b>	<b>15.961</b>	<b>19,9%</b>
	42,4%	42,6%			40,5%	37,2%		
Gastos de Administración <sup>1</sup>	(13.771)	(12.002)	(1.769)	14,7%	(48.359)	(44.121)	(4.237)	9,6%
Depreciación y Amortización	(4.834)	(4.837)	4	-0,1%	(19.089)	(18.823)	(266)	1,4%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>13.275</b>	<b>12.301</b>	<b>974</b>	<b>7,9%</b>	<b>28.887</b>	<b>17.429</b>	<b>11.458</b>	<b>65,7%</b>
	17,7%	18,0%			12,1%	8,1%		
Otras ganancias (pérdidas)	(39)	(194)	155	-79,8%	(933)	(457)	(476)	104,3%
Ingresos Financieros <sup>2</sup>	2.748	509	2.239	439,7%	5.092	2.107	2.985	141,7%
Costos financieros <sup>3</sup>	(1.919)	(2.380)	461	-19,4%	(7.427)	(7.245)	(181)	2,5%
Diferencias de cambio	(2.236)	593	(2.829)	-477,0%	(3.837)	510	(4.347)	-852,8%
Resultados por unidades de reajuste	(67)	(164)	96	-58,9%	(267)	(286)	18	-6,5%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(1.512)</b>	<b>(1.636)</b>	<b>123</b>	<b>-7,5%</b>	<b>(7.372)</b>	<b>(5.371)</b>	<b>(2.001)</b>	<b>37,3%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b>	<b>11.763</b>	<b>10.666</b>	<b>1.097</b>	<b>10,3%</b>	<b>21.514</b>	<b>12.058</b>	<b>9.456</b>	<b>78,4%</b>
Impuesto a las Ganancias	(2.672)	(2.143)	(529)	24,7%	(4.214)	(1.373)	(2.841)	206,9%
<b>Ganancia (Pérdida) del ejercicio</b>	<b>9.090</b>	<b>8.522</b>	<b>568</b>	<b>6,7%</b>	<b>17.300</b>	<b>10.685</b>	<b>6.615</b>	<b>61,9%</b>
	12,1%	12,5%			7,3%	4,9%		
<b>EBITDA <sup>4</sup></b>	<b>18.109</b>	<b>17.139</b>	<b>970</b>	<b>5,7%</b>	<b>47.976</b>	<b>36.252</b>	<b>11.724</b>	<b>32,3%</b>
	24,1%	25,1%			20,2%	16,8%		

## Ingresos Ordinarios (MM\$)

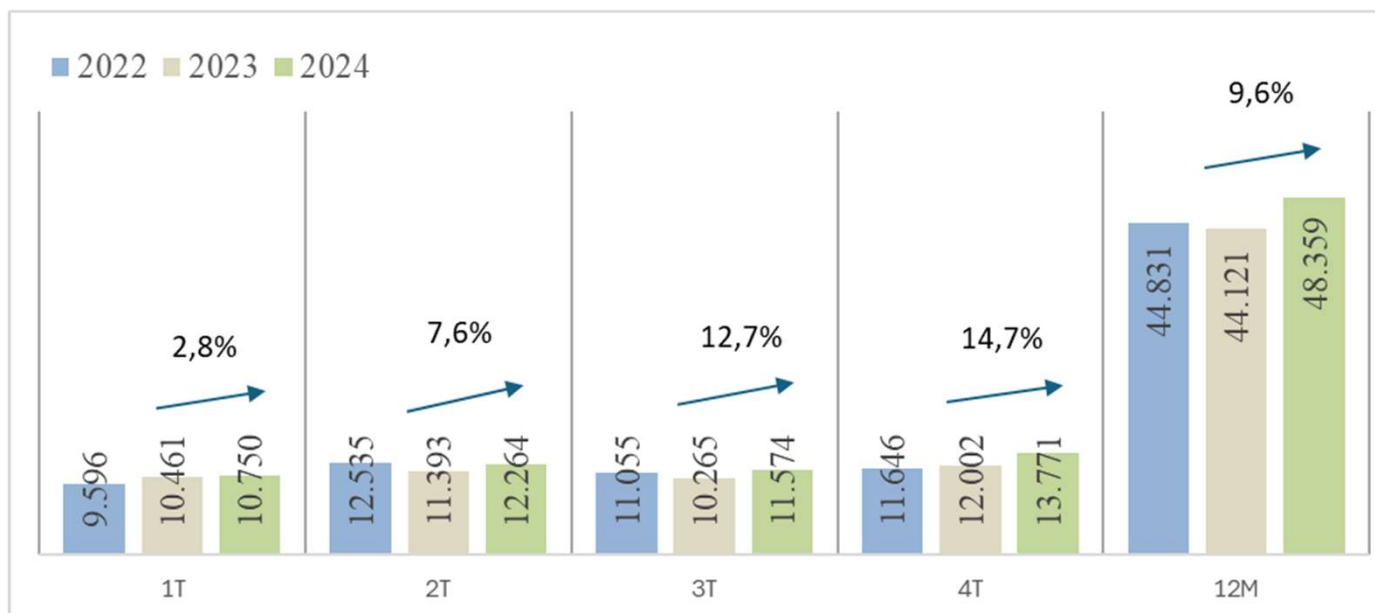


## Ingresos Retail / Ingresos Ordinarios (%)

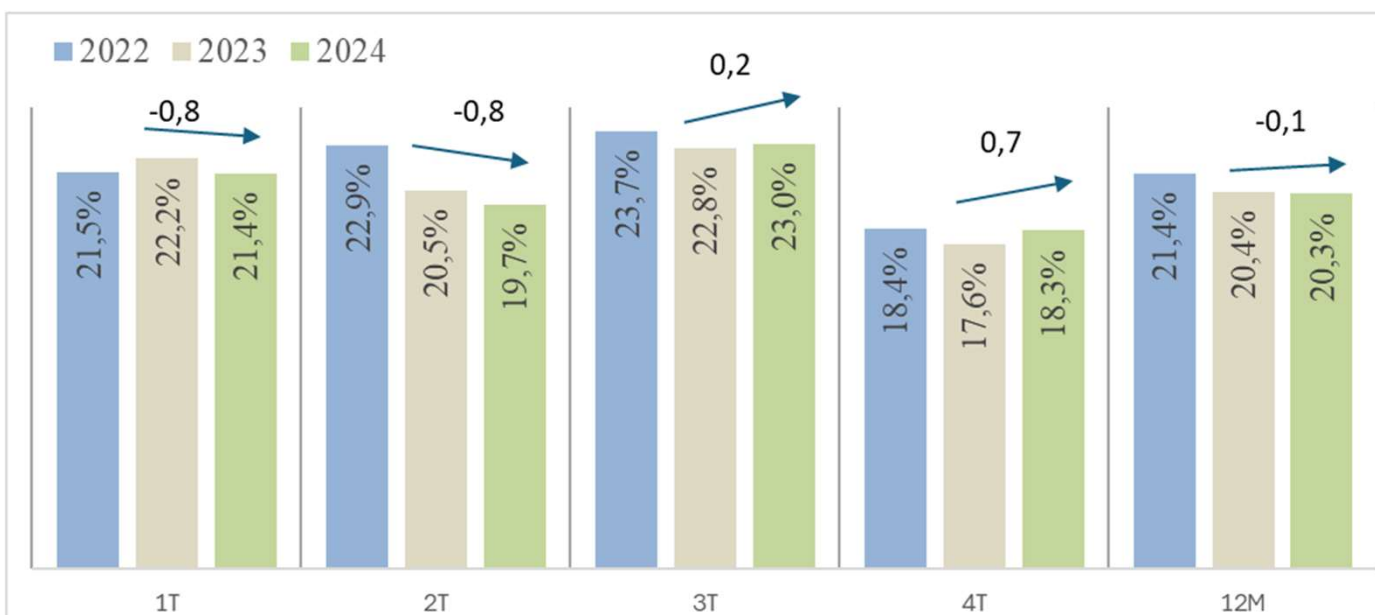




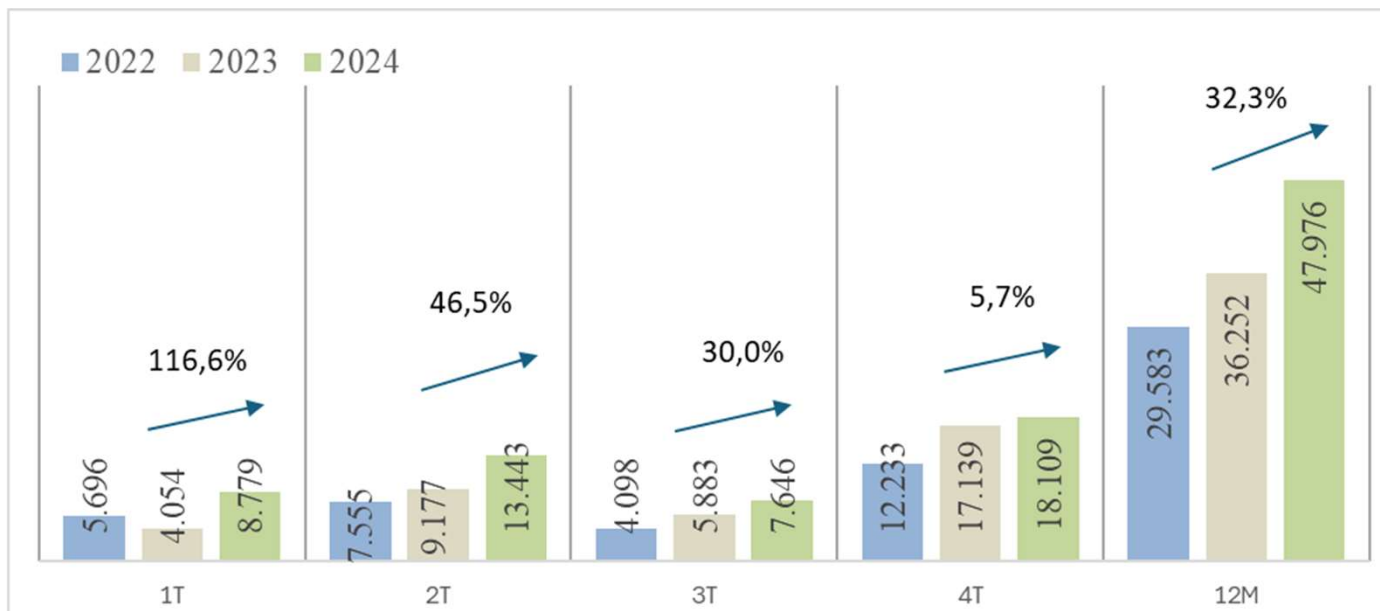
## GA(Sin D&A, MM\$)



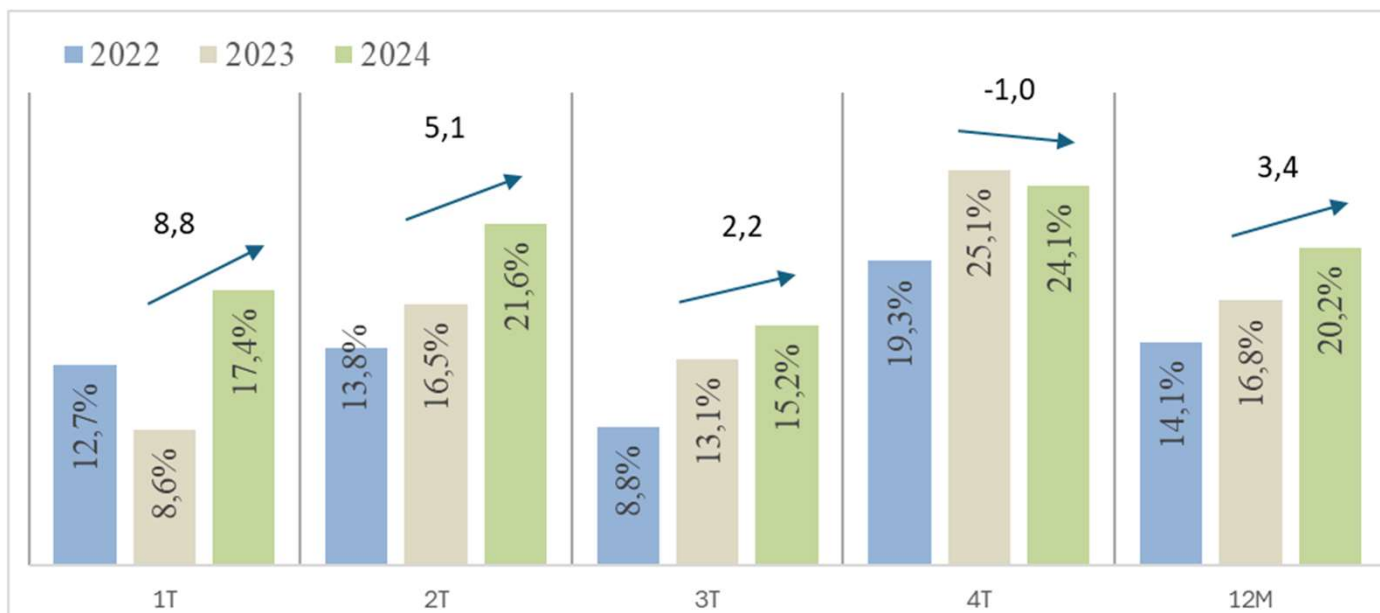
## GA(Sin D&A) / Ingresos Ordinarios (%)



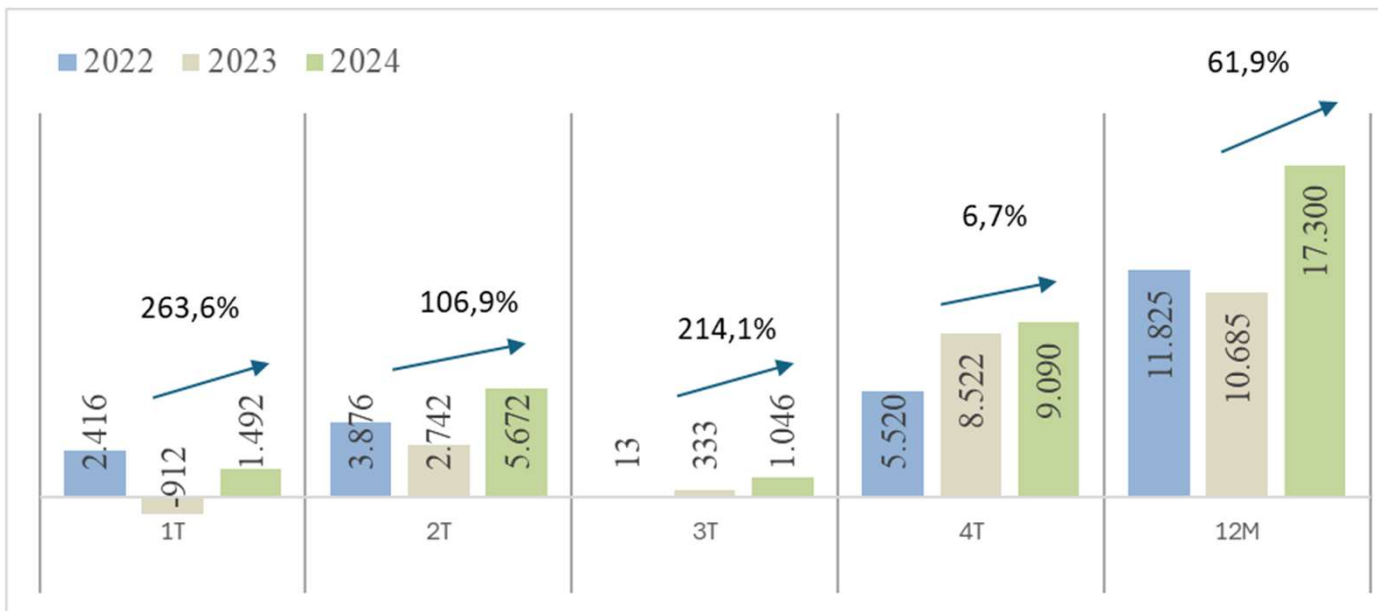
## EBITDA (MM\$)



## Margen EBITDA (%)



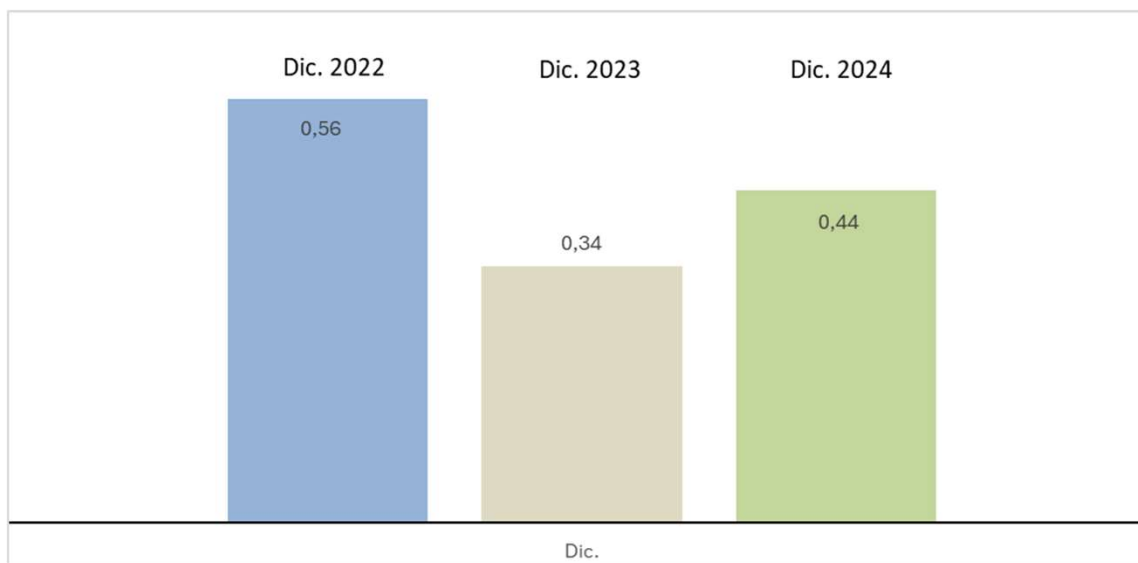
## Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (MM\$)



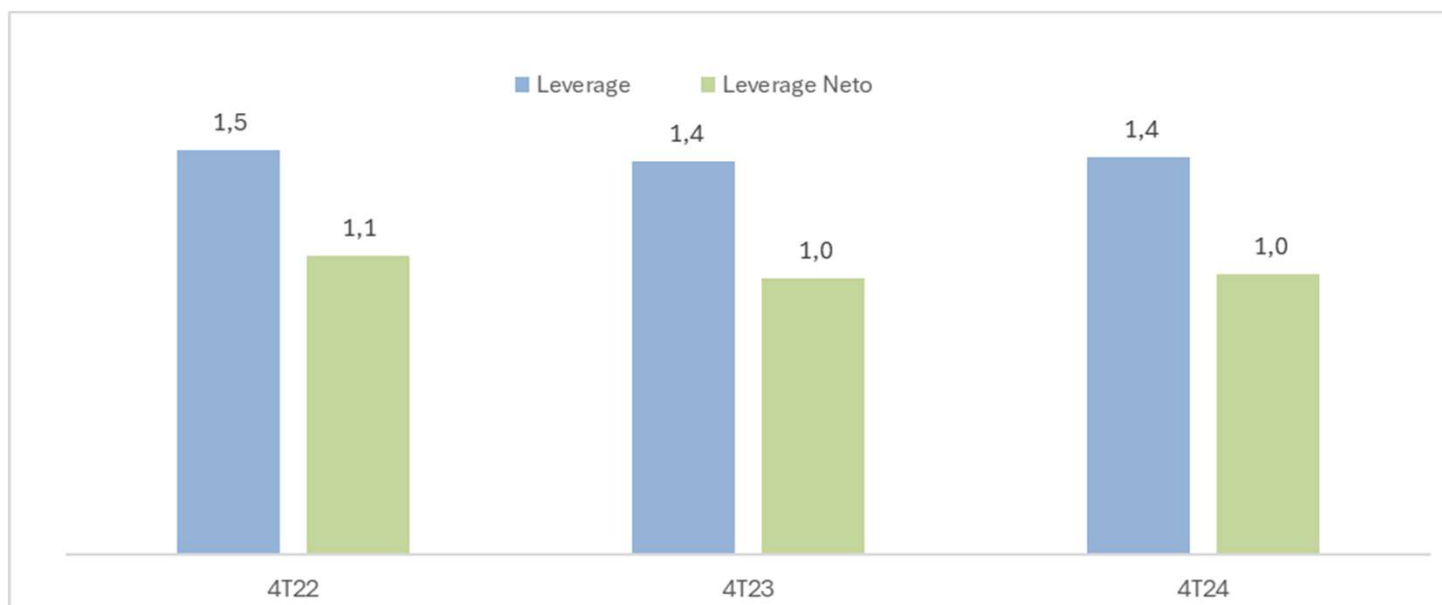
## Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (%)



## Deuda Financiera Neta<sup>1</sup> / EBITDA UDM (Veces)



## Leverage y Leverage Neto<sup>2</sup> (Veces)



(1) Deuda Financiera Neta/Ebitda= (Otros Pasivos Financieros - Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ EBITDA

(2) Leverage Neto= (Total Pasivos -Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ Total Patrimonio

UDM:Últimos Doce Meses

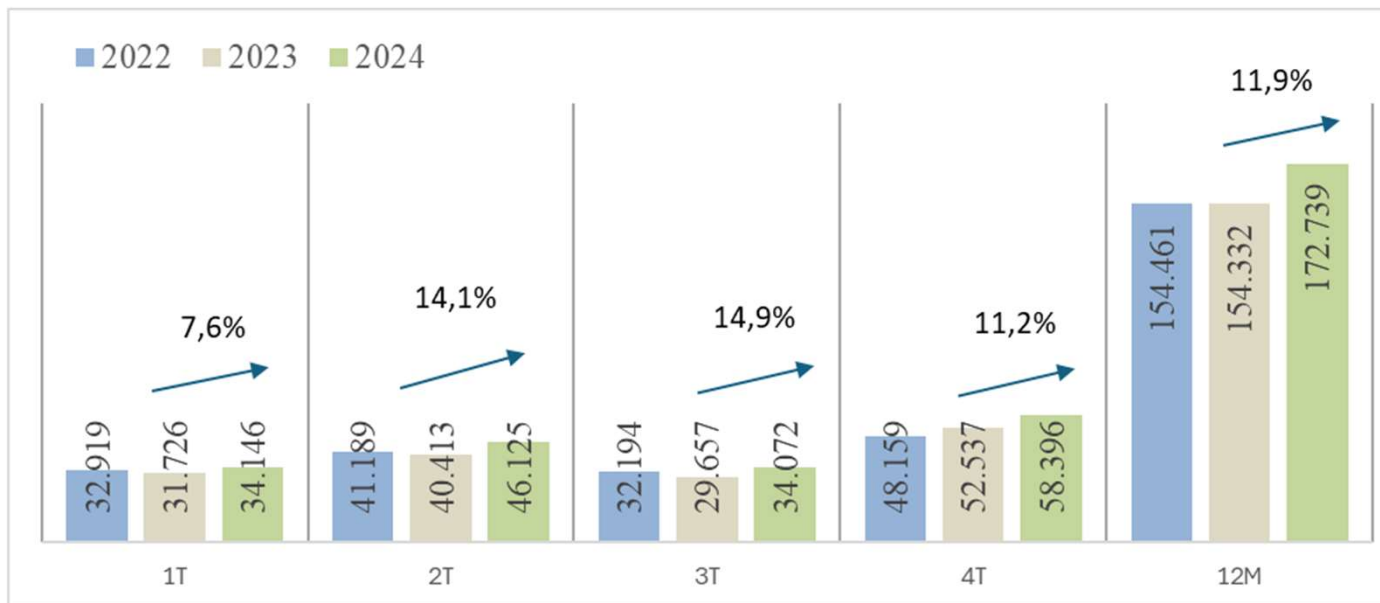
## Segmento Retail

	4T2024	4T2023	Var.	Var.	12M2024	12M2023	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	58.396	52.537	5.859	11,2%	172.739	154.332	18.407	11,9%
Costos de Ventas	(34.958)	(30.864)	(4.094)	13,3%	(112.524)	(102.098)	(10.426)	10,2%
<b>Margen Bruto</b>	<b>23.438</b>	<b>21.673</b>	<b>1.765</b>	<b>8,1%</b>	<b>60.215</b>	<b>52.234</b>	<b>7.981</b>	<b>15,3%</b>
	40,1%	41,3%			34,9%	33,8%		
Gastos de Administración <sup>1</sup>	(10.844)	(8.951)	(1.894)	21,2%	(36.963)	(34.532)	(2.431)	7,0%
Depreciación y Amortización	(4.704)	(4.709)	5	-0,1%	(18.602)	(18.243)	(359)	2,0%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>7.890</b>	<b>8.013</b>	<b>(123)</b>	<b>-1,5%</b>	<b>4.650</b>	<b>(541)</b>	<b>5.190</b>	<b>960,2%</b>
	13,5%	15,3%			2,7%	-0,4%		
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>2.539</b>	<b>3.078</b>	<b>(539)</b>	<b>-17,5%</b>	<b>8.893</b>	<b>7.369</b>	<b>1.523</b>	<b>20,7%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b>	<b>10.429</b>	<b>11.091</b>	<b>(663)</b>	<b>-6,0%</b>	<b>13.542</b>	<b>6.829</b>	<b>6.714</b>	<b>98,3%</b>
Impuesto a las Ganancias	(2.494)	(2.495)	1	0,0%	(2.615)	(558)	(2.057)	368,2%
<b>Ganancia (Pérdida) del ejercicio</b>	<b>7.935</b>	<b>8.596</b>	<b>(662)</b>	<b>-7,7%</b>	<b>10.927</b>	<b>6.270</b>	<b>4.657</b>	<b>74,3%</b>
	13,6%	16,4%			6,3%	4,1%		
<b>EBITDA <sup>2</sup></b>	<b>12.593</b>	<b>12.722</b>	<b>(129)</b>	<b>-1,0%</b>	<b>23.251</b>	<b>17.702</b>	<b>5.549</b>	<b>31,3%</b>
	21,6%	24,2%			13,5%	11,5%		

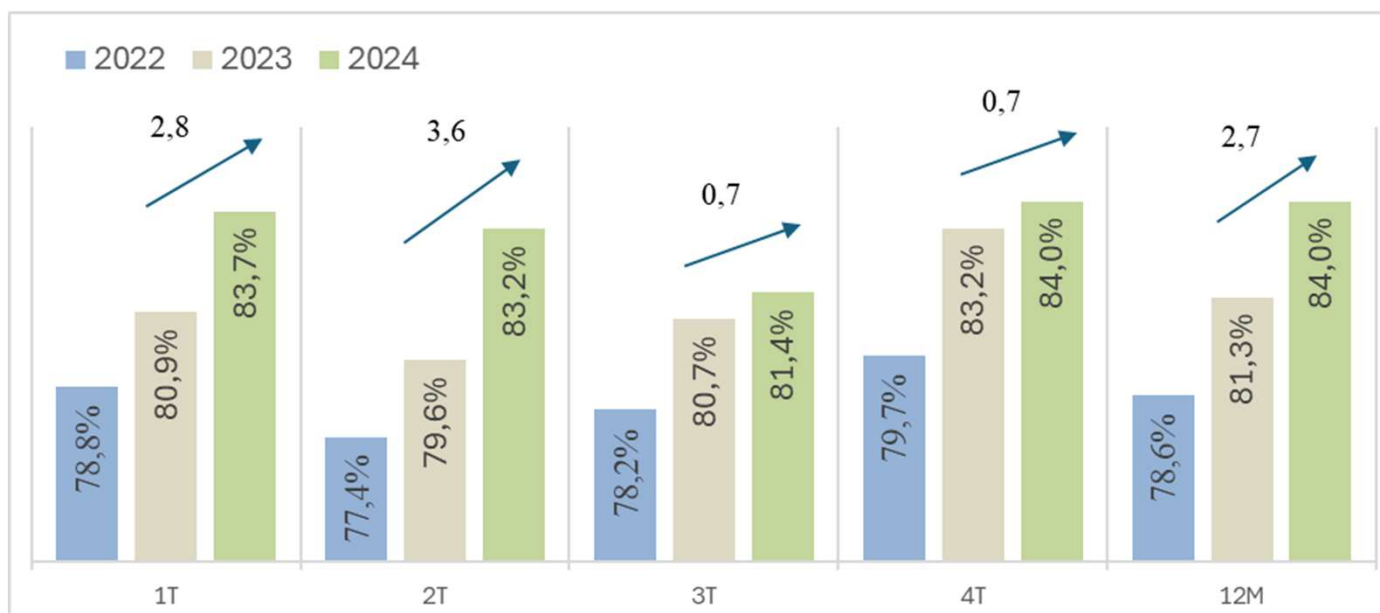
<sup>1</sup> Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

<sup>2</sup> Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

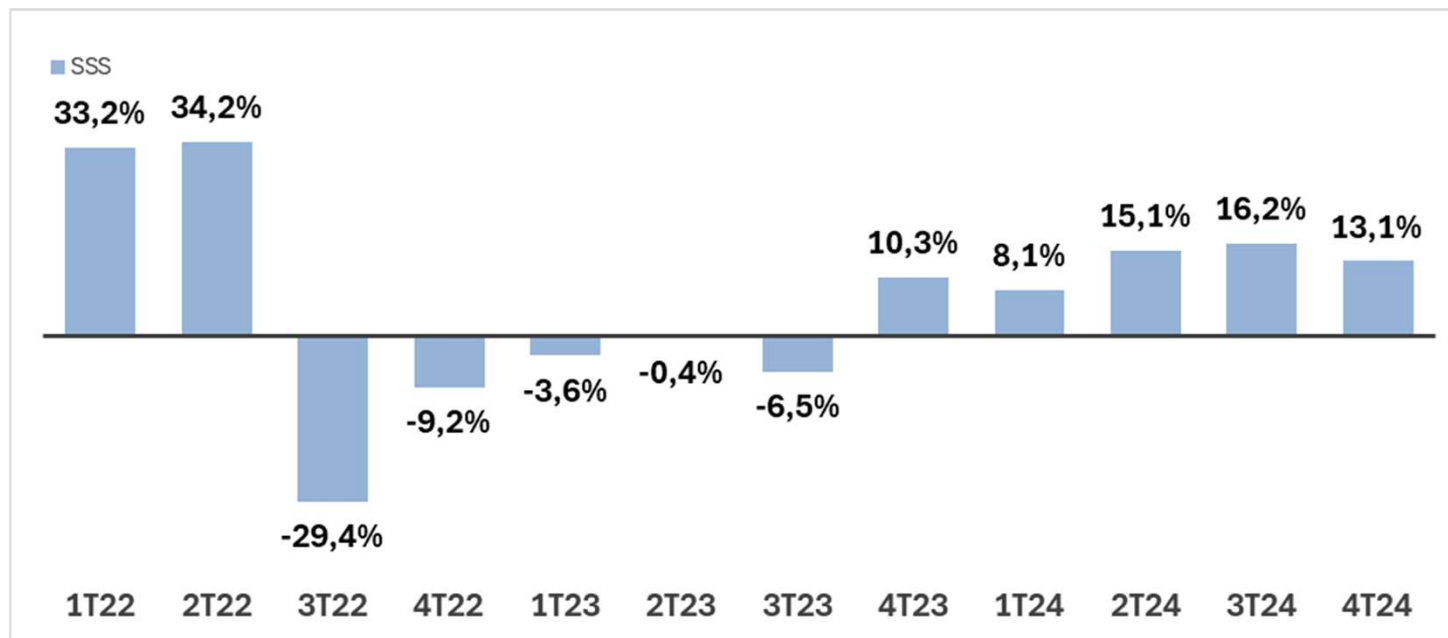
## Ingresos Ordinarios (MM\$)



## Participación de Venta al Contado (%)



## Venta Same Store Sales (SSS) por Trimestre (%)



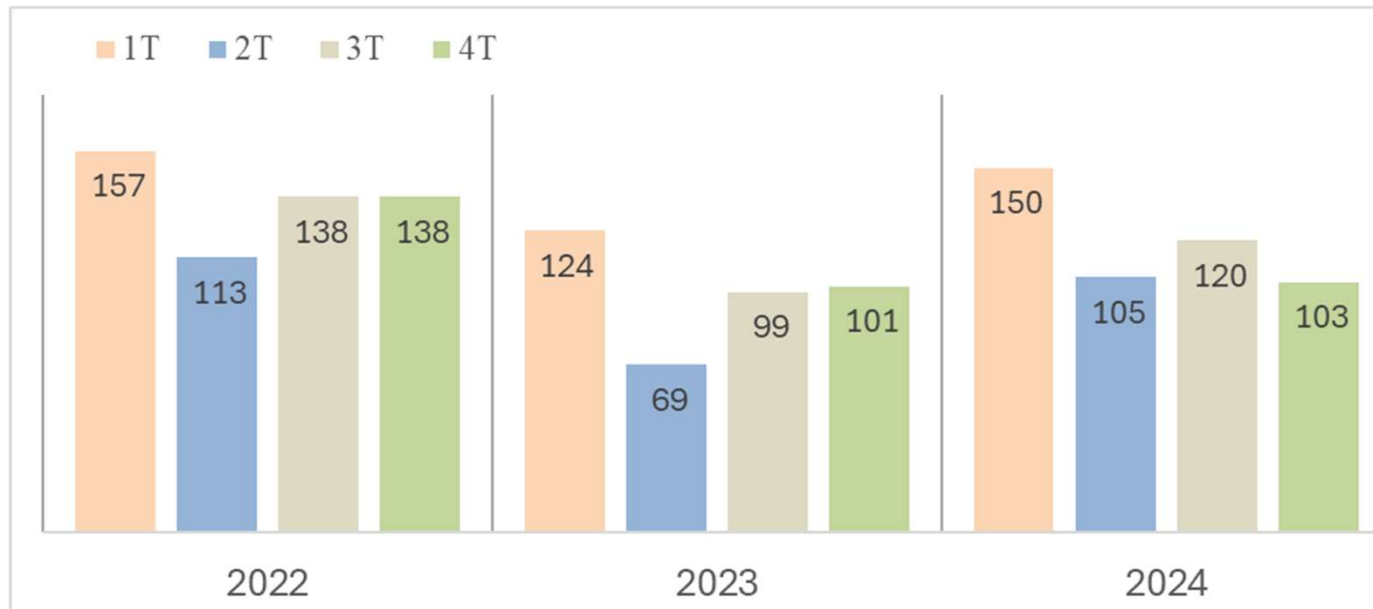
## Margen Comercial<sup>1</sup> (%)



(1) Margen Comercial = (Ingresos Ordinarios-Costos de Mercaderías) / Ingresos Ordinarios

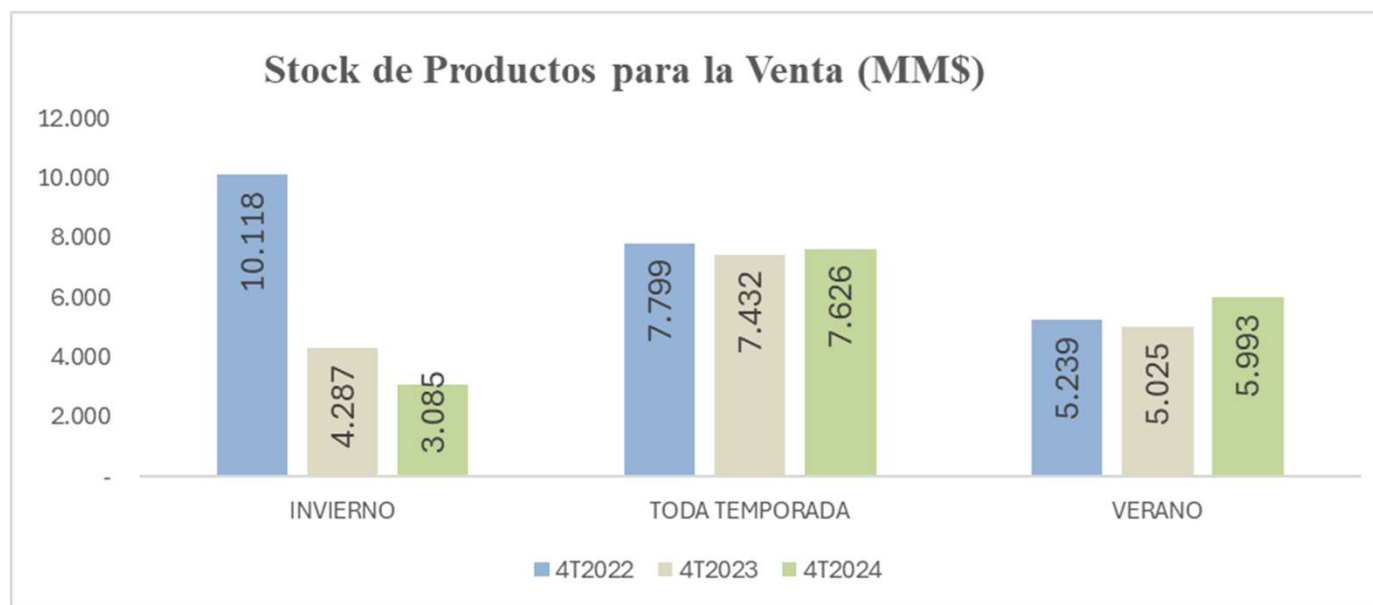


## Permanencia de Inventario<sup>1</sup> (Días)

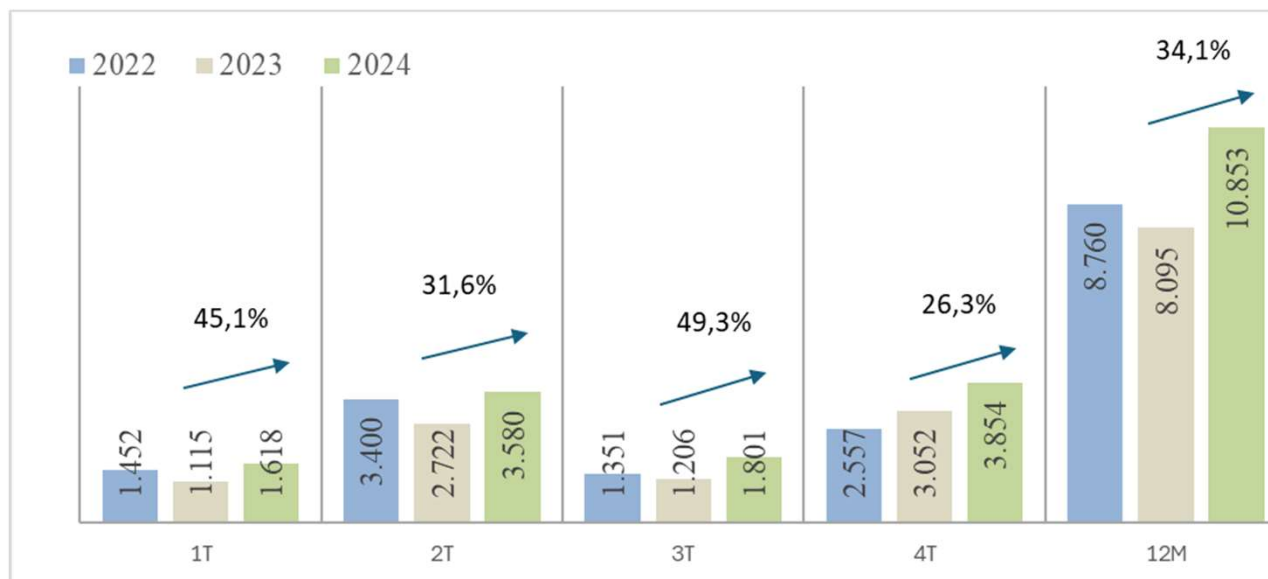


(1)  $\text{Permanencia de Inventario} = (\text{Inventario} - \text{Mercadería en Tránsito}) / (\text{Costo de Mercadería 12 meses} / 360 \text{ Días})$

## Stock de Productos para la Venta al cierre del 4T24



## Venta Bruta E-Commerce (MM\$)



## Participación de e-commerce sobre Venta Bruta (%)



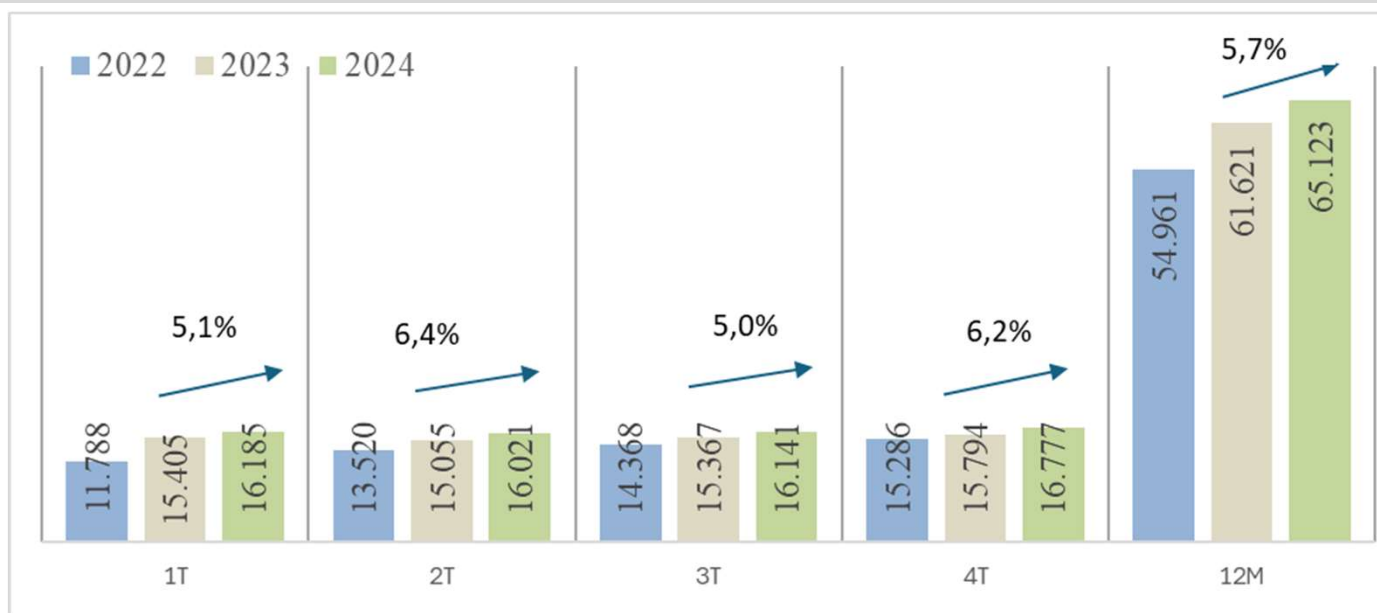
## Segmento Financiero

	4T2024	4T2023	Var.	Var.	12M2024	12M2023	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	16.777	15.794	983	6,2%	65.123	61.621	3.502	5,7%
Costos de Explotación	(11.294)	(11.908)	615	-5,2%	(40.649)	(41.909)	1.261	-3,0%
<b>Margen Bruto</b>	<b>5.483</b>	<b>3.886</b>	<b>1.597</b>	<b>41,1%</b>	<b>24.475</b>	<b>19.712</b>	<b>4.763</b>	<b>24,2%</b>
	32,7%	24,6%			37,6%	32,0%		
Gastos de Administración <sup>1</sup>	(2.927)	(3.051)	124	-4,1%	(11.395)	(9.589)	(1.806)	18,8%
Depreciación y Amortización	(130)	(128)	(2)	1,3%	(488)	(581)	93	-16,0%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>2.426</b>	<b>706</b>	<b>1.720</b>	<b>243,6%</b>	<b>12.592</b>	<b>9.542</b>	<b>3.050</b>	<b>32,0%</b>
	14,5%	4,5%			19,3%	15,5%		
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(1.092)</b>	<b>(1.132)</b>	<b>40</b>	<b>-3,5%</b>	<b>(4.620)</b>	<b>(4.313)</b>	<b>(307)</b>	<b>7,1%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b>	<b>1.334</b>	<b>(426)</b>	<b>1.760</b>	<b>413,4%</b>	<b>7.972</b>	<b>5.229</b>	<b>2.743</b>	<b>52,5%</b>
Impuesto a las Ganancias	(178)	352	(530)	-150,7%	(1.599)	(815)	(784)	96,3%
<b>Ganancia (Pérdida) del ejercicio</b>	<b>1.156</b>	<b>(74)</b>	<b>1.230</b>	<b>1664,4%</b>	<b>6.373</b>	<b>4.414</b>	<b>1.959</b>	<b>44,4%</b>
	6,9%	-0,5%			9,8%	7,2%		
<b>EBITDA <sup>2</sup></b>	<b>2.556</b>	<b>834</b>	<b>1.722</b>	<b>206,3%</b>	<b>13.079</b>	<b>10.123</b>	<b>2.957</b>	<b>29,2%</b>
	15,2%	5,3%			20,1%	16,4%		

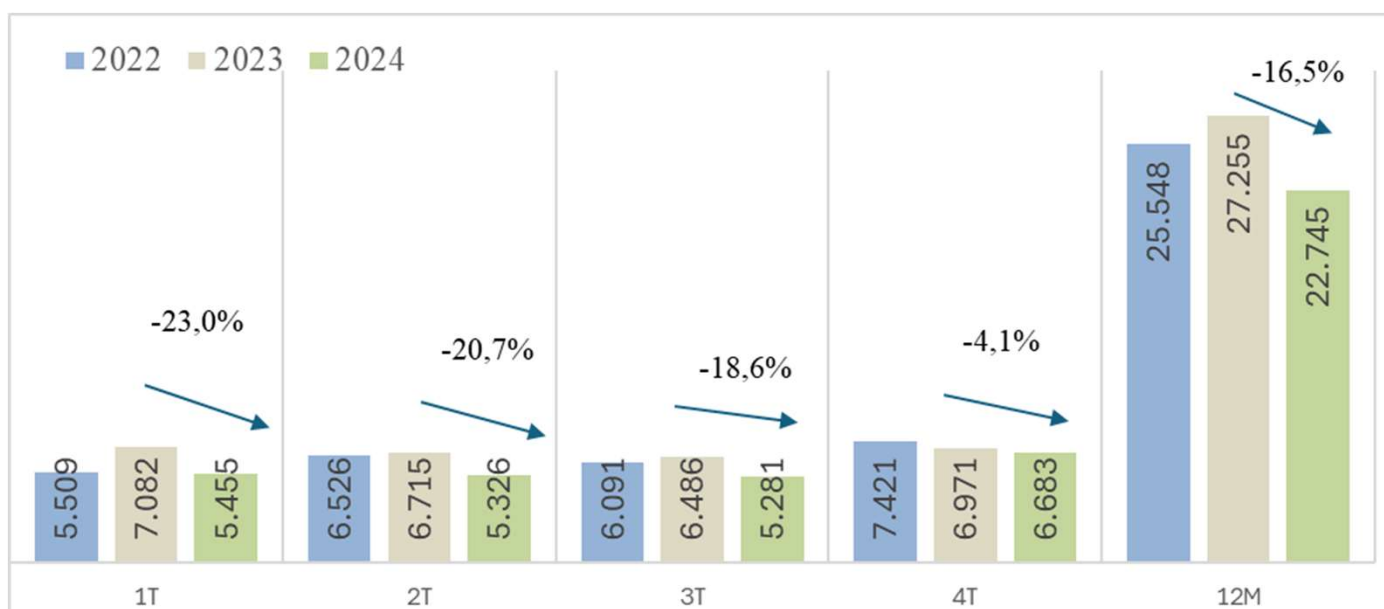
1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2 Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

## Ingresos Ordinarios (MM\$)

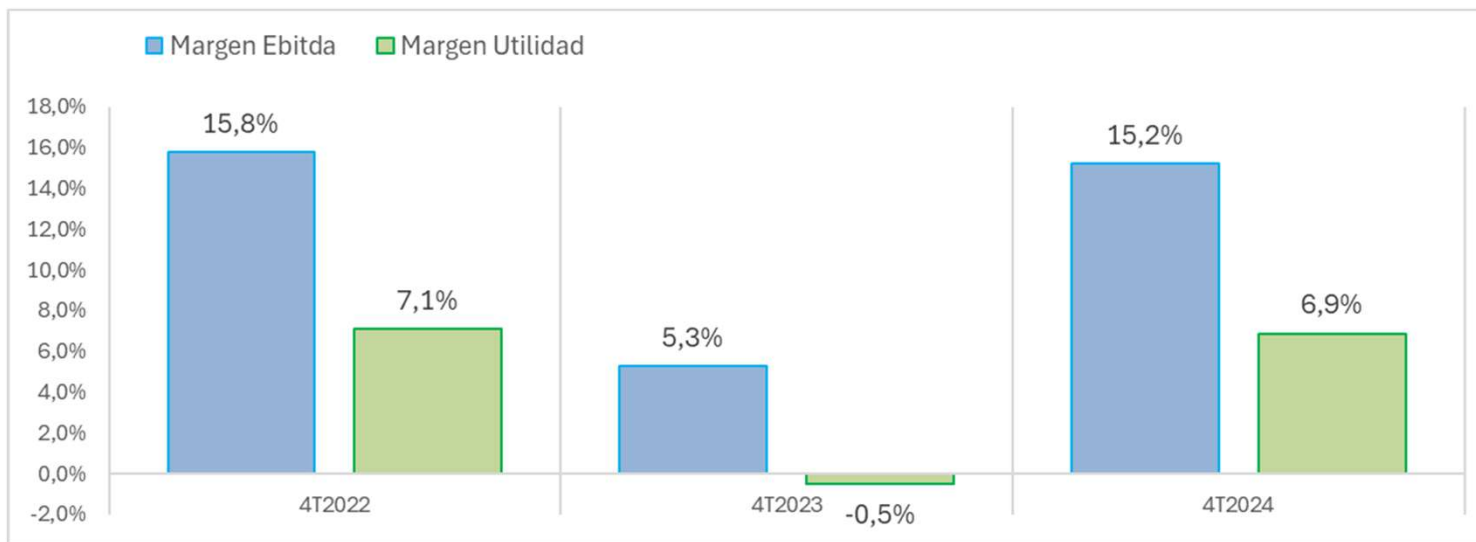


## Gasto en Provisión Incobrables<sup>1</sup> (MM\$)



(1) Provisión Incobrables: Gasto Provisión Incobrable Bruto (no incluye recuperaciones)

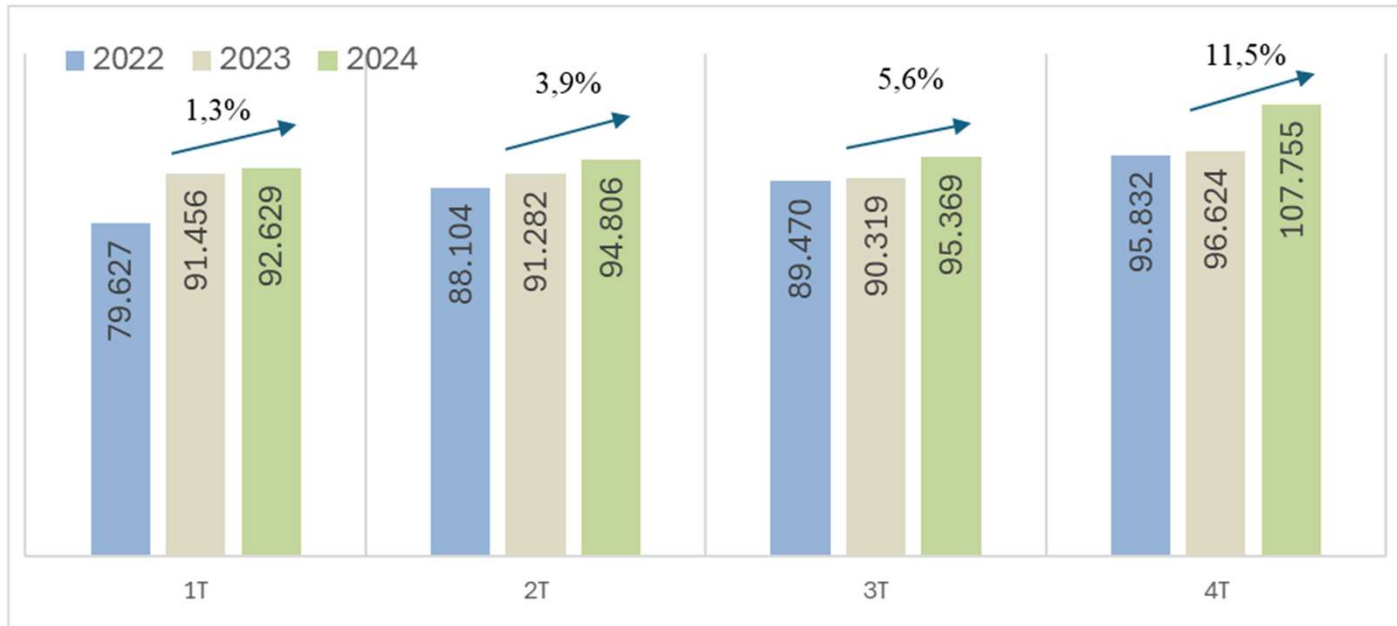
## Margen EBITDA y Resultado del Ejercicio (%)



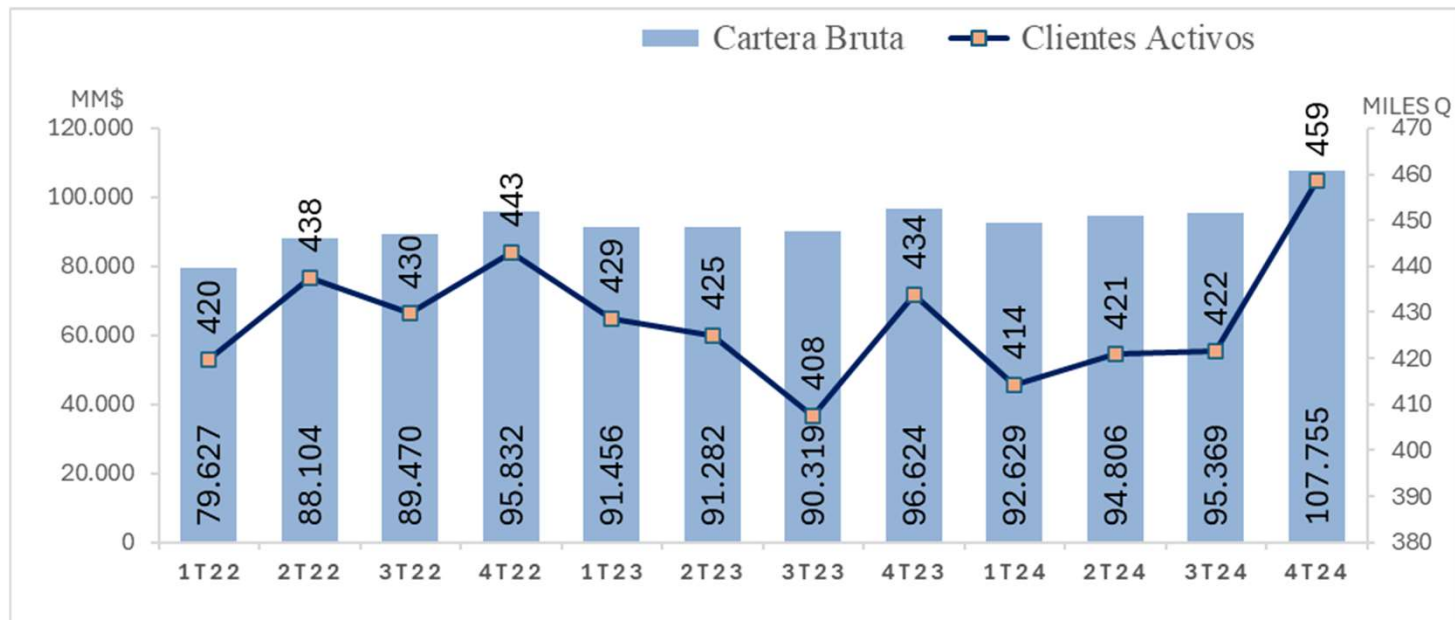
## Participación de Venta con Tarjeta Visa Tricot (%)



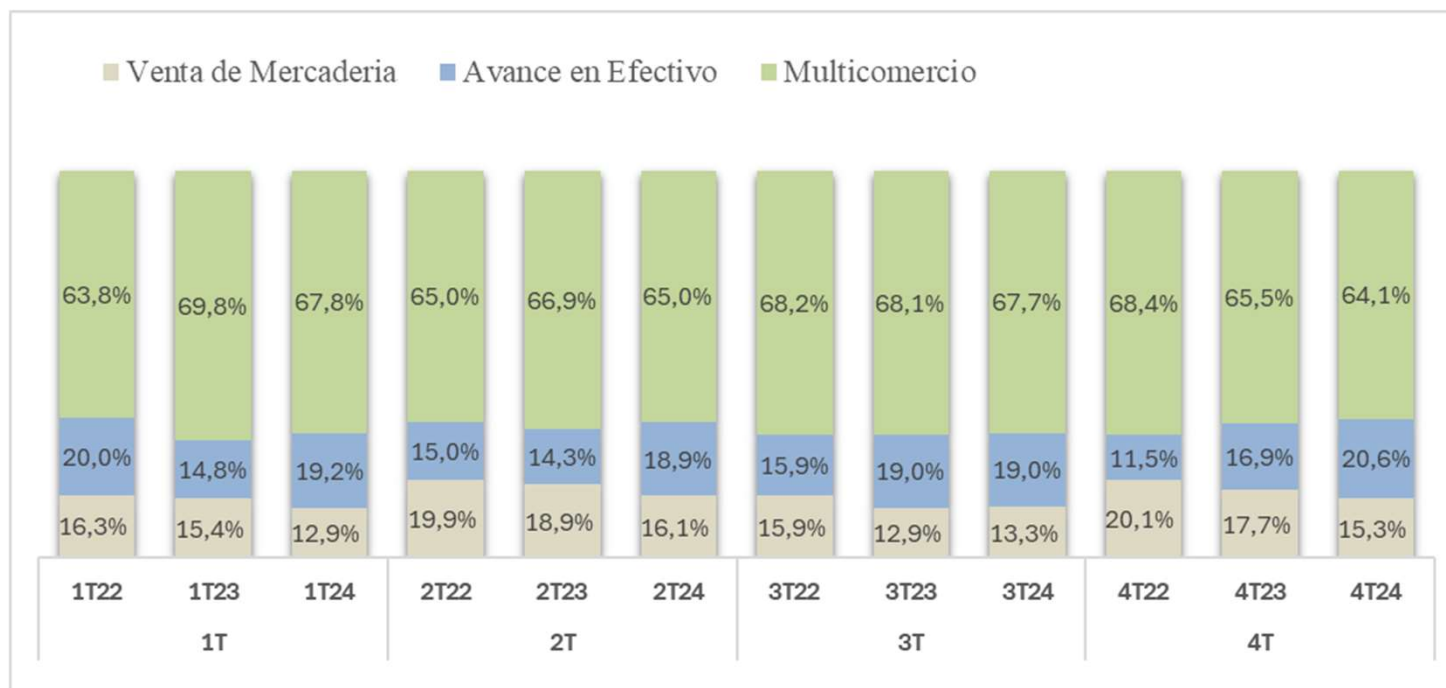
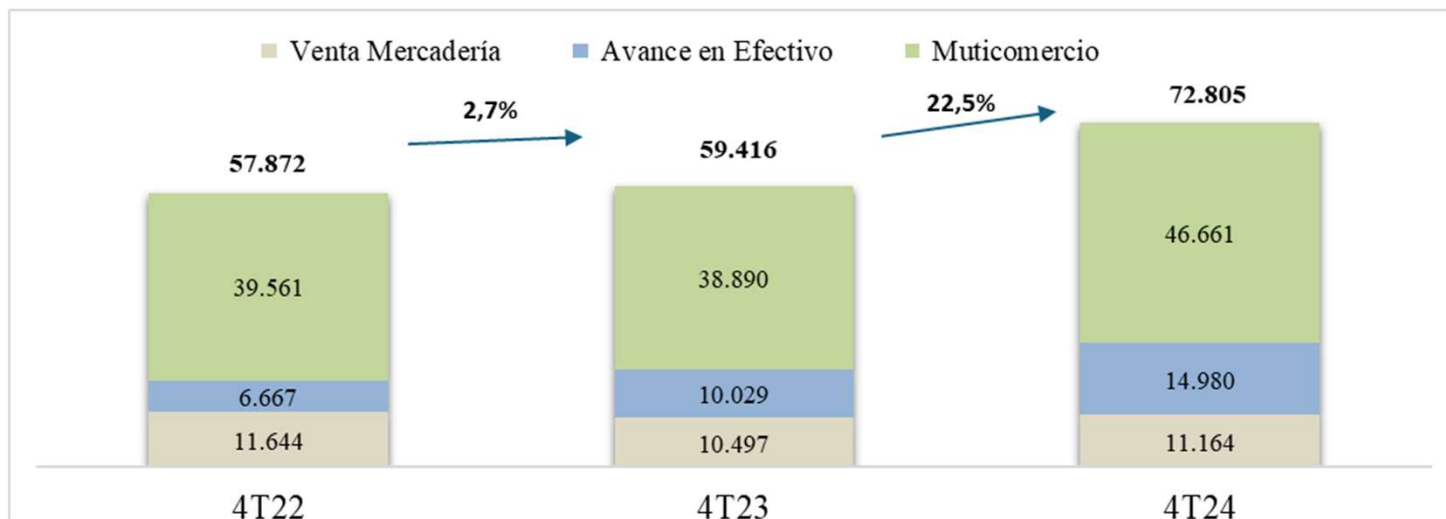
## Cartera Bruta (MM\$)



## Cartera Bruta (MM\$) y Número Clientes Activos (Miles)



## Composición Colocación Créditos Trimestral (%)

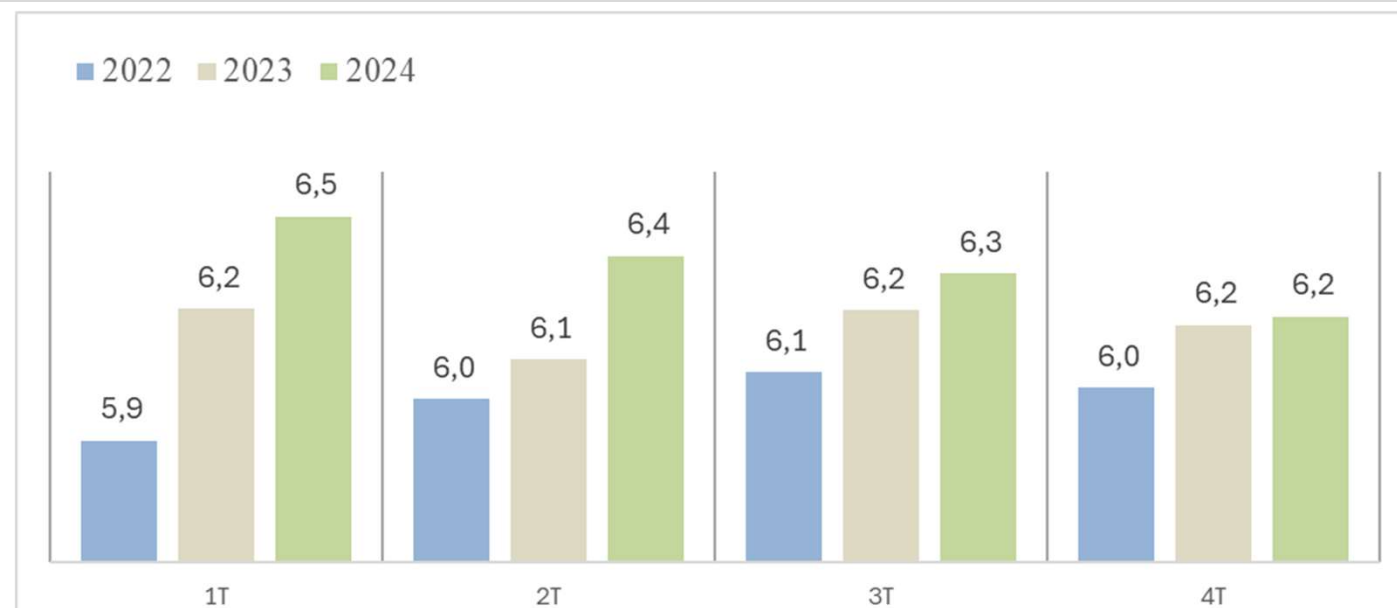




## Deuda Promedio (Miles \$)

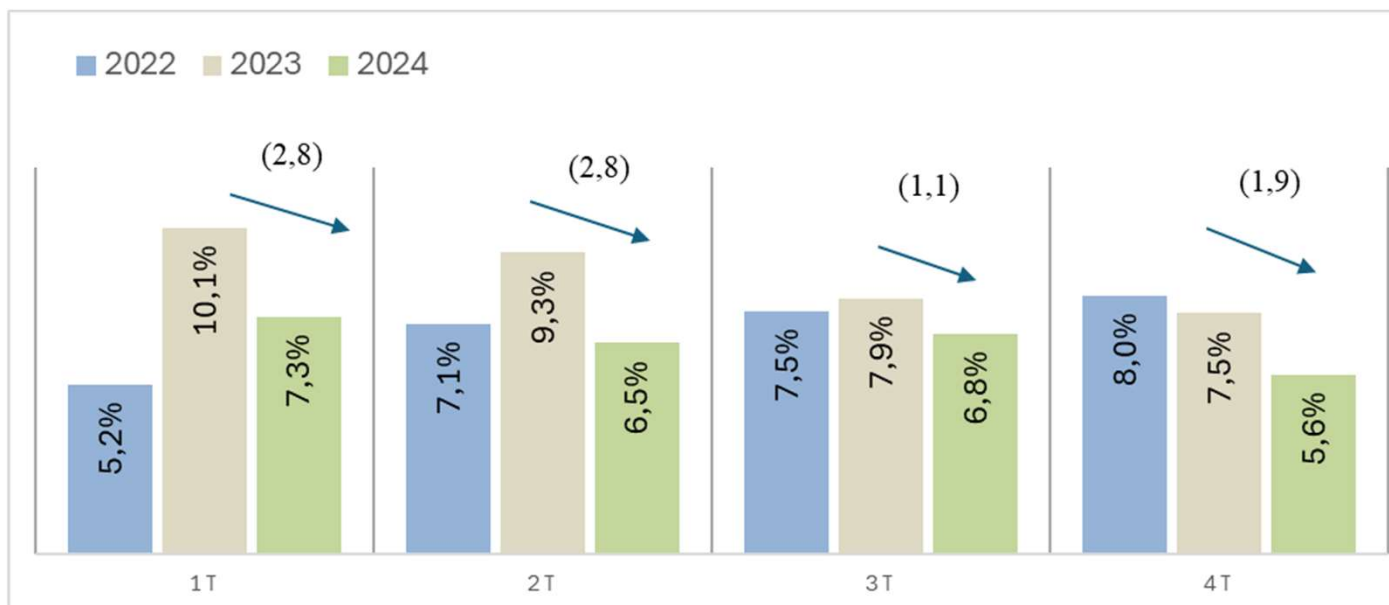


## Plazo Promedio<sup>1</sup> (Meses)

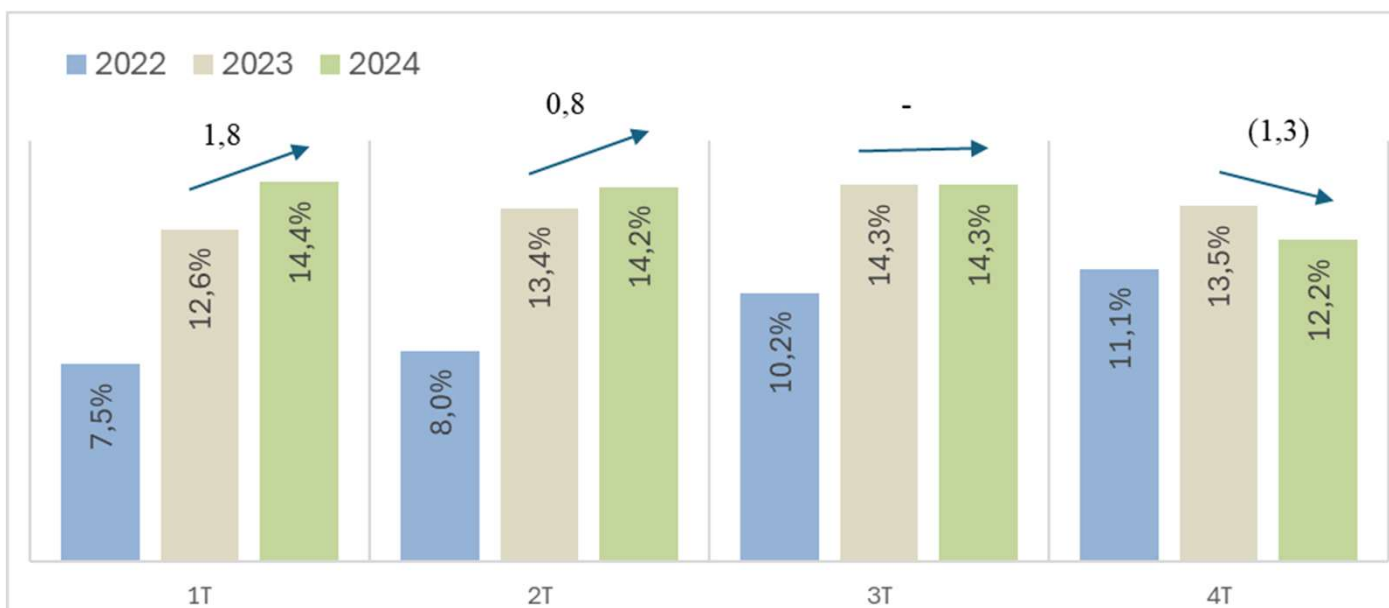


(1) No incluye la condición de pago Revolving que disminuye el plazo promedio.

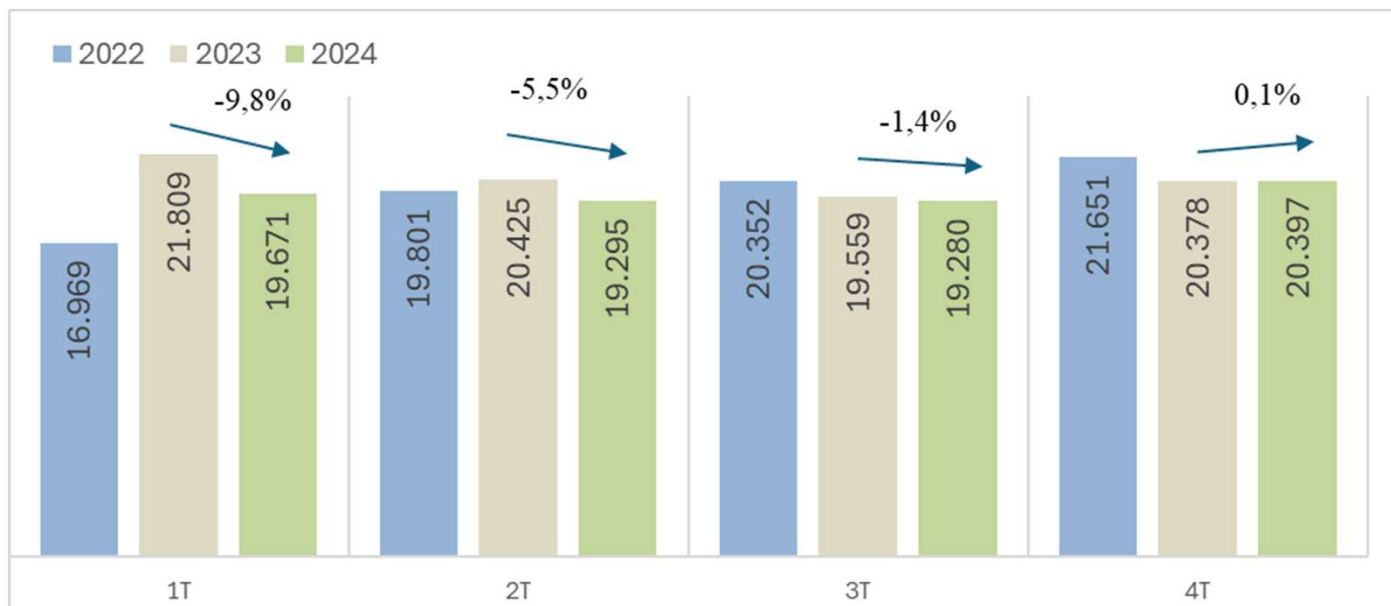
## Mora 90 Días / Cartera Bruta (%)



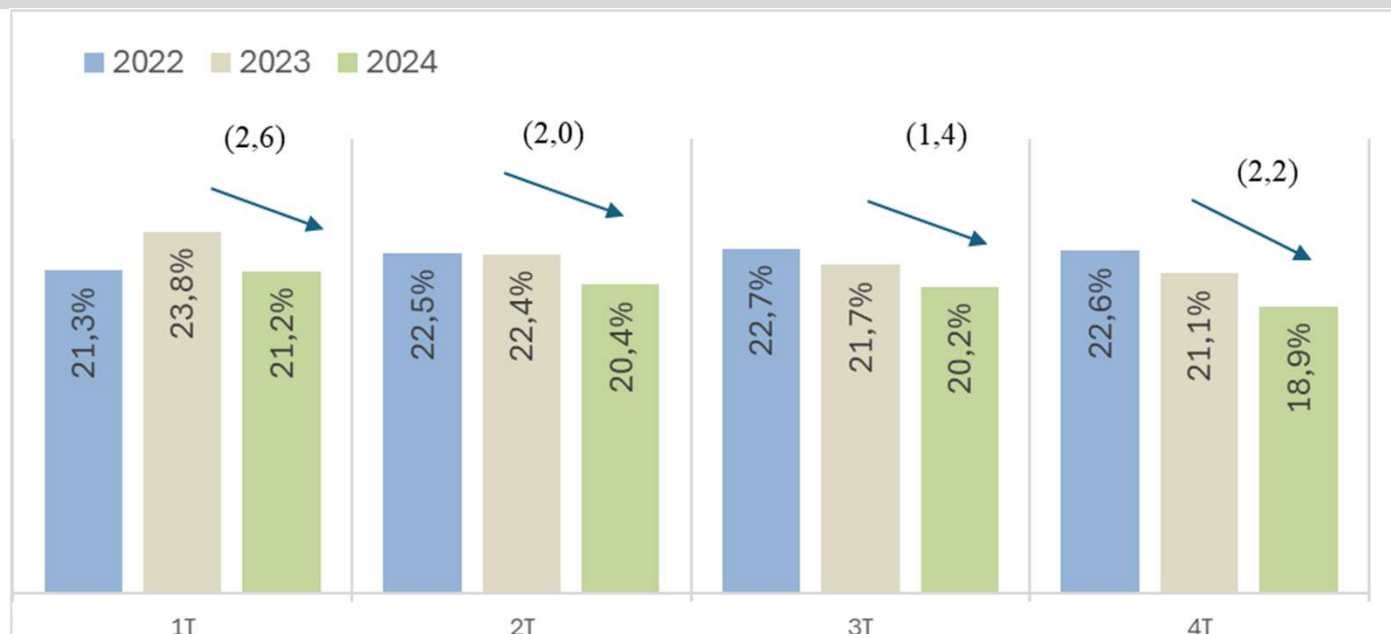
## Cartera Renegociada / Cartera Bruta (%)



## Stock de Provisión<sup>1</sup> (MM\$)

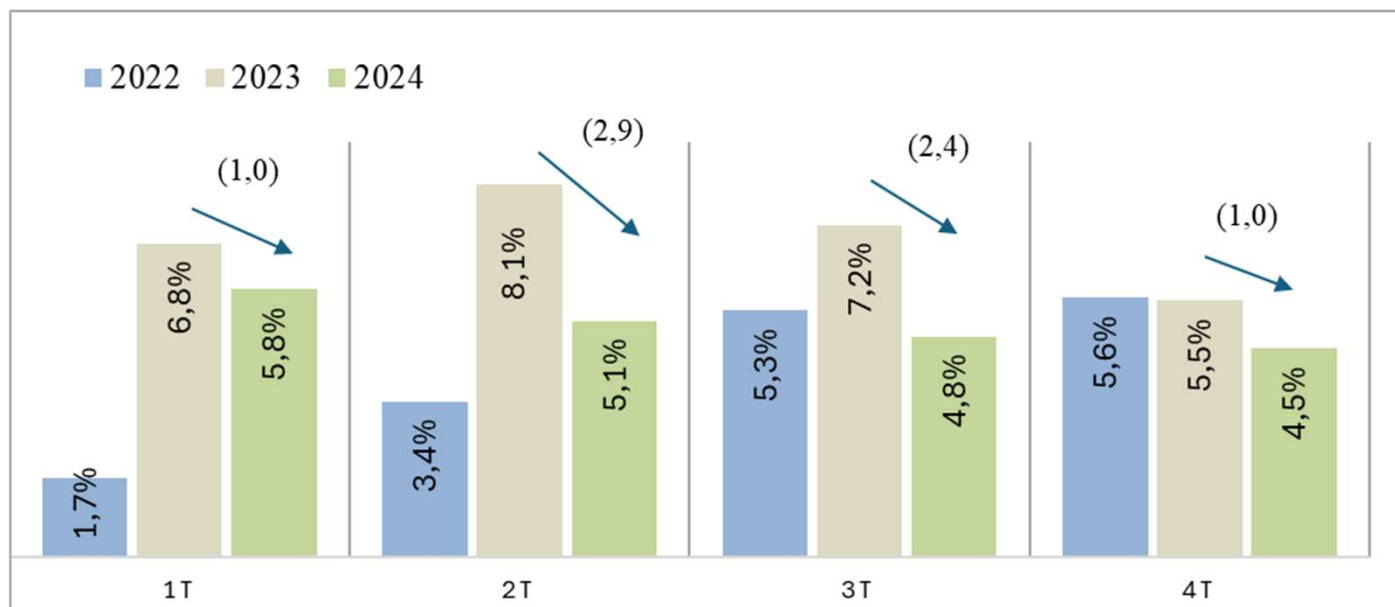


## Tasa de Riesgo<sup>1</sup> (%)

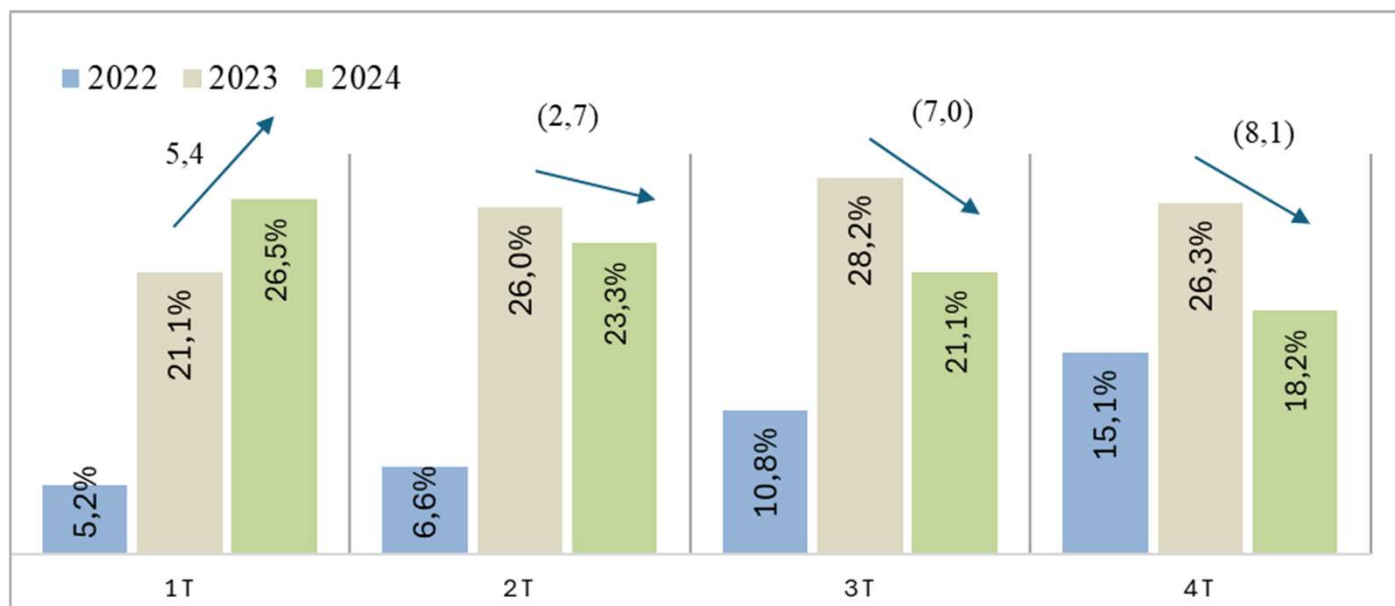


(1) A partir del 1° de Enero de 2018 se implementó nueva metodología de cálculo de Provisión de Incobrables bajo NIIF 9.

## Castigos Netos <sup>1</sup>/Cartera Bruta (%)

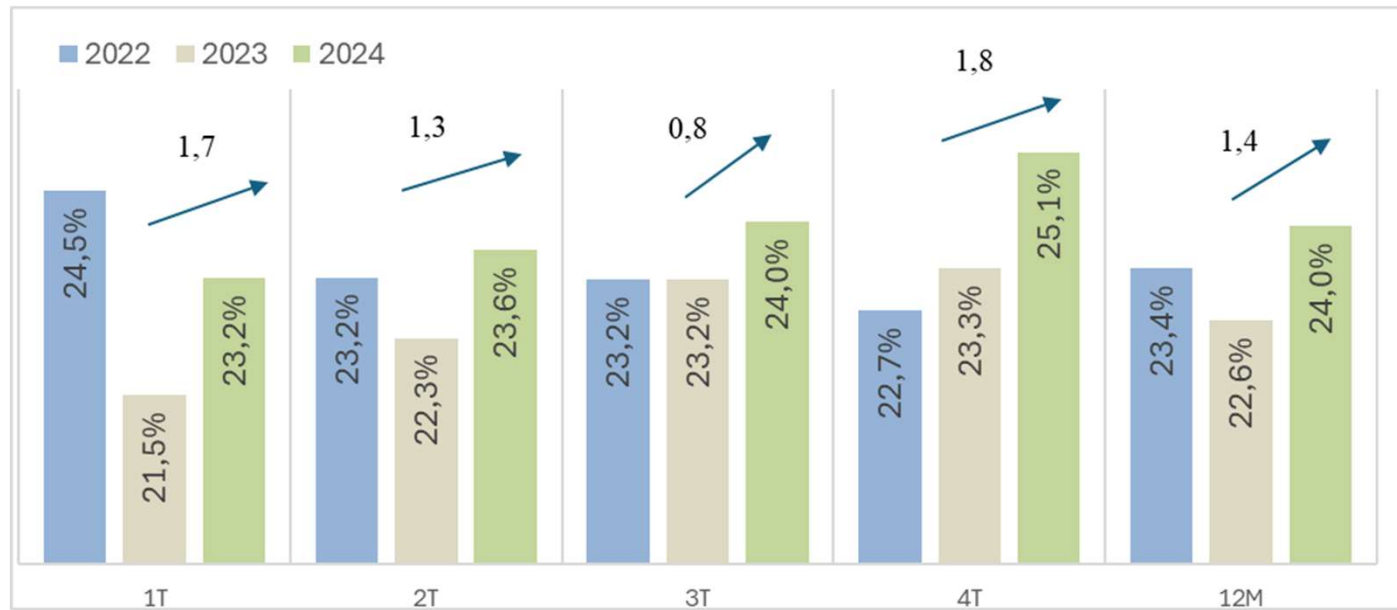


## Castigos Netos Últimos 12 Meses / Cartera Bruta (%)



(1) Castigos Netos: corresponde a créditos de clientes que presentan más de 180 días de morosidad menos Recuperaciones.

## Tasa de Recaudación<sup>1</sup> (%)



(1) Tasa de Recaudación= Recaudación Créditos del mes /Cartera Bruta inicial del mes.



#NEWARRIVALS

**LIGHT BLUE**

Vestido  
**\$12.990**



Del 03/12 al 16/12

# Presentación de Resultados 4<sup>to</sup> Trimestre 2024

---

Marzo 2025